el Día
DE CÓRDOBA

Aucorsa invertirá 14,5 millones hasta 2021 en renovar su flota

El plan estratégico de la empresa municipal prevé superar la barrera de los 20 millones de viajeros y mantenerlos



A.CALERO – 25/03/2015

Convertir a Aucorsa en un "referente" de transporte público. Ese es el objetivo que persigue el plan estratégico con los principales retos de la empresa municipal para desarrollar entre los años 2016 y 2021 y entre el que destaca la renovación de la flota con una inversión de 14,5 millones de euros en estos cinco años. La recuperación de viajeros y una futura renovación de la red de líneas son otras de las propuestas de trabajo que se incluyen en los planes de la empresa a corto plazo y que ayer presentó el alcalde, José Antonio Nieto. La renovación de los autobuses era casi una obligación para la empresa municipal ya que la seguridad de los vehículos ha estado en entredicho en los últimos meses por las averías que se han producido. El gobierno municipal, de hecho, ya ha iniciado los trámites para la compra, este mismo año, de diez nuevos autobuses aunque el plan estratégico recoge la compra de otros 47 en los próximo cinco años. Se adquirirían diez entre 2016 y 2018, siete en 2019, ninguno en 2020 y otra decena en 2021. La compra de vehículos conllevará la baja de los que cuenten con más años en funcionamiento de manera que también se conseguirá bajar la edad media de la flota. Las previsiones que maneja la empresa municipal es que se pase de los 11,6 años con que cuenta en la actualidad a los 10,1, aunque habrá picos en los que la edad media rondará los nueve años.

Además de la modernización de la flota, la compra permitirá que se puedan incrementar los vehículos en uso al pasar de 117 a 120 en este mismo año. La inversión total asciende a 14,5 millones de euros y la financiación se alternará con recursos propios de Aucorsa y fondos del Ayuntamiento, según explicó ayer el alcalde. Estas operaciones no influirán en la deuda de la empresa municipal ya que el objetivo es que el déficit financiero pase de 5,2 millones que se espera en 2015 a 4,9 millones en 2021.

El objetivo final de esta inversión es "incrementar el número de viajeros" y superar la barrera de los 20 millones, que no se consigue desde 2004 y, una vez que se llegue a ese reto, mantenerse en ese nivel, explicó el alcalde. En concreto, en diciembre de 2004 se registraron 23 millones de usuarios y, desde ese momento, se produjo "una caída importante" hasta diciembre de 2012. El cambio de la red de líneas que se diseñó ese mismo año "ha permitido que en solo seis meses la ciudad asimilara el cambio y volviera la recuperación de pasajeros", explicó el alcalde. Aucorsa cerró el año 2014 con 18.692.262 millones de viajeros, lo que supone un incremento del 2,3% con respecto a 2013.

El plan estratégico de la empresa también contempla la incorporación de recursos humanos ya que habrá un mayor número de flota, aunque esto se hará "de forma paulatina", según explicó el gerente de la empresa, Carlos Sierra. El documento pasará por el próximo Pleno ya que los trabajadores de la empresa municipal han solicitado que se realice este trámite para comprobar el apoyo del resto de grupos. Aucorsa, además, firmará un contrato programa con la plantilla en el que se establecen los retos a cumplir y las obligaciones y derechos de cada parte, de manera que se pueda ir comprobando periódicamente que los compromisos se están cumpliendo, según apuntó el alcalde.