# La demanda de pasajeros de metro y buses de TMB muestra signos de recuperación




Las redes de Transport Metropilitans de Barcelona (TMB), metro, bus y transportes de ocio, hicieron posibles el año pasado 552,9 millones de viajes, lo que representa una variación mínima a la baja, de menos de 600.000 viajes, equivalentes al 0,1% , respecto del año anterior. La red de metro cerró el año con 369,94 millones de validaciones, el 1% menos, mientras que el bus regular y el Barcelona Bus Turístic el pasaje ascendió a 182,96 millones, con un incremento del 1 , 7%. En el conjunto del sistema de transporte de la región metropolitana de Barcelona la demanda también se ha mantenido estable en la raya de los 900 millones de viajes, tras el retroceso del 3,8% registrado en 2012.

En el ámbito de competencias del Área Metropolitana de Barcelona, los viajes realizados han sido 627,23 millones, con un repunte del 0,1%. Estos datos, y en especial la evolución mensual a lo largo del año, son interpretados por los responsables de TMB como un cambio en la tendencia de reducción de la demanda de transporte público, y de movilidad en general, relacionada con la situación económica y en especial con el desempleo. Una tendencia, aseguran, que se origina de hecho en 2008 a pesar de que en las redes de TMB quedó alterada en los años 2010 y 2011 ( el año récord ) por el efecto de la extensión de la red de metro, ha explicado la empresa.

El comportamiento de la demanda en las diferentes redes ha sido paralelo a lo largo del año en la evolución del empleo. En el primer cuatrimestre se registraron fuertes pérdidas de pasaje tanto en bus como todo el metro. El tercer cuatrimestre del año es el de la recuperación, subrayan desde TMB. Tanto septiembre como octubre, noviembre y diciembre han sido de remontada de la afluencia de usuarios al transporte público. La recuperación de pasaje en los últimos tres meses del 2013 coincidió con una disminución del paro del orden de 2,4 puntos porcentuales. Otro dato esperanzador es el alto índice de satisfacicón de los usuarios.