LA RAZON (A TU SALUD)
MADRID
30/12/13
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 213.418 Ejemplares
Difusión: 154.410 Ejemplares
Cód: 77489538
Página: 36
Sección: OTROS Valor: 14.565,00 € Área (cm2): 812,8 Ocupación: 100 % Documento: 1/1 Autor: Ignacio González Velayos Núm. Lectores: 296000

Contribución de Metro de Madrid a la movilidad sostenible



Ignacio González Velayos
Consejero delegado de Metro de Madrid

Metro de Madrid contribuye de forma significativa a las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social. Favorece la compatibilidad entre la actividad económica y la situación demográfica de la región, es respetuoso con el medio ambiente y contribuye a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, todo ello haciendo un uso eficiente de los recursos económicos y conjugando la innovación y el uso racional de la energía. Al mismo tiempo, da respuesta a las necesidades de movilidad de la sociedad, apostando por la movilidad sostenible para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Este modelo de movilidad, que permite desplazarse con los mínimos impactos ambientales y territoriales, al servirse de los modos de transporte que menos energía consumen y menos emisiones producen por kilómetro viajero es la tendencia actual en la Comunidad de Madrid, en la que Metro es el modo de transporte público más utilizado.

La confianza de los ciudadanos nos obliga a seguir trabajando con el objetivo de avanzar en la gestión sostenible, sin olvidar la actual situación de crisis generalizada, que se ha reflejado de forma importante en la bajada de la demanda del servicio, como consecuencia de la menor actividad económica y del descenso de la población ocupada, lo cual ha afectado tanto a los viajes por motivo de trabajo como a los que se hacen por ocio y compras.

En el aspecto económico, cabe destacar que Metro de Madrid sigue esforzándose por garantizar la viabilidad económica implantando planes de eficiencia y ahorro dirigidos a optimizar los costes. Así, cuenta con un Plan Estratégico para el periodo 2012-2015 que incluye actuaciones dirigidas a lograr ahorros e incrementar ingresos para mejorar la situación financiera de la compañía.

«El compromiso con el medio ambiente se traduce en un plan de eficiencia energética que supondrá un ahorro de 12 millones de euros»

En esta misma línea, el compromiso que la empresa tiene con el medio ambiente se traduce en varias actividades como la implantación de medidas de eficiencia energética –principal consumo de la compañía–, el uso sostenible de agua –a través del Plan de Gestión Sostenible del Agua 2010-2013–, la gestión eficiente de residuos o la disminución de ruido y vibraciones. Asimismo, la compañía está llevando a cabo un ambicioso Plan de Ahorro Energético que contempla un paquete de medidas que supondrán un ahorro de 12 millones de euros anuales para la compañía en su factura energética.

En términos sociales, Metro destaca en la reducción del tiempo empleado en los desplazamientos, además de actuar como elemento cohesionador social, acercando personas y territorios, sin generar barreras físicas. Así, en materia de accesibilidad, el esfuerzo de Metro de Madrid y de las Administraciones ha sido muy grande, en especial desde el año 2009. Desde entonces hasta ahora, se han invertido más de 307 millones de euros en mejorar la accesibilidad de todas nuestras estaciones. Hoy contamos con cerca de 1.700 escaleras y más de 500 ascensores.

Pero no queremos quedarnos ahí. Somos conscientes de que es imposible desarrollar nuestra actividad de espaldas al entorno social. Por ello, colaboramos con organizaciones, entidades y asociaciones sin ánimo de lucro en el diseño y ejecución de proyectos orientados a mejorar la sociedad en la que opera. Estos proyectos se enmarcan en la Línea social de Metro de Madrid, en la que siempre queremos implicar tanto a nuestros empleados como a nuestros clientes.

