Competencia cuestiona los precios y los márgenes de los carburantes en España

La CNC critica la asimetría con la que las empresas aplican subidas y bajadas

SANTIAGO CARCAR
Madrid

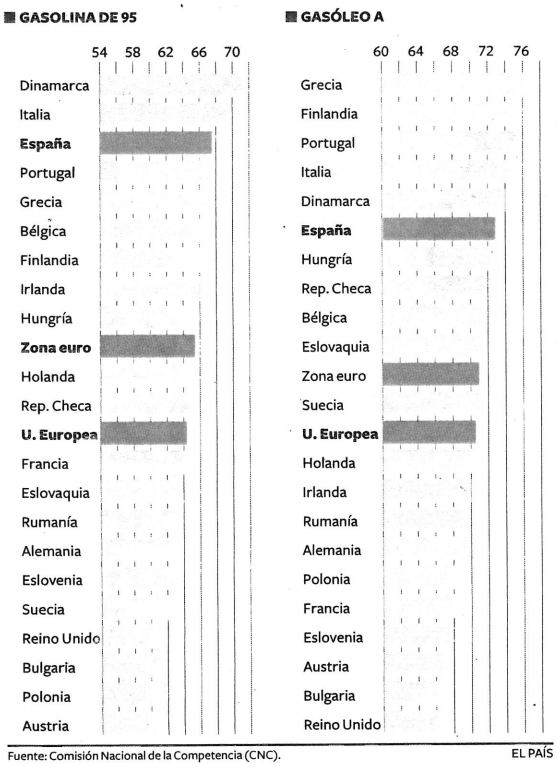
Vuelve un clásico: la polémica sobre la carestía y la falta de competencia en el mercado de los carburantes en España. La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) hizo público ayer un informe en el que certifica que los precios de los carburantes en España, antes de impuestos, están entre los más altos de la UE. Competencia vincula esos precios a "un nivel insuficiente de competencia efectiva" y a unos márgenes de ganancia elevados. Además, el informe recoge la existencia de "asimetrías en la velocidad de ajuste de los precios minoristas nacionales a las variaciones en los precios internacionales del carburante, de forma clara para la GNA 95 (gasolina de 95 octanos) y de forma débil para el GOA (diésel)". Traducido: los precios en surtidor recogen rápidamente las subidas y muy despacio las bajadas, un fenómeno que la CNC define como "de cohetes [subidas] y plumas [bajadas]".

Según el *Informe de Seguimiento del Mercado de Distribución de Carburantes de Automoción en España*, de junio de 2102, "España se mantiene en 2011 como el tercer país con los precios antes de impuestos más elevados de la gasolina de 95 octanos (GNA95) [tras Dinamarca e Italia] y como el sexto más caro en términos de precios antes de impuestos en gasóleo de automoción (GOA)".

El documento abunda en una verdad incómoda y polémica (para las empresas): los consumidores españoles pagan gasolinas y gasóleos excesivamente caros por la falta de competencia y son rehenes de las barreras que aún existen a la formación de un verdadero mercado de carburantes. En realidad, es una denuncia que se repite. Competencia denunció las trabas a la competencia en los carburantes en informes elaborados con fecha septiembre de 2009 y marzo de 2011. Y la CNC no estaba sola. En 2008 fue el Banco de España el que cuestionó el mercado de carburantes.

Precios de los carburantes

Antes de impuestos, en céntimos de euros por litro en 2011



Fuente: Comisión Nacional de la Competencia (CNC). EL PAÍS

De acuerdo con los datos de la CNC, entre febrero de 2011 y febrero de 2012, los precios de la gasolina 95, sin impuestos, han subido un 21% (de 63,4 céntimos de euro por litro a 76,8) y los del gasóleo de automoción un 16% (de 70 céntimos de euro a 81,3 céntimos). ¿Mucho? Sí. "Comparativamente", explica la CNC, "los precios minoristas de los carburantes en España, que ya estaban entre los más elevados de la UE, se han mantenido en las primeras posiciones en el último año".

> En un año, la gasolina ha subido un 21% y el gasóleo un 16%

Frente a los análisis de Competencia, la Asociación de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) niega la mayor. "Es erróneo comparar las variaciones porcentuales entre el coste del crudo o del carburante y el precio en el surtidor" sostiene la AOP, "ya que los impuestos y otros costes minoran el porcentaje cuando se producen bajadas". A la vista del informe de la CNC, la organización de consumidores OCU pidió una investigación, mientras que CECU solicitó que se corrijan los desfases entre subidas y bajadas.