DIARIO DE SEVILLA
SEVILLA
27/05/13
Prensa: Diaria
Tirada: 22.133 Ejemplares
Difusión: 16.849 Ejemplares
Cód: 70909236
Página: 2
Sección: LOCAL Valor: 3.777,00 € Área (cm2): 906,6 Ocupación: 94,41 % Documento: 1/2 Autor: Carlos Navarro Antolín sevillA Núm. Lectores: 71000

Empresas municipales

El Ayuntamiento asume el 56% del coste de cada viajero de Tussam

● Las transferencias municipales a la empresa de transporte son claves para seguir ofreciendo la gran mayoría de los títulos de viaje muy por debajo del que sería su precio real

Carlos Navarro Antolín SEVILLA

Cada usuario de Tussam paga únicamente el 31% del coste real del billete. La sociedad municipal de transporte urbano asume un 56% del importe gracias a las transferencias corrientes que realiza el Ayuntamiento en favor de la empresa para asegurar el funcionamiento de este servicio público. El 13% restante se costea por medio de otros ingresos propios de la actividad de esta sociedad municipal, como son los ingresos por publicidad en las marquesinas y en los propios autobuses, la compensación por el uso de títulos del consorcio metropolitano, etcétera. El coste de explotación por viajero en 2012 se situó en 1,28 euros, mientras que el coste total, donde se incluyen los gastos financieros (intereses de la deuda), fue de 1,34 euros, lo que una vez más sitúa el billete univiaje como el único título de viaje con el precio (1,30 euros en 2012) verdaderamente ajustado a su coste real. Los criterios de la empresa suelen ser los de que esta modalidad de título de viaje sea la que más suba de precio al considerarse que su uso es excepcional, pues la mayoría de ciudadanos que utilizan periódicamente el transporte urbano eligen otros títulos.

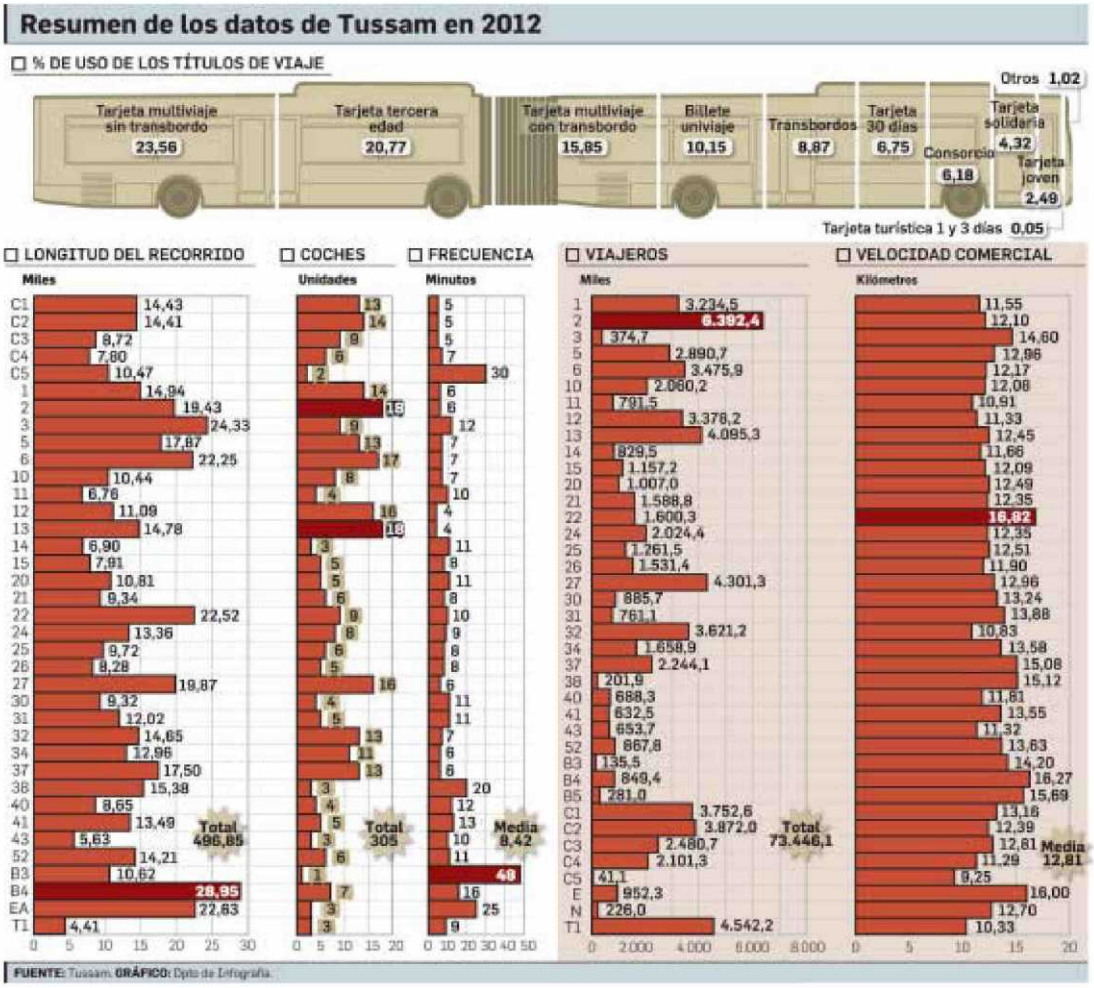
> La sociedad municipal tiene capacidad para tener en activo hasta 332 autobuses a la vez

Cada viajero transportado por Tussam le ha costado al Ayuntamiento de Sevilla 0,76 euros. En este coste se incluye la bonificación de títulos coma la tarjeta de la Tercera Edad y los bonobuses solidarios y joven.

