DIARIO DE SEVILLA
SEVILLA
19/05/13
Prensa: Diaria
Tirada: 22.133 Ejemplares
Difusión: 16.849 Ejemplares
Cód: 70652565
Página: 13
Sección: LOCAL Valor: 4.876,00 € Área (cm2): 936,4 Ocupación: 97,51 % Documento: 1/1 Autor: A. S. Ameneiro Núm. Lectores: 68000

El Metro de Sevilla registra el mejor balance nacional de pasajeros de 2013

● De enero a abril perdió un 3,6% de viajeros respecto a 2012 y movió 5,4 millones frente a 5,6

A. S. Ameneiro

La caída generalizada de viajeros en los transportes públicos por los efectos de la crisis y la bajada del consumo ciudadano no se está dando con tanta intensidad en el Metro de Sevilla.

Según las estadísticas nacionales del INE, el metropolitano de la capital andaluza perdió en el conjunto del primer trimestre de 2013 menos pasajeros que el el resto de metros nacionales consolidados, que registraron una tremenda bajada, especialmente en Madrid, Valencia y Barcelona.

El de Bilbao mantuvo resultados también negativos y peores que los de Sevilla, aunque algo más suavizados. Únicamente Palma de Mallorca, el que mueve menos pasajeros del país, tuvo un balance positivo al crecer en el trimestre.

En marzo, el Metro de Sevilla llegó a ser el único del país que ganó viajeros. Lo hizo en un porcentaje del 2,8%. Todos los demás metros nacionales perdieron pasajeros en proporciones muy elevadas, sobre todo Madrid, donde la caída fue del 18,4%, seguido de Valencia (-12,7%) y Barcelona (-9,3%).

Desde la Agencia de Obra Pública de la Consejería de Fomento de la Junta, la administración que gestiona este transporte, se interpreta que el buen comportamiento del metropolitano sevillano en marzo no puede atribuirse sólo a la Semana Santa (24 a 31 marzo), marcada por la lluvia y por un balance más moderado de viajeros. La Agencia interpreta que el buen balance del metro sevillano debe interpretarse como un signo de la consolidación de esta primera línea de transporte en la ciudad y su área metropolitana.

Si comparamos el comportamiento del Metro de Sevilla en relación al año pasado, el resultados es peor que en 2012, pues pierde un 3,6% de viajeros de enero a abril. En el primer cuatrimestre (de 1 de enero a 30 de abril) el balance de viajeros liquidables se elevó a 5,45 millones, por debajo de los 5,66 millones del año anterior, según los datos facilitados a este periódico por la Agencia de Obra Pública. Los viajeros liquidables engloban a los que pagan su billete, sin incluir al personal de la empresa que se traslada en la línea. Este mismo criterio es el que usa el INE para sus estadísticas.

> La Agencia de Obra Pública califica de "leve" el descenso en este cuatrimestre

En enero y febrero pasados perdió un 5,80% y 5,85% respectivamente; en marzo la mitad de esa cifra (un 2,80%) y en abril un 5,51%; y en abril se registraron 1.755.195 viajeros, frente a los 1.857.733 de abril de 2012, lo que supone una pérdida del 5,51%. La Agencia de Obra Pública asegura que la comparación en este caso no es homogénea porque en abril de 2012 se celebraron la Semana Santa y la Feria, las fechas que más viajeros aportan a la primera línea. En abril de este año, por contra, sólo se celebró la Feria.

La Agencia califica de "leve descenso" esa pérdida de 3,6% en relación al mismo periodo del año anterior por las siguientes razones. Además, considera que la evolución de los transportes está muy condicionada por la coyuntura económica (empleo y consumo interno) que no ha hecho más que agravarse en los primeros meses de 2013, de acuerdo a todos los indicadores de paro y consumo.

Añade a su argumentación que en 2012 la variación respecto al año anterior (2011) se tradujo en una caída superior a la que se acumula en 2013, en concreto de casi el 6%. Es decir, que Metro de Sevilla ha reducido este año a la mitad el descenso de viajeros registrado el año pasado.

El tercer argumento es que las estadísticas de evolución del transporte metropolitano en España del INE indican que en el conjunto de los metros españoles (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla y Palma de Mallorca), la tendencia en 2013 es de un descenso medio del 10,5% en el acumulado en el primer trimestre (en relación al mismo periodo de 2012), frente a la caída de Metro de Sevilla del 3,6% (enero-abril).

En Semana Santa, la primera línea transportó 462.760 usuarios, cifra que equivale a un incremento del 3,46% en relación al pasado año, cuando la cifra se situó en los 447.287 pasajeros. La Feria de Abril es con diferencia la mejor fiesta para el Metro: movió 814.211 viajeros (desde el sábado de preferia al domingo), un incremento del 3,27% en relación a los servicios del año anterior, cuando se registraron 788.407 pasajeros.



Aprocom acusa a la Junta de dilatar cinco años su reclamación sobre las obras

A. S. A.

La decisión del Consejo Consultivo de Andalucía de desestimar la reclamación de cuatro millones de euros que pidió en 2008 la Federación de Comerciantes de Sevilla (Aprocom) por los daños que causó el retraso de las obras de la línea 1 del Metro, un dictamen hecho público esta semana por la agencia Efe, ha provocado las críticas del gremio afectado por la decisión. Su presidente, Manuel Dorado, lamentó que la Administración andaluza haya tardado cinco años en responder y lo consideró "una táctica dilatoria para desactivar cualquier tipo de reacción" de los comerciantes afectados de seguir adelante con las reclamaciones.

"La argumentación del Consultivo a nuestra reclamación la vemos correcta, pero no que hayan tardado cinco años en decirlo pese a la emergencia que tenían comercios castigadísimos por la obra", protestó Dorado en declaraciones a este periódico.

La patronal de comercio de Sevilla decidirá a finales de este mes en el comité ejecutivo y en junta directiva qué actuaciones emprenderán a raíz de la desestimación definitiva de la vía administrativa, ya que decenas de sus comerciantes asociados han sufrido un castigo en Los Remedios, la calle San Fernando y Viapol por el continuado retraso de la construcción de la línea 1. "Tenemos que valorar la decisión del Consultivo. La reclamación fue oportuna en su día, pero el silencio de la Administración ha sido absoluto. La Consejería de Fomento ha destrozado zonas comerciales y sus aledaños y ha tenido una actuación desconsiderada", concluyó Dorado.

El Consultivo da la razón a la Junta de Andalucía al afirmar que "en ningún caso son indemnizables daños hipotéticos y expectativas de ganancias" por muchas molestias que cause una obra a los comercios.


D. S.
Manuel Dorado, presidente.