EL PERIODICO DE CATALUNYA (+INNOVACION) 16/04/13
BARCELONA
Prensa: Mensual
Tirada: 142.474 Ejemplares
Difusión: 110.200 Ejemplares
Cód: 69321883
Página: 10
Sección: OTROS Valor: 11.669,00 € Área (cm2): 661,0 Ocupación: 62,18 % Documento: 1/1 Autor: Albert SEGURA Núm. Lectores: 634000

Bicis catalanas para los municipios daneses

Edse Inventiva gana el concurso público para dotar el servicio público de estos vehículos eléctricos

Albert
SEGURA

A partir del próximo verano los ciudadanos de Copenhague rodarán con bicicletas que cuentan con diseño cien por cien catalán. El Gobierno de Dinamarca ha elegido el modelo de la empresa Edse Inventiva a través de un concurso público para instaurar el servicio nacional de bicicleta pública, parecido al Bicing de Barcelona, pero que cuenta con innovaciones de carácter tecnológico que la hacen sostenible tanto a nivel ambiental como económico. Las primeras unidades se distribuirán en la capital y está previsto que el próximo año se extiendan por todo el país.

La bicicleta es un sistema completamente arraigado en la cultura danesa y supone uno de los medios de transporte más utilizados entre los ciudadanos para moverse por los municipios, un concepto que el Gobierno danés no ha pasado por alto. Hace nueve años abrió un concurso para elegir un modelo que se pudiera instaurar como bicicleta pública no solo en la capital, sino que se extendiera de manera progresiva por todo el territorio nacional, a diferencia del sistema aplicado en Cataluña que supuso la creación de varios servicios como el aún activo Bicing de Barcelona o los ya desaparecidos Ambicia't de Terrassa y Granollers o la Girocleta de Girona.

JOSEP GARCIA



Prototipo. Edu Sentís, fundador de Edse Inventiva, con una de sus bicicletas.

Tras nueve años, el proceso finalizó con la elección de la empresa GoBike, que presentó el diseño que se gestó en los talleres de la empresa Edse Inventiva, afincada en Rubí, bajo el nombre de Urbikes. «Hemos vendido hielo a los esquimales», bromea su fundador, Edu Sentís, que asegura que Dinamarca es el mejor escaparate para mostrar al mundo un medio de transporte tan arraigado como la bicicleta, y se siente alagado porque se haya elegido el diseño elaborado en sus estudios. «Era el modelo que más involucraba a los usuarios con un concepto de bicicleta industrial que aporta muchas prestaciones y reduce el coste de mantenimiento», añade Sentís, que habla de un cambio de mentalidad, el de la «bicicleta industrial».

Esta idea se basa en elementos que economizan el mantenimiento mecánico del vehículo en un 80%. No dispone de cadena porque la transmisión se realiza a través de ejes, y los neumáticos carecen de cámara de aire, de modo que no se pueden pinchar. «Hemos trabajado mucho el mantenimiento porque una bicicleta doméstica tiene un coste muy elevado», señala su creador.

Uno de los aspectos innovadores respecto a los modelos que solemos ver en las calles de nuestro país es la introducción de la electricidad, a través de una batería que se sitúa en la parte trasera del sillín y que dota a la bicicleta de autonomía.

«Este es el gran salto y que nos ha permitido introducir un elemento nuevo en este concepción, una tableta digital que en el momento de coger la bicicleta de su punto de sujeción nos da indicaciones, como instrucciones de seguridad o la ruta que deseamos realizar a través de Google Maps», señala Sentís.

Esta incorporación abre nuevas opciones comerciales, como el concepto de geomárketing, que nos informa de ofertas comerciales en un radio cercano a medida que avanzamos en nuestro viaje: «En coche no funcionaría porque iríamos demasiado rápido, y caminando tampoco porque no vamos mirando constantemente el teléfono móvil», apunta Sentís.

A su vez, al disponer de conexión a internet la tableta puede indicar qué estaciones cercanas disponen de mayor capacidad de plazas de aparcamiento y hasta premiar al usuario que pueda dejar la bicicleta en puntos más lejanos y con mayor demanda con, por ejemplo, viajes gratuitos.

Las primeras 1.250 bicicletas desembarcarán este verano, y para finales del próximo año serán 11.000 las unidades que rueden por todo el país. ≡

DEL APARCAMIENTO A LA MOVILIDAD

Edu Sentís fundó Edse Inventiva en el 2003 con el objetivo de ofrecer soluciones para el aparcamiento de bicicletas en la vía pública y también sistemas de seguridad para particulares bajo la firma Modular. En el 2008 crearon la marca Urbikes para diseñar un nuevo modelo de bicicleta pública que se instauró en ciudades como Granollers o Vic, y que ahora se ha reconvertido para dar el salto a nivel internacional incorporando la electricidad. Actualmente la empresa cuenta con 10 trabajadores y en el 2012 facturó unos 350.000 euros. Todos los proyectos de futuro en los que trabaja pasan por la movilidad eléctrica y ahora apunta hacia Estados Unidos.