ACTUALIDAD ECONOMICA (SUPLEMENTO) 01/02/14
MADRID
Prensa: Otra
Tirada: 35.625 Ejemplares
Difusión: 23.624 Ejemplares
Cód: 78409052
Página: 8
Sección: OTROS Valor: 10.800,00 € Área (cm2): 575,1 Ocupación: 100 % Documento: 1/1 Autor: POR LUIS ALBERTO ÁLVAREZ Núm. Lectores: 71000



Las principales urbes del mundo se transforman para dar paso a la circulación alternativa. / CONNEL

EMPRESAS, CIUDADANOS E INSTITUCIONES ENSAYAN EL TRANSPORTE DEL FUTURO

CARRILES LIMPIOS FRENTE AL ATASCO

LAS JÓVENES GENERACIONES YA NO PERCIBEN COMO SÍMBOLO DE ESTATUS POSEER UN VEHÍCULO A MOTOR Y EN ESPAÑA SE VENDEN MÁS BICICLETAS QUE COCHES NUEVOS, UNA DOBLE REALIDAD QUE ENTRAÑA CAMBIOS TANGIBLES EN LAS CALLES

POR LUIS ALBERTO ÁLVAREZ

Del mismo modo que los árboles no dejan ver el bosque, aposentarse permanentemente en la promesa del futuro impide ser consciente de lo que se ha conseguido hasta el momento. Este axioma de andar por casa se puede extrapolar a lo que está ocurriendo en la movilidad urbana, que podría calificarse, sin caer en el rubor, como una auténtica revolución.

Un fenómeno que ya es un hecho es el cambio en el uso de los vehículos en las ciudades a medida que éstas se congestionan. Es una de las conclusiones de un estudio de la consultora KPMG a partir de una encuesta a 200 altos directivos del sector del automóvil. El 54% de los directivos asegura que los menores de 25 años no tienen necesidad de ser propietarios de un vehículo. El transporte público, el uso compartido del automóvil (el llamado *car sharing)* y las bicicletas cubren las necesidades de movilidad de una población que ha dejado de ver el coche como símbolo de estatus.

Ante el auge de las bicicletas –en España se vendieron 780.000 en 2012, según el Comité Europeo de Fabricantes de Bicicletas, frente a 700.000 coches nuevos–, muchas ciudades llevan tiempo adaptadas a su uso, como Vitoria o Barcelona. Sevilla está considerada una de las mejores ciudades del mundo para moverse en bicicleta y Madrid está reformando las calzadas del centro de la ciudad con carriles que dan prioridad a su circulación, mientras pone a punto un servicio de alquiler de bicicletas públicas que entrará en vigor en mayo.

El vehículo electrico representa la otra cara del nuevo paradigma de circulación. "La movilidad eléctrica es un factor importante para la circulación sostenible, pero no el único. Se trata de un elemento que se encuentra en el presente, aunque con un potencial de futuro muy importante", explicó Ernesto Salas, director de Relaciones Institucionales de Renault España en una jornada sobre *Movilidad sostenible* organizada por Unidad Editorial, editora de *Actualidad Económica*. Según Salas, "las tecnologías conviven y encuentran en el mercado al tipo de cliente que pueden satisfacer". Con esta premisa, Renault ha alcanzado acuerdos con otras compañías para explotar el potencial de movilidad que permiten los modelos *Twizy*, vehículos eléctricos biplaza de dimensiones reducidas. Un ejemplo es la *joint venture* entre Renault y Hertz para ofrecer el alquiler de este automóvil en los principales hoteles de Mallorca y en su puerto, donde atracan los cruceros.

"LA MOVILIDAD ELÉCTRICA ES UN FACTOR IMPORTANTE PARA LA CIRCULACIÓN SOSTENIBLE, PERO NO EL ÚNICO", AFIRMA ERNESTO SALAS, DIRECTIVO DE RENAULT

Desde el punto de vista de la optimización de servicios, Fernando Moreno, responsable de Movilidad Eléctrica de Bosch España, consideró en el mismo foro que el futuro de la movilidad pasa por la "electrificación, la conectividad y la automatización".

La Empresa Municipal de Transportes (EMT) de Madrid utiliza desde hace 19 años gas natural como combustible para sus autobuses. La empresa defiende este carburante para reducir el nivel de emisiones de CO_2, por el menor ruido del motor y por su precio, uno de los más baratos.