El Parlamento alemán aprueba la ley del Car-Sharing

4/05/2017

El pasado 30 de marzo, el Parlamento alemán aprobó la 'Ley del trato preferencial para el Car-Sharing' (ley - CsgG). Es la primera vez que se promulga una normativa en la escala nacional, lo que ha servido para establecer el principio de creación de plazas de aparcamiento para el Car-Sharing en el espacio público. La ley determina expresamente el efecto positivo del Car-Sharing en el transporte y el medio ambiente.

La nueva ley del Car-Sharing incluye determinadas concesiones para los distintos operadores y sus usuarios. Para los proveedores de Car-Sharing de servicios en estaciones fijas (round-trip) se disponen plazas de aparcamiento reservadas en la vía pública, así como espacios públicos accesibles. Esto último también se aplicará a los servicios de Car-Sharing sin estación fija (one-way o free-floating). La ley también prevé la posibilidad de conceder descuentos o exenciones de tasas para los vehículos de Car-Sharing. En la actualidad el coche compartido está presente en 600 ciudades y pueblos de Alemania, y en 588 de ellos el proveedor del servicio es una PYME. En muchas ciudades a menudo no hay más espacio disponible para que los proveedores puedan ampliar su oferta, lo cual dificulta luchar contra la congestión en el tráfico.

Por su parte la Federación Alemana de Car-Sharing (BVC), declaró que "Las autoridades locales deben garantizar que los vehículos de Car-Sharing sean visibles y sus ubicaciones resulten atractivas para los ciudadanos. Los espacios que cumplan con dichos criterios pueden tener entonces un precio razonable". La ley establece explícitamente que el Car-Sharing contribuye a reducir el cambio climático y los impactos ambientales. La BVC ha demostrado que en las zonas residenciales del centro de la ciudad cada vehículo de Car-Sharing ha reemplazado hasta 20 coches particulares, permitiendo de este modo liberar espacio público de las ciudades para que vuelva a estar disponible para todos los ciudadanos.

De acuerdo con un estudio realizado por el BVC en 2016, el 78% de los clientes de Car-Sharing no disponen de un auto particular, contribuyendo así a la reducción del uso del coche. Este valor es cuatro veces superior a la media de las ciudades alemanas de más de 100.000 habitantes, que es del 18%, y también es significativamente más alto que el del centro de Berlín donde al menos el 53% de hogares no disponen de ningún coche particular. Sobre esta cuestión BVC opinó que "Se ha probado que el Car-Sharing reduce, tanto la tenencia particular de

automóviles como su uso. Esta ley puede ayudar a aumentar el potencial de cambio modal que es muy necesario en la política nacional de transporte".

Además de reducir el tráfico, el Car-Sharing contribuye a aumentar el uso del transporte público según recientes y relevantes estudios que se han llevado cabo en Alemania. Un estudio del Centro Alemán Aeroespacial estableció que el 47% de los usuarios del sistema (free-floating, sin aparcamiento fijo) y el 57% de los usuarios del Car-Sharing tradicional (round-trip) usaban casi a diario el transporte público transporte público, mientras que aquellos que no eran usuarios del Car-Sharing se movían en valores entre el 18 y 28%.