La demanda del tranvía de Tenerife aumenta un 4,2% en el primer semestre hasta 7,1 millones de pasajeros



EUROPA PRESS – 18/07/2017

Metrotenerife (MTSA) ha cerrado el primer semestre de 2017 con un incremento de la demanda respecto al ejercicio anterior pues el servicio de tranvía ha transportado 7.162.175 pasajeros, lo que significa un 4,2 por ciento más de cancelaciones en comparación al mismo periodo del año anterior (6.875.289).

De manera más detallada, dentro del balance de crecimiento semestral, también se indica que el número de viajeros de la Línea 1 y la Línea 2 ha aumentado un 4,2 por ciento y un 4,4 por ciento alcanzando un total de 6.625.538 y 536.637 cancelaciones, respectivamente.

Asimismo, la media en día laboral se ha situado en 48.900 usuarios y en más de 19.700 en días festivos, mientras que la demanda interanual se ha establecido en 13,8 millones de cancelaciones, informa la compañía en una nota.

Con estos buenos resultados se estima que el Tranvía de Tenerife continúe en la senda del crecimiento iniciada en el último trimestre de 2013 y que le ha permitido alcanzar, el pasado mes de junio, un histórico acumulado de más de 132 millones de pasajeros.

El presidente del Cabildo y de Metrotenerife, Carlos Alonso, señala que este aumento de la demanda en el uso del tranvía está en la línea de la nueva tarjeta de transporte de Tenerife (Tenmás), basada en la tecnología sin contacto y que pretende la modernización de los medios de acceso al transporte público.

"El Cabildo quiere adaptar los servicios que ofrece a los ciudadanos a los nuevos tiempos y a la tecnología más moderna, de tal forma que sea más fácil y cómodo utilizar el transporte público", explica Alonso.

VÍA-MÓVIL, MÁS 3,6 MILLONES DE CANCELACIONES

En cuanto al sistema de billetaje electrónico Vía-Móvil, la aplicación ha contabilizado un total de 3.654.919 cancelaciones en lo que va de año, de las que más de 2 millones se han realizado en el servicio de tranvía.

En base a los datos cuantificados por Metrotenerife, el título de transporte más utilizado con este sistema de billetaje ha sido el Abono Mes, que representa más del 41 por ciento del peso de las cancelaciones, y la cifra de clientes acumulados desde su lanzamiento en 2013 ha superado los 54.500 usuarios.