Burgos promueve una campaña para poner en valor los autobuses como soporte publicitario



23/10/2015

Los autobuses de Burgos han sido soporte de una campaña de publicidad cuyo objetivo fue demostrar a los anunciantes la eficacia e idoneidad de este soporte para sus campañas de publicidad. La creatividad se ha planteado para evidenciar la gran **movilidad** del soporte, lo que aumenta mucho las oportunidades de llegar a todos ciudadanos de esta ciudad. Son los autobuses que te pueden llevar lejos, de Burgos a San PetersBurgo.

La campaña propuso participar en el sorteo de un **viaje a San Petersburgo** y un fin de semana en el **Balneario de Burgo de Osma**. La pregunta que había que responder fue: ¿cuántos kilómetros realizan nuestros autobuses durante el periodo de un mes?

La campaña ha contado con soportes de publicidad en autobuses urbanos, que son los protagonistas y, una landing page, donde se recogía la campaña y el concurso.