DEIA
BOLUETA

22/10/13

Prensa: Diaria
Tirada: 21.713 Ejemplares
Difusión: 16.256 Ejemplares

Cód: 75401656

Página: 12

Sección: LOCAL Valor: 2.209,00 € Área (cm2): 433,9 Ocupación: 44,62 % Documento: 1/1 Autor: ALBERTO G. ALONSO Núm. Lectores: 102000

Bilbobus estrena publicidad en 30 unidades de 19 líneas distintas

Las autobuses recorrieron ayer las calles con cinco campañas diferentes

ALBERTO G. ALONSO

BILBAO. Todos los mitos caen. La crisis obliga a tomar decisiones que con bonanza económica ni se piensan pero que cuando hay escasez se hacen necesarias. Bilbao era la única de las grandes capitales del Estado que aún se resistía a vestir sus autobuses públicos con mensajes publicitarios. Ayer, miles de bilbainos se sorprendieron al observar por primera vez que varios autobuses portaban vinilos con diferentes campañas de publicidad. Cinco marcas: EDP Energía, Previsora Bilbaina, Nolita Loft, Banco Sabadell y Unidental *mancharon la camiseta roja* de treinta unidades de Bilbobus adscritas a 17 líneas diferentes que recorren los ocho distritos de la capital vizcaina.

La publicidad instalada dista mucho de los antiguos cartelones alargados que se colocaban antaño exclusivamente en los laterales de los autobuses. La posibilidad de pegar vinilos en cualquier zona de los vehículos, incluso encima de los cristales, permite una versatilidad absoluta, colocando, por ejemplo, publicidades en el vidrio superior y en el inferior de la parte trasera de un autobús de dos pisos, que es donde más lucen.

EN UN SOLO AUTOBÚS De hecho, la marca de moda femenina juvenil Nolita Loft ha elegido en exclusiva uno de los dos autobuses más elevados que cubre la línea 56 para una campaña que continuará hasta el 3 de noviembre. Los mensajes, además de en la trasera, se ubican en lateral izquierdo.

La marca de seguros local, la Previsora Bilbaina, es la que más presencia tiene en esta primera tacada de anuncios sobre ruedas. Sus mensajes, también en la parte trasera y en el lateral izquierdo, pueden ser leídos en quince autobuses que prestan servicio en otras tantas líneas. La compañía de energía ha contratado otras diez unidades en otra decena de trazados, alguno repetido con la anterior. El Banco Sabadell está presente en tres unidades, y Unidental, en un bus de la línea 26 que circula entre Uribarri y Termibus.

Según han indicado fuentes municipales, los ingresos anuales para el Ayuntamiento serán de 450.000 euros, una cantidad que sobrepasa con creces los 300.000 euros que el concejal de Circulación y Transportes, Asier Abaunza, estimaba en el pasado julio que se iba a ingresar. Fue entonces cuando el Ayuntamiento cambió el pliego de condiciones técnicas del contrato que ata al Consistorio con la empresa Biobide, la firma que gestiona el servicio de Bilbobus, para permitir la publicidad a bordo. Las arcas municipales no recibirán en su integridad los 450.000 euros. Un 20% del dinero irá dedicado a las tareas de mantenimiento de la publicidad que correrán a cargo de la empresa gestora.

Aunque ha empezado en treinta autobuses, la posibilidad de extender la publicidad en Bilbobus puede llegar hasta un total de 123 vehículos en un día laborable de horario de invierno.



Ubicación de la publicidad en un autobús de dos pisos. FOTO: PABLO VIÑAS

AL DETALLE

- **Primera oleada.** La publicidad de Bilbobus arrancó ayer con cinco campañas distintas repartidas en treinta vehículos de 19 líneas diferentes que recorren los ocho distritos de Bilbao.
- **Ingresos previstos.** Los ingresos anuales para el Ayuntamiento serán de 450.000 euros, a los cuales hay que descontar un 20% dedicado a las tareas de manutención y mantenimiento que correrán a cargo de la empresa concesionaria.
- **Opción de más autobuses.** Aunque la campaña ha arrancado con treinta vehículos, podrán llevar publicidad, en un día laborable de horario de invierno, hasta 123 vehículos, según estipula el contrato en vigor con la concesionaria.