La memoria oficial de Tussam correspondiente a 2012 precisa las líneas de autobuses urbanos y las contratadas recorrieron un total de 17,84 millones de kilómetros, lo que supone un aumento del 1,9% respecto a 2011.

El número máximo de coches en activo en un día laborable y en hora punta fue de 332, de los que 305 corresponden a la red de Tussam y 27 a las cuatro líneas concesionarias. La velocidad comercial se situó en una media de 12,81 kilómetros por hora frente a los 12,43 del año pasado, lo que supone una subida del 3,06% . Se trata del registro más alto desde el año 1994. Este aumento se debe, fundamentalmente, a la ampliación del número de kilómetros del carril exclusivo de circulación de autobuses y a la reducción de las vueltas perdidas por todos los conceptos (tráfico, averías, ...) en un 50% respecto al año anterior, representando únicamente el 0,8% de las previstas. Y, aunque la memoria no lo refiere, el aumento del paro y la consiguiente bajada de la activi-

Resumen de los datos de Tussam en 2012

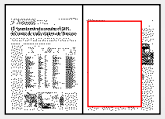




MANUEL GÓMEZ

Vehículos de las líneas de Tussam en la Plaza del Duque.

DIARIO DE SEVILLA
SEVILLA
27/05/13
Prensa: Diaria
Tirada: 22.133 Ejemplares
Difusión: 16.849 Ejemplares
Cód: 70909236



Sección: LOCAL Valor: 737,00 € Área (cm2): 176,8 Ocupación: 18,41 % Documento: 2/2 Autor: Carlos Navarro Antolín sevillA Núm. Lectores: 71000

LA CIFRA

17,8 **Millones de kilómetros.** Fue la distancia total recorrida por los autobuses urbanos de Tussam y las líneas contratadas a lo largo de 2012

dad económica influye en una reducción del tráfico rodado, lo que permite a los autobuses circular con más rapidez. O, al menos, con menos retenciones.

La demanda en 2012 se situó en 78,21 millones de viajeros con una caída de sólo el 1,3% respecto al año anterior, lo que contrasta con los datos del transporte público urbano en España, donde la caída media se situó en el 4,4%. Estas cifras de demanda están condicionadas por la pérdida de viajeros provocada por los dos días de huelga general de marzo y noviembre, que representan una merma de casi medio millón de viajeros y por la significativa reducción del número de transbordos ocasionado por las mejoras efectuadas en la red de líneas, que han supuesto 1.370.859 viajes menos, un 16,5%, y un ahorro de más de 80.000 euros para los usuarios.

La línea 2 (Barqueta-Polígono San Pablo-Ciudad Sanitaria-Heliópolis) ha sido la de mayor demanda, con 6.392.475 viajeros transportados, seguida una vez más por el Metrocentro con 4.542.282 viajeros, la línea 27 (Sevilla Este - Plaza del Duque), con 4.301.381, y la línea 13 (Pino Montano - Plaza del Duque), con 4.095.320 viajeros.

Las líneas urbanas que mayores subidas de viajeros han experimentado fueron aquellas que registraron cambios de recorridos. La línea 38 (Prado de San Sebastián-Universidad Pablo de Olavide) ha aumentado su demanda en un 86%; la 41 (Tablada-Los Remedios-Plaza de la Magdalena) en un 64,6%; la 52 (Palmete-Gran Plaza-San Bernardo) en un 24,9%; la 27 (Sevilla Este-Plaza del Duque) en un 19,7% y la 32 (Polígono Sur-Plaza del Duque) en un 18,3%.

6,3

Millones de viajeros. El récord de usuarios corresponde a la línea 2 que une la Barqueta y Heliópolis

Entre las líneas que han registrado bajadas de usuarios figuran la 31, la 6 y la 10, que han perdido viajeros en favor de la línea 32 y de la nueva línea 3. También han perdido usuarios las líneas 25 (Rochelambert-Prado de San Sebastián), 26 (Cerro del Águila-Prado de San Sebastián), 21 (Polígono San Pablo-Prado de San Sebastián) y 20 (Polígono San Pablo- Ponce de León), que prestan servicio en zonas de la ciudad donde la crisis está afectando en mayor medida, y en consecuencia se ha reducido las necesidades de movilidad. También influye que algunos de los tramos que cubren estas líneas, caso de la 25 y la 26, se duplican con el trazado del tranvía (San Bernardo-Plaza Nueva).