EXPANSION
MADRID
17/10/13
Prensa: Diaria
Tirada: 52.471 Ejemplares
Difusión: 33.878 Ejemplares
Cód: 75204275
Página: 28
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 8.181,00 € Área (cm2): 593,7 Ocupación: 68,75 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 159000

El BEI financiará la modernización de autobuses y camiones españoles

NEGOCIACIONES/ Fomento ultima un pacto con la entidad para financiar la remodelación de automóviles más eficientes y menos contaminantes. El sector del automóvil prevé aumentar su producción un 9%.

Y. González / G. Cagliani. Madrid

El Gobierno está negociando con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) la concesión de una línea de crédito para la remodelación de las flotas de autobuses y camiones españoles. Así lo anunció ayer la ministra de Fomento, Ana Pastor, durante unas jornadas organizadas por la patronal del automóvil, Anfac, y la consultora PwC, en las que se debatió sobre los retos de modernización que tiene por delante la industria nacional.

Pastor reconoció que muchas empresas de transporte "han tenido que cerrar como consecuencia de la crisis", y muchas otras "tienen problemas para renovar sus flotas por las dificultades de acceso a la financiación". El objetivo de la futura línea del BEI, cuya cantidad concreta "aún no está encima de la mesa", será la renovación de autobuses y camiones para que sean "eficientes y poco contaminantes". La entidad europea es un instrumento clave para financiar proyectos industriales en el continente, y cuenta con alrededor de 60.000 millones de euros al año para ello.

Según un informe de la asociación de importadores de automóviles, Aniacam, seis de cada diez camiones y autobuses que circulaban en España en 2012 tenían una media de antigüedad superior a diez años. Este tipo de vehículos han sido los más castigados por la crisis, después de cinco años de caída de ventas.

Producción

No obstante, el año que viene podría producirse un punto de inflexión. Tal como anunció ayer, Anfac prevé que, en 2014, las 18 plantas de automóviles españolas fabriquen 2,4 millones de coches, un 9% más que los 2,2 millones previstos para este año.

En los últimos años, los fabricantes presentes en España han invertido 4.000 millones de euros en sus factorías en el país, gracias al lanzamiento de 20 nuevos modelos. De esta cifra, "1.500 millones se han invertido para ampliar la capacidad productiva", aseguró Carlos Mas, presidente de PwC en España. El resto de la inversión se ha destinado a hacer más eficientes las plantas o adaptar las líneas de producción a la llegada de los nuevos modelos.



P. Dávila

La ministra de Fomento, Ana Pastor, durante el I Foro Anfac-Pwc, cuya jornada inaugural se celebró ayer.

Seat espera tener beneficios en 2018

Seat espera volver a los números negros en 2018, según explicó el presidente del consejo de administración de la compañía, Francisco Javier García Sanz. Según explicó el ejecutivo, que también es el máximo responsable de Compras de Volkswagen (matriz de Seat), el objetivo de la compañía española es vender medio millón de coches en todo el mundo. Gran parte de estos automóviles se fabricará en Barcelona. García Sanz, que destacó la inversión de 2.800 millones en I+D llevada a cabo por la firma en los últimos cuatro años, matizó que este esfuerzo ha permitido a Seat recuperar el liderazgo del mercado español.

GM critica el coste de la energía

"Hemos alcanzado un convenio de cinco años tras hacer muchos sacrificios. Un esfuerzo de contención de gastos en el que la flexibilidad ha tenido un papel clave, gracias también al sindicato". Antonio Cobo, director general de General Motors (GM) en España, no esconde las dificultades que ha implicado hacer de la planta de Zaragoza una de las más competitivas de Europa. Un esfuerzo que ahora puede estar en entredicho a debido al aumento de los costes energéticos, que podrían repuntar un 9,2% el año que viene. Este crecimiento, que se sumará al aumento del 30% acumulado en los últimos tres años, reduciría a cero el ahorro en costes laborales.

Centros de producción como el de General Motors (GM) en Figueruelas (Zaragoza) pasarán de fabricar dos a cinco modelos. Otros fabricantes, como Iveco, han invertido cientos de millones en el lanzamiento de nuevos productos.

La patronal de los fabricantes ha puesto en marcha un programa, llamado Plan Tres Millones, cuyo objetivo es que se alcancen los tres millones de vehículos fabricados en 2016. Sin embargo, no faltan áreas de mejora. Según Manuel Díaz, socio responsable del sector en PwC, "España no debe ser sólo un gran taller. También tiene que potenciar la I+D+i para ser competitiva a largo plazo".

Otro elemento fundamental es la logística. En este sentido, Pastor también avanzó que el Ministerio de Fomento tendrá preparado aproximadamente en un mes un mapa de España para bajar en un 10% los costes logísticos mediante la armonización de los sistemas de transporte.