FARO DE VIGO
VIGO

29/05/13

Prensa: Diaria
Tirada: 41.965 Ejemplares
Difusión: 35.932 Ejemplares

Cód: 70983921



Sección: LOCAL Valor: 117,00 € Área (cm2): 25,9 Ocupación: 2,87 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 273000

Vitrasa encuesta a sus usuarios sobre la calidad del servicio

La empresa Vitrasa realiza desde el lunes una campaña para conocer los hábitos de sus usuarios y las opiniones sobre el servicio que presta. A través de cuestionarios la concesionaria del bus urbano pregunta al viajero por los horarios que más utiliza, qué modo de pago emplea, si tiene bono... Así como su grado de satisfacción. El proceso se realiza en todas las líneas.