autobuses & autocares.com
Información económica sectorial

Autobuses 09/06/2014 Autobuses & Autocares

Los seis restantes llegarán de forma progresiva

Subus recibe 18 de los 24 autobuses nuevos que incorporará a su flota



La empresa que gestiona el servicio de transporte público en Cáceres, **Subus**, integrada en el grupo Vectalia, **ha recibido 18 de los 24 vehículos nuevos que incorporará a su flota**. Los autobuses, de 12 metros de longitud, pertenecen a la marca Mercedes-Benz, modelo O-530 Citaro. Respecto a los seis restantes, que se irán incorporando de manera progresiva, uno es de idénticas características a los anteriores, cuatro son vehículos articulados de 18 metros y el otro es un microbús.

El operador ha renovado la concesión de la gestión del servicio el pasado 30 de abril y una de las condiciones era que se tenían que **sustituir 24 de los 35 vehículos de la flota al inicio del contrato**, dada la antigüedad de muchas de las unidades, que tienen un plazo de amortización de 15 años.

La elección de la nueva flota responde a las **características del trazado urbano y orografía de la ciudad**, así como a los diferentes niveles de ocupación de cada línea; accesibilidad total, mediante las últimas tecnologías, incluidas señales sonoras e indicaciones en braille; confort interior con climatización de frío y calor, y seguridad. Otras características determinantes para la elección de la flota están basadas en su explotación económica, en cuanto a consumos, mantenimientos y reparaciones que permiten optimizar la rentabilidad del servicio, el respeto al medio ambiente y la facilidad de manejo y conducción de los vehículos, para la mejora de las condiciones de trabajo de los conductores.

Además, **Subus modernizará los sistemas de pago e información al usuario** de manera progresiva. Antes de que finalice el año, los autobuses dispondrán de nuevas máquinas de cancelación a bordo y la información a los usuarios registrará nuevos servicios, incluidos paneles de información on line en 10 paradas elegidas estratégicamente, tanto por su ubicación como por sus niveles de ocupación. Para un mejor servicio, los usuarios dispondrán también de las últimas herramientas informáticas para su información sobre el tiempo de paso a través de los terminales telefónicos, incluido el código QR, así como de una página web específica de la concesión.