EL MUNDO
CATALUNYA
15/09/2014

El Ayuntamiento y TMB activan hoy cuatro nuevas líneas de autobús en red

El servicio cuenta con 13 líneas de un total de 28, que se implementarán paulatinamente

Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona y Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) han activado hoy la tercera fase de la Nova Xarxa de Bus (Nxbus), en la que entran en vigor tres nuevas líneas –dos verticales, la V15 y la V27, y la horizontal H14– y una ampliación de la H16. El director general de autobuses de TMB, Jaume Tintoré, destacó que con las nuevas incorporaciones la red cuenta con 13 líneas del total de 28 planificadas, que se implementarán de forma progresiva.

La V15, que circula entre la Barceloneta y la Vall d'Hebron, pasa por la plaza Catalunya, la calle Balmes y la Via Augusta, entre otras vías. Substituye las actuales líneas 16 y 17.

La V27 conecta el paseo Marítim con Canyelles. Circula por el frente marítimo hasta Bac de Roda y sube hasta la plaza Virrei Amat. Substituye la línea 71 y alterna el recorrido de la 36 a su paso por el Poblenou.

La H14, que circula entre la avenida Paral·lel y Sant Adrià de Besòs, pasa por La Mina, el Besòs y Poblenou. Substituye parte de la H16 y de la 141, y elimina el servicio de la línea 143 los sábados y festivos.

La H16, que actualmente opera en parte del trayecto de la futura H14, conecta la Zona Franca con el Fòrum, y pasa por las plazas Catalunya, Espanya y Cerdà. Substituye la línea 9 y tramos de la 141 y la 41.



Autobús de TMB. / QUIQUE GARCÍA

Las cuatro nuevas líneas contarán con 235 paradas en las que se prestará el servicio desde las 07.00 a las 21.00 horas con frecuencias comprendidas entre los cinco y los ocho minutos. Las líneas de la Nxbus dan servicio a 220.000 pasajeros, un 35% del total de usuarios del bus. Tintoré resaltó que los usuarios de la nueva red están más satisfechos con el servicio que los del resto de líneas. Aseguró asimismo que la velocidad comercial de los autobuses de la nueva red es ligeramente superior a la de las líneas convencionales. Sin embargo, admitió que existen «retos de futuro», que incluyen un planteamiento de modificar la oferta para los fines de semana.