DIARIO DE LEON
LEON

22/04/13

Prensa: Diaria
Tirada: 15.136 Ejemplares
Difusión: 13.135 Ejemplares

Cód: 69523977

Página: 7

Sección: LOCAL Valor: 2.129,00 € Área (cm2): 308,4 Ocupación: 74,72 % Documento: 1/1 Autor: ÁLVARO CABALLERO | LEÓN Núm. Lectores: 196000

El bus urbano perdió 146.000 viajeros después de la subida del billete un 26%

La tendencia de bajada del 11% de los usuarios de este tranporte crece mes a mes

ÁLVARO CABALLERO | LEÓN

■ La subida de las tarifas del autobús urbano de 09,5 a 1,20 euros por billete, aplicada desde el 1 de enero de este año, lastra por ahora el balance del número de viajeros. Una estadística en la que se recoge que, durante el primer trimestre del año, el servicio municipal de transporte público que presta el consistorio perdió 146.109 viajeros con respecto al mismo periodo del 2012. Un 11,2% de bajada que incrementa la tendencia de retroceso que ya se notó el pasado año, cuando al final del ejercicio se contabilizaron un 5% menos de usuarios que los que registrados en el 2011 y se cerró el balance con un déficit de explotación de 5,7 millones de euros.

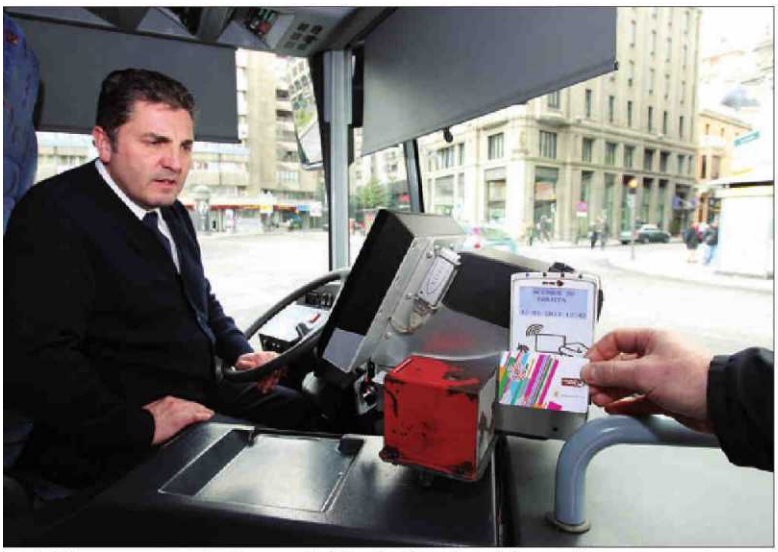
La línea descendente de los viajeros del transporte urbano se nota incluso mes a mes. Mientras que en enero, cuando acababa de incorporarse la nueva tabla de precios, se bajó de 437.224 a 403.028 viajeros, un 7,8%, en febrero la caída llegó a ser ya del 12%, con 327.615 usuarios de las catorce trayectos urbanos que hacen los autobuses rojos dentro del municipio de León. Cifra que ya en marzo alcanzó el 13,7%, con 60.841 billetes menos expedidos que en el mismo mes del año 2012, según los datos ofrecidos por la oficina de transportes del Ayuntamiento de León.

La bajada enmarca el plan municipal de ajuste, en el que se apunta que la recaudación a final de año debe incrementarse en 600.000 euros a final de año. Un crecimiento del 20% que, según los datos de los servicios económicos, por ahora se queda en el 8%, ya que, aunque

> Los servicios económicos apuntan que los ingresos han subido un 8% por el mayor precio y la venta de las nuevas tarjetas

han bajado los viajeros, el aumento del precio del servicio y la expedición de las nuevas tarjetas que sustituyen a los bonobuses, que tiene un coste de 2 euros tan sólo por el dispositivo que luego puede recargarse, hacen que el balance económico no se haya resentido hasta el momento.

La consecución de este objetivo compromete la medida que pretende rebajar de 5,7 a 3,5 millones de euros el déficit de explotación anual que tiene el transporte urbano, dado que el coste asciende a 8,2 millones de euros y los ingresos por billetaje apenas son 2,5 millones. Un esfuerzo en el que se incluye la meta de lograr 600.000 euros más, completada con la merma de 600.000 euros de gastos ya lograda al dejar de pagar el IVA por la expedición de los billetes, que ahora hace de manera directa la empresa, y los 320.000 euros del aumento de los plazos de amortización de los vehículos. Las medidas por encima de las cuales queda aún pendiente la reorganización de líneas.



Las tarjetas empezaron a funcionar a principios de año en los autobuses urbanos. SECUNDINO PÉREZ

LAS TARIFAS

Billete
■ Cada viaje cuesta 1,20 euros frente a los 0,95 euros que costaba hasta el 1 de enero de este año.

Tarjetas
■ Cada tarjeta tiene un coste de 2 euros. Si el abono es ordinario cuesta 0,65 euros cada viaje de recarga.

Descuentos
■ Los colectivos con descuento deben personalizar la tarjeta en la oficina de transportes, lo que cuesta 4,60 euros. Estudiantes, discapacitados y famillias numerosas abonan 0,65 euros por viaje. Dentro de los pensionistas, en función de ingresos, pagan 0,65 ó 0,30 euros.

Los ciudadanos ya han retirado más de 11.600 tarjetas de abono reducido

■ El proceso de sustitución de los viejos bonobuses de papel hace que en los tres primeros meses del año los ciudadanos ya hayan retirado un total de 11.636 tarjetas, según los datos ofrecidos por la oficina municipal de transportes. El dispositivo electrónico que el Ayuntamiento de la capital leonesa puso en marcha a primeros de año para dar cabida a las tarifas reducidas.

La tarjeta, que se adquiere en los estancos y establecimientos en los que hasta ahora se compraban los bonobuses, tiene un precio de dos euros por la adquisición, a lo que se debe sumar la recarga que deben de hacer los usuarios en función de su perfil.

Para la tarifa ordinaria no es necesario más que hacer la recarga en estos mismos puntos de venta, lo que hace que cada viaje tenga un coste de 0,75 euros, frente a los 1,20 euros que se deben pagar por el billete. Un tipo de dispositivo del que ya se benefician 10.156 personas.

Más barato es el coste para los colectivos especiales, que deben de pasar por la oficina de transportes, ubicada en el número 1, 1º, de la calle San Agustín, para acreditar su situación y personalizar el perfil de la tarjeta, lo que supone un coste de 4,60 euros. Dentro de estos grupos hasta el momento el más numeroso son los estudiantes, que ya han retirado 951 tarjetas y gozan de un precio de 0,65 euros por cada viaje recargado. El mismo precio que pagan los dos nuevos colectivos con descuentos: la familias numerosas, que ya suman 67 tarjetas expedidas, y los discapacitados, entre los cuales por ahora hay 56 altas.

Al margen queda la consideración de los pensionistas, dentro de los cuales se ha establecido una categoría para los que tengan una pensión que supere los 967,95 euros mensuales, que pagan 0,65 por viaje y han retirado 219 tarjetas, y los que están por debajo de este indicador, en cuyo caso se encuentran los 187 usuarios que pagan tan sólo 0,30 euros por el autobús urbano.