DIARIO DE SEVILLA
SEVILLA
22/08/14
Prensa: Diaria
Tirada: 19.504 Ejemplares
Difusión: 15.534 Ejemplares
Cód: 84704834
Página: 8
Sección: LOCAL Valor: 1.994,00 € Área (cm2): 236,9 Ocupación: 49,83 % Documento: 1/1 Autor: D. J. G. Núm. Lectores: 76000

Tussam gana casi 750.000 viajeros en los primeros siete meses del año

● Los autobuses urbanos acumulan el tercer mes de subida de pasajeros respecto al año anterior



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

La línea 13 de Tussam es una de las que registra mayor demanda de pasajeros.

D. J. G.

Tussam gana pasajeros. Los siete primeros meses del año se han saldado con un aumento en el número de usuarios del transporte público sevillano respecto al mismo periodo de 2013. Así se desprende del balance facilitado por la empresa municipal, que sumó en julio su tercer mes de crecimiento interanual. En los siete primeros meses de 2014 se han registrado casi 750.000 viajeros más que el año pasado.

Aumentan los pasajeros y los kilómetros recorridos. Éstas fueran las conclusiones principales del balance que ayer realizó el delegado de Seguridad y Movilidad, Juan Bueno, quien dio a conocer que durante el pasado julio hicieron uso del tranporte público urbano 5.481.109 personas. Esta cifra es la más baja desde que comenzó el año, algo normal cada vez que se inicia el periodo estival debido a las vacaciones. Pese a estas circunstancias, dicha cifra supone un subida del 3,19% respecto a la alcanzada en el mismo mes de 2013, cuando se llegó a los 5.311.490 pasajeros.

Se trata del tercer aumento interanual tras la bajada que se detectó en abril, mes condicionado también por la celebración de la Semana Santa, cuando un buen número de líneas se quedan sin acceder al centro por el discurrir de las cofradías.

El balance de los primeros siete meses del año es positivo en comparación con el del ejercicio anterior. Si entre enero y julio de 2013 el número de personas que se subieron a un autobús de Tussam alcanzó los 46.734.514, en 2014 dicha cantidad ha llegado a los 47.480.542, lo que en términos porcentuales supone un crecimiento del 1,6%.

Entre las líneas que acumulan mayor demanda durante estos primeros siete meses se posicionan la 2, que une la Barqueta con el Polígono de San Pablo, el Hospital Virgen del Rocío y Heliópolis, en la que el número de viajeros ha ascendido a 3.914.681. Le sigue la 27, que conecta la Plaza del Duque con Sevilla Este, y que han usado 2.599.717 viajeros. La tercera línea en número de pasajeros es el Metrocentro, con 2.458.740.

Respecto a las líneas que han experimentado mayores incrementos destacan, en valores absolutos, la 3 (Pino Montano-Bellavista), con 531.593 viajeros; la 2, con 129.539 pasajeros; la B4 (San Bernardo-Gran Plaza-Alcosa-Torreblanca), con 74.575; la 22 (Prado de San Sebastián-Sevilla Este), con 73.318; y la 13 (Pino Montano-Plaza del Duque), con 70.694.

Entre las que experimentan mayores descensos se encuentran las líneas 34 y 37 como consecuencia del trasvase de demanda a la 3, que une ahora el norte y el sur de la ciudad, lo que ha provocado que muchos de sus pasajeros utilicen esta líneas por mayor operatividad.

El bonobús sin transbordo copa el 24% de los usos

El título de viaje de Tussam más utilizado durante estos siete meses ha sido el bonobús sin transbordo, que supone el 24,3% de los usados en dicho periodo. Este porcentaje es similar al registrado el año pasado. El bonobús con transbordo ocupa la segunda posición, con un 21,5% de uso. Del resto de títulos, la tarjeta de la tercera edad se sitúa en