El CRTM firma un acuerdo con El Corte Inglés para patrocinar billetes

El Consorcio Regional de Transportes de Madrid, CRTM, ha firmado un acuerdo con El Corte Inglés para patrocinar un total de 50.000 tarjetas de transporte sin contacto y sus respectivas fundas, que incluirán tanto el logotipo de la compañía como un código Bidi para acceder directamente a su página web. Desde el CRTM informan que los usuarios ya están recibiendo las tarjetas con la inserción publicitaria.

La entidad coordinadora confía en "llamar la atención de otros anunciantes" y "abrir un nuevo abanico de posibilidades" de ingresos. El objetivo es que el transporte público de Madrid se convierta en una plataforma atractiva para promocionar un producto o difundir una campaña.■