



**El 8,5% de los españoles que no lo usan esgrimen la necesidad del coche para llevar a los niños al colegio**

## **La “vuelta al cole” dispara un 35% los usuarios del transporte público en septiembre**

Madrid, 10 de noviembre de 2017.- La Asociación de Empresas Gestoras de Transporte Urbano Colectivo (ATUC), que engloba a los operadores de transporte público en nuestro país, atribuye a la “vuelta al cole” el incremento del 34,8% que experimentó en septiembre el número de viajeros en transporte público con respecto al mes vacacional por excelencia, agosto, según los datos publicados esta mañana por el INE.

En total, más de 398 millones de pasajeros usaron el transporte público en septiembre. Sin embargo, la cifra podría haber sido mayor. Máxime teniendo en cuenta que, de acuerdo a los datos de ATUC, el 8,5% de los españoles que nunca lo utilizan (o lo usan de forma esporádica) esgrimen la necesidad del coche para llevar a los niños al colegio como uno de los principales motivos. En este contexto, un 15% cita la tardanza como argumento para optar por otros medios de transporte.

Y es que la primera quincena de septiembre marca el inicio del curso escolar, en el que millones de niños y jóvenes regresan a las clases. Comienza así un viaje diario de lunes a viernes de casa al centro educativo, y viceversa. Un trayecto que muchos realizan en transporte público y, en ocasiones, acompañados de un adulto.

Sin embargo, de los datos del INE, se desprende una reducción del 0,8% del número de usuarios del transporte público con respecto a septiembre de 2016, que ATUC atribuye al efecto calendario.

Lo cierto es que las cifras de demanda de transporte público están muy condicionadas por la cantidad de días laborables en el mes, ya que el 40% de los viajes en estos medios de transporte están motivados por asuntos laborales. Así, este año septiembre ha tenido una jornada laboral menos que 2016. En Cataluña incluso se contabilizaron tres días laborables menos, dos sábados más y un domingo más que en el mismo mes del año anterior, lo que conlleva un importante efecto distorsionador, dado el alto porcentaje de viajeros que representa Cataluña sobre el total.

En este punto, ATUC sostiene que las diferencias de pasaje entre un día entre semana y un sábado o festivo explica en buena medida que la evolución del número de viajeros en el metro de Barcelona y en los autobuses aparezca en negativo. En términos homogéneos -a igualdad de calendario, tanto el metro (1%) como los autobuses (3%) ganaron pasaje en septiembre.

El transporte urbano por autobús registró en Madrid la caída más acusada entre las ciudades con metro. Si bien este dato es matizable pues un año antes, en septiembre de 2016, EMT prestó una serie de Servicios Especiales sustitutorios de la línea 1 de Metro, que estuvo cerrada por obras, lo que engrosó la cifra de viajeros. En cualquier caso, en el acumulado anual, la demanda en EMT ha subido prácticamente un 0,5%, superando el 1,5 millones de viajeros en términos homogéneos e indicando un periodo de estabilización.

*La **Asociación de Empresas Gestoras de Transportes Colectivos Urbanos (ATUC)** agrupa a las empresas de transporte público de España, trabajando por una movilidad sostenible y la mejora continua de un sector que genera más de 25.000 empleos y mueve más de 5.000 millones de euros al año en facturación. Gracias a las compañías de bus, metro, tren y tranvía que integran este colectivo y entre las que se encuentran EMT Madrid, TMB de Barcelona y Metro Bilbao entre otras, además de grupos nacionales como Alsa o Avanza, más de 3.000 millones de personas pueden viajar al año. Más información en [www.ATUC.es](http://www.ATUC.es)*