LA VANGUARDIA

Barcelona destina 72.000 euros a mejorar la señalización turística en el metro

En Lesseps se han instalado grandes vinilos para señalizar el Parque Güell, además de señales incrustadas en los andenes del metro y carteles en los pasadizos de la estación



EFE – 3/04/2015

Barcelona destinará 72.600 euros a mejorar la señalización turística en el metro y los Ferrocarriles de la Generalitat (FGC), ha informado hoy el ayuntamiento barcelonés en un comunicado.

El Ayuntamiento, con la colaboración de Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB) y FGC, ha diseñado una iconografía propia a tal fin, ha señalizado ya la estación de Lesseps de la L3 del metro y próximamente hará lo mismo en dos estaciones de FGC, la de Sarrià, de la L-6, y la de Avinguda Tibidabo, de la L-7.

En Lesseps se han instalado grandes vinilos para señalizar el Parque Güell, además de señales incrustadas en los andenes del metro y carteles en los pasadizos de la estación.

El ayuntamiento recuerda que más del 70 por ciento de los turistas que visitan Barcelona aseguran que utilizan el metro para desplazarse por la ciudad.

Los 72.600 euros presupuestados para mejorar la señalización turística en el metro y los FGC se financiarán con el Fondo de Fomento de Turismo de la Generalitat, procedente de la llamada tasa turística.