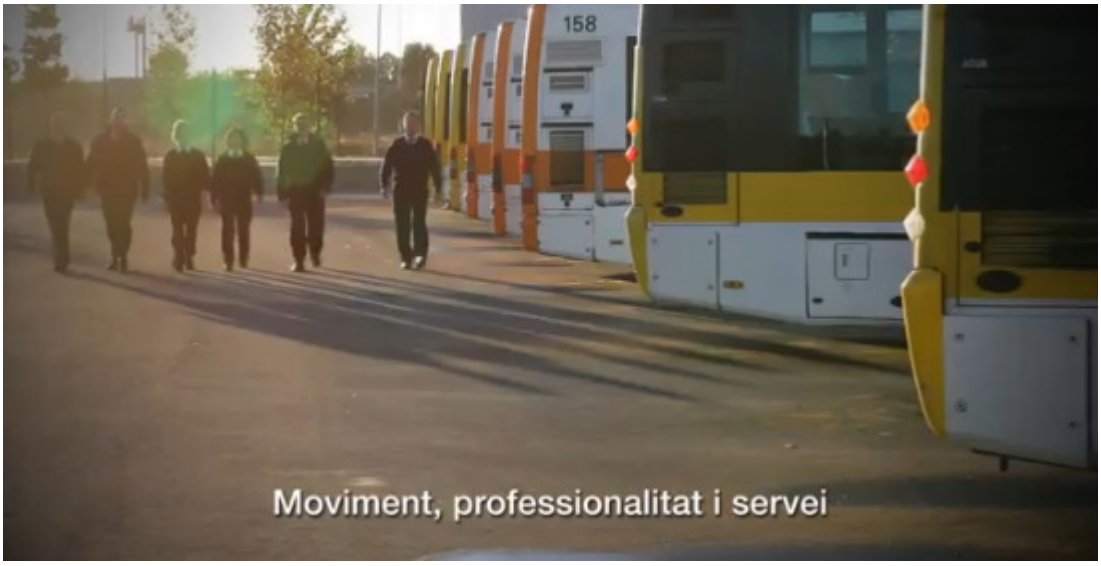
# Baixbus se acerca a sus viajeros con la campaña *Fes una parada*




1 de julio de 2014

El grupo Baixbus ha presentado una campaña denominada *Fes una parada* (haz una parada) en la que pretende mostrar al viajero una visión global de sus servicios. A través de un vídeo en el que se muestran las instalaciones, los autobuses y el personal, el operador del área metropolitana de Barcelona da a conocer su red de transporte con el fin de "establecer un vínculo de complicidad y confianza con un servicio óptimo y de calidad".

El vídeo está disponible en el canal *BaixbusTV* de la página web *baixbus.cat*, donde se pueden visionar otras iniciativas de promoción del transporte público que ha llevado a cabo este grupo.

El grupo Baixbus está formado por las empresas Mohn SL, Oliveras SL y Rosanbus SL, esta última asociada en Atuc, y es uno de los principales operadores de la zona del Baix Llobregat.