DIARIO DE SEVILLA
SEVILLA
27/05/13
Prensa: Diaria
Tirada: 22.133 Ejemplares
Difusión: 16.849 Ejemplares
Cód: 70909191
Página: 17
Sección: LOCAL Valor: 2.983,00 € Área (cm2): 639,8 Ocupación: 74,57 % Documento: 1/1 Autor: Trinidad Perdiguero Núm. Lectores: 71000

TRANSPORTE PÚBLICO



JUAN CARLOS MUÑOZ

Una usuaria se dirige a coger un autobús con destino a Santiponce en la parada del Consorcio junto al puente de Chapina.

El coste público de los autobuses del área metropolitana se dispara

● El Consorcio puso 0,22 euros por billete en 2012, un 83% más ● Hay menos viajes, pero se usa más la tarjeta por el mayor ahorro

Trinidad Perdiguero

El Consorcio Metropolitano de Transportes tuvo que aportar el año pasado 22 céntimos de media por cada viaje en los autobuses públicos, según se recoge en la memoria anual del ente, aprobada en el último consejo de administración. Ello supone un 83% más que en 2011, cuando la subvención se quedó en 0,12 euros. Esta diferencia entre la compensación que se hace a los operadores por una menor recaudación y los ingresos que el Consorcio tiene por la venta de billetes y recargas de tarjeta, es la más alta en los diez años del Consorcio. En 2009, fue de 18 céntimos y de 14, en 2010.

Fuentes del Consorcio atribuyeron el aumento del coste público de los autobuses no tanto a la caída de viajeros –que se produjo y de forma importante– sino a que el uso de la tarjeta o abono se ha impuesto entre los usuarios, que buscan concienzudamente la forma de que el billete les salga más barato. El coste de un viaje sin salto, por ejemplo, sale ahora por 1,35 euros con el billete y por 0,92 con la tarjeta. El año pasado, el 70,4% de los viajes se pagaron con ella, lo que supone un 3,6% más. La diferencia que debe aportar el Consorcio es por tanto mayor. Ello obliga a destinar a ese aspecto un mayor presupuesto del ente que, como otros, está afrontando un severo plan de ajuste que está afectando a los horarios de las líneas. La cantidad subvencionada la asumen las administraciones integrantes, de forma proporcional a su representación: la Junta, con el 50%; la Diputación con el 5% y, el resto, los ayuntamientos, con el de Sevilla, con el 24%, a la cabeza.

Es uno de los datos más llamativos de una memoria que refleja

> El coste lo asumen de forma proporcional la Junta, la Diputación y los ayuntamientos

cómo la crisis y los elevados niveles de desempleo han reducido de forma importante el uso de los autobuses públicos, como ha ocurrido con el tránsito de vehículos privados. En 2012 la red de autobuses registró un descenso del 5,4% en número de viajes con respecto al año 2011, el único del último lustro en el que en el que la cifra aumentó levemente, un 1,75%.

El descenso del año pasado es el más importante después del que se produjo en 2009, cuando alcanzó un 6,35%, por la puesta en marcha de la línea 1 del Metro, en abril, cuyo recorrido coincide con el que hacían algunos autobuses. También se achacó a la coyuntura económica y a la ejecución de algunas obras que obligaron a modificar paradas muy concurridas. En 2010, la caída fue del 3,03%, según las sucesivas memorias del consorcio. Esa tendencia de reducción de viajes es generalizada en todas las áreas metropolitanas. En lo que respecta a los ingresos por venta de billetes y recargas de tarjeta, se obtuvieron más de 18 millones de euros, con una reducción con respecto a 2011 del 4,2%.

En el mismo consejo de administración en el que se aprobó, el pasado lunes, esta memoria de 2012, se dio el visto bueno además una subida extraordinaria de tarifas del 3%, que se aplicará a partir del 1 de julio, acogiéndose a una medida extraordinaria decretada por el Gobierno central para compensar el aumento del precio de los combustibles. Es la segunda desde enero.

Pese a estos datos que reflejan que los vecinos del área metropolitana se mueven menos, la consolidación y penetración entre la ciudadanía del Consorcio Metropolitano de Transportes de Sevilla queda de manifiesto en que el uso de su tarjeta aumentó también en los autobuses interurbanos de Sevilla o de otros núcleos de población que cuenta con líneas propias y en el Metro. Contando con todos ellos, su uso creció un 6% en 2012.

EN DETALLE

8.035 €

Inversiones. En 2012, las inversiones reales se limitaron a una parada junto a la Urbanización Santa Iglesia de Almensilla.

68,55%

Vehículos adaptados. Casi el 70% de una flota compuesta por 159 autobuses está adaptada a personas con movilidad reducida, un 1,89% más que en 2011.

180

Bicicletas. El servicio Bus+bici, que permite a los usuarios del autobús disponer de una bici en Sevilla por el precio del billete de autobús, sigue en alza. En 2012 y pese a la caída de viajes hubo un 3,26% más usos de este servicio que en el año anterior. En las encuestas de valoración, sus usuarios le dan un sobresaliente.

7,15

De valoración media. Los usuarios dan un notable, de media, a los autobuses. Lo más valorado es la accesibilidad y lo que menos, la frecuencia de paso, con una puntuación de poco más de 6 puntos sobre diez antes de que los recortes en los servicios de mejora comenzaran aplicarse.