



XXIII Congreso Nacional de Transporte Urbano y Metropolitano

Ahorro de tiempo y más frecuencia de paso, la velocidad comercial de los autobuses de Bilbao es un 21% mayor que en el resto de España

ATUC, la patronal del transporte público urbano, defiende un modelo de movilidad basado en personas y alejado del modelo de hormigón basado en costosas infraestructuras

Bilbao, o cómo cambiar una ciudad con el transporte público y que un 75% se olvide del coche para ir a trabajar

Bilbao, 27 de mayo de 2016.- Hace 25 años comenzó a gestarse en Bilbao un cambio radical que tuvo en el Museo Guggenheim su principal icono. Sin embargo, hay otros "Guggenheims" como el transporte público que ha cambiado por completo la manera de moverse por la ciudad. ¿Cómo? En 2015 el porcentaje de ciudadanos que cogían el coche para ir a trabajar descendió del 27,2% al 25,2%. En cambio, un 43% ya opta por el transporte público. Razón de peso para que otras ciudades sigan su ejemplo y para que Bilbao albergue el XXIII Congreso Nacional de Transporte Urbano y Metropolitano, organizado por la Asociación de Empresas Gestoras de Transporte Urbano Colectivo ([ATUC](#)), que se celebra hoy en el Palacio Euskalduna.

Y es que para que el ciudadano escoja el transporte público para ir a trabajar, un desplazamiento diario y exigente que requiere eficacia para llegar con puntualidad, es vital el servicio. En este sentido, la velocidad comercial de los autobuses por ciudad es de media 12 kilómetros por hora, una cifra que la capital vizcaína supera en un 21% hasta los 14,6 kilómetros por hora, según el balance 2015 de Bilbobus.

Una mayor velocidad comercial redundará en menor tiempo de viaje y mayor frecuencia de paso, es decir, mejor servicio al usuario. Todo ello propicia que la valoración que hacen los bilbaínos de Bilbobus –operado por la empresa Biodibe formada por ALSA y PESA– sea de notable alto y haya pasado de un 7,47 sobre 10 en 2012 a un 7,73 el año pasado, según el "Observatorio Urbano de Barrios de Bilbao", elaborado por la Universidad de Deusto.

Las cifras de Bilbao constatan así el nuevo modelo de movilidad al que deben dirigirse las ciudades, en el que tener un coche propio es cada vez menos importante y en el que las áreas rodadas deben dar paso a zonas peatonales, limitando el tráfico privado a áreas sensibles, para dejar el resto y mayor parte del espacio urbano al transporte público y a las zonas peatonales. En la actualidad, el 90% del espacio en las ciudades españolas se dedica al tráfico.

El 360 de la movilidad sostenible

Dentro del amplio abanico de iniciativas posibles en materia de transporte público, Bilbao se ha involucrado en interesantes proyectos que tocan todos los puntos de la movilidad sostenible. Una de ellas es la **movilidad eléctrica**. Así, durante el pasado mes de abril, realizó pruebas en 16 líneas distintas en autobús eléctrico, con una autonomía de 200-250 kilómetros y que con una carga de 7 horas se asegura la conducción durante 14-16 horas, el tiempo que se requiere para cumplir con el servicio.

Otro de los frentes por los que apuesta Bilbao es la **intermodalidad**, es decir, el uso combinado de distintos medios de transporte público: autobús, metro, tren y tranvía. Sin embargo, esta intermodalidad va más allá en el conjunto del País Vasco con la idea de habilitar las tarjetas de transporte de los tres territorios hacia un modelo de "billete único". A modo de ejemplo, quien posea una tarjeta de transporte Barik de Vizcaya la podrá utilizar en la red de autobuses de DBus de San Sebastián.

Además, también se trabaja en **combinar el transporte público con** otras formas de movilidad como la **bicicleta**. En este sentido, los autobuses de Bilbao incorporaron

recientemente a su flota de forma experimental un autobús con portabicicletas, con el objetivo de fomentar el uso combinado de estos dos medios de transporte.

Por su parte, una tercera pata dentro de la movilidad sostenible es la integración de la tecnología en el uso del transporte público. En una sociedad conectada, donde ocho de cada diez españoles tienen un smartphone, cada vez se demanda más información y servicio cuando y donde se necesite.

Esta es precisamente la idea de la **paradas inteligentes**, aquellas que proporcionan información sobre tiempos de espera en el momento, y que en Bilbao son ya 133 sobre el total de 516 que hay en la ciudad, es decir, una de cada cuatro. Este porcentaje es superior a la media nacional que es de un 10%, según el Observatorio de Costes y Financiación del Transporte Urbano.

Según el presidente de ATUC, Miguel Ruiz, "Bilbao es un ejemplo para otras ciudades españolas en materia de transporte público, pero aún es más importante que los nuevos desarrollos urbanísticos empiecen a incluir la movilidad dentro de su diseño. Así se idea por ejemplo el proyecto de la "isla" en el canal de Deusto donde solo habría tráfico rodado en el borde, dejando la almendra central para zonas peatonales, un tranvía y un carril bici. Esto es liderar la movilidad sostenible".

En este sentido, para ATUC es prioritario superar el "modelo del hormigón" basado en la construcción de costosas infraestructuras y empezar a diseñar uno nuevo en el que prime la calidad de vida de las personas. Y el transporte público debe actuar como un elemento integrador junto con otras formas de movilidad sostenible, con las que comparte el objetivo de reducir la cantidad de coches y la idea de una ciudad más habitable y humana.

*La **Asociación de Empresas Gestoras de Transportes Colectivos Urbanos (Atuc)** agrupa a las empresas de transporte público de España, trabajando por una movilidad sostenible y la mejora continua de un sector que genera más de 25.000 empleos y mueve más de 5.000 millones de euros al año en facturación. Gracias a las 80 compañías de bus, metro, tren y tranvía que integran este colectivo y entre las que se encuentran EMT Madrid, TMB de Barcelona y Metro Bilbao entre otras, además de grupos nacionales como Alsa o Avanza, más de 3.000 millones de personas pueden viajar al año, lo que supone el 95% de los desplazamientos que se realizan en nuestro país. Más información en www.atuc.es*

Más información:

Ion, Imagen y Comunicación

Carolina Morales/Pablo Doménech

carolina@ioncomunicacion.es

pablo@ioncomunicacion.es

Tlf. +0034 91 576 07 70

www.ioncomunicacion.es

NOTA AL PERIODISTA

Si deseas ampliar información o descargarte material gráfico en alta resolución, entra en www.ioncomunicacion.es