EL CORREO ESPAÑOL (BIZKAIA)
BILBAO
06/03/13
Prensa: Diaria
Tirada: 88.821 Ejemplares
Difusión: 74.236 Ejemplares
Cód: 67804593
Página: 2
Sección: LOCAL Valor: 5.010,00 € Área (cm2): 657,6 Ocupación: 76 % Documento: 1/1 Autor: <!-- IMAGE --> Núm. Lectores: 435000

El paro hace caer un 2,8% los viajes en Bilbobus



GUILLERMO ELEJABEITIA

La compañía suma 26 millones de trayectos en 2012, un 44% de los cuales es por motivos de trabajo

BILBAO. Cuando casi la mitad de los trayectos en autobuses municipales son por motivos de trabajo y cada vez hay menos trabajo, parece lógico atribuir a la crisis económica el descenso registrado por Bilbobus en los últimos doce meses. Los casi 26 millones de billetes que contabilizó la compañía en 2012 suponen un 2,88% menos que el año anterior, y sitúan el tráfico en niveles de 2010, según los datos que presentó ayer el concejal de Circulación y Transportes, Asier Abaunza.

El balance es «en general positivo», en palabras del edil, que situó la caída de viajeros «en la línea de las registradas por otros medios de transporte públicos». Sin embargo, no ocultó su «preocupación» por el hecho de que la caída de viajeros suponga «una carga cada vez mayor» para la Administración municipal, que actualmente se hace cargo del 66% del coste del servicio. Abaunza destacó además la alta valoración que otorgan los usuarios al servicio, que vuelve a situarse por encima del notable.

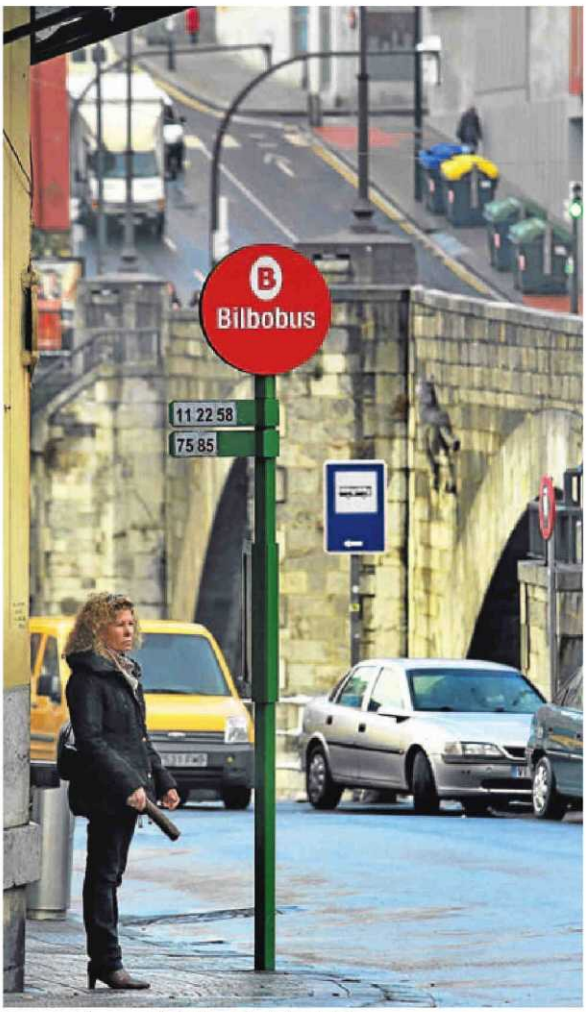
Las líneas que más viajes contabilizaron continúan siendo la 77 y la 56, que rondan 1.900.000 viajeros y son también las que realizan un recorrido más largo. Las que más crecieron fueron la A6, que funciona como lanzadera entre Arangoiti y Deusto y vio incrementados sus trayectos en un 15,54%, y la 85, que conecta Atxuri y Zazpilanda, con una subida del 5,99%. Mayo fue el mes en el que más trayectos se registraron (2.423.772), mientras que la media de usuarios al día se sitúa en 85.955. La hora punta tiene lugar habitualmente entre las 13.00 y las 14.00 horas. El 63,57% de los viajeros optó por el Creditrans como título de transporte, frente al 29% que hizo uso de Gizatrans, Bilbotrans e Hirukotrans. Sólo el 3% optó por adquirir un billete ocasional. El perfil del usuario es el de una mujer (68%) de entre 31 y 64 años (54%) y que trabaja por cuenta ajena (49%).

La flota del servicio municipal de autobuses consta a día de hoy de 152 vehículos, que dan servicio a 28 líneas convencionales, 7 auzolíneas y 8 gautxoris, que recorrieron en 2012 un total de 6.427.104 kilómetros a una velocidad media de 14,24 km/hora. Una velocidad comercial «más baja que la de compañías de otras capitales», un dato que Abaunza atribuyó a los «importantes desniveles» de Bilbao y a la necesidad de aproximar las paradas para garantizar la accesibilidad en los barrios altos. En este sentido, la villa cuenta con un total de 481 paradas, por lo que el 95% de la población dispone de una a menos de 250 metros de su domicilio. Las que concentran un mayor volumen de viajeros son, como en años anteriores, las dos situadas en la Plaza Circular, con más de 500.000 viajeros entre ambas, y la del Puente de El Arenal, con más de 600.000.

100% accesible

A lo largo del año pasado se completó además la adaptación de la flota a los criterios de accesibilidad universal. El 100% de los vehículos de Bilbobus cuenta ya con piso bajo o rampas, mientras que los autobuses con escaleras que quedaban han sido donados al Sahara. Un esfuerzo que los usuarios han reconocido como uno de los aspectos mejor valorados del servicio. Según la última encuesta de satisfacción elaborada por el Ayuntamiento, Bilbobus obtiene una calificación de notable y mantiene, con un 7,31, la puntuación más alta lograda hasta la fecha. La fiabilidad, las horas de servicio o la limpieza son otros de los aspectos mejor valorados, mientras que el estado de conservación de algunos vehículos o su iluminación aparecen como aspectos a mejorar.

Un 94% de los encuestados mantiene una percepción positiva del servicio, mientras que un 31% considera además que mejoró en el último año. Sólo un 6% considera que el servicio municipal de autobuses es peor ahora que hace doce meses. Para Asier Abaunza, estos datos «son una señal de que estamos trabajando en la buena dirección, pero todavía tenemos mucha labor para hacer que ese 6% cambie de opinión a lo largo de 2013».



Una usuaria aguarda la llegada del autobús. :: MITXEL ATRIO

EN CIFRAS

85.955

usuarios de media registra el servicio municipal de autobuses cada día. La hora punta se sitúa entre las 13.00 y las 14.00 y el jueves es el día con mayor afluencia.

152

vehículos componen la flota y dan servicio a 43 líneas. Todos los autobuses cuentan con piso bajo o rampas para garantizar la accesibilidad.

AL DETALLE

- **Líneas:** Las más utilizadas son la 77 (1.981.993 viajeros) y la 56 (1.897.012). Las que más crecen son la A6 (+15,54%) y la 85 (+5,99%).
- **Perfil del usuario.** El 68% son mujeres, el 54% tiene entre 31 y 64 años y el 49% trabaja por cuenta ajena.
- **Billetes.** Un 63,57% opta por el Creditrans, el 29% utiliza Gizatrans, Bilbotras o Hirukotrans, y sólo el 3% compra billete ocasional.
- **Paradas.** Hay 481 en todo el municipio, lo que significa que un 95% de la población dispone de una a menos de 250 metros de su domicilio. Las más utilizadas son las dos de Plaza Circular y la del Puente de El Arenal.

La flota llevará publicidad en 2013

En junio del año pasado, el Ayuntamiento de Bilbao acordó, a raíz de una propuesta del PSE, estudiar la implantación de publicidad en la flota de Bilbobus. El objetivo de la moción era aligerar el coste que tiene el servicio para las arcas municipales en, según los cálculos del grupo socialista, alrededor de un millón de euros. Ayer, Asier Abaunza avanzó que los primeros anuncios comenzarán a verse a lo largo de 2013 y que el ajuste presupuestario cuenta ya con los ingresos que se derivarán de la medida. Según reveló el concejal de Circulación y Transportes, existe un pliego de condiciones ya elaborado para sacar a concurso la gestión de los espacios publicitarios. Sin embargo, todavía no se ha hecho público, a la espera del resultado que arroja un concurso similar puesto en marcha en Madrid. El objetivo sería «ver cómo se comporta el mercado, para ajustar en la medida de lo posible el pliego de condiciones a lo que están dispuestas a pagar las empresas del sector», explicó Abaunza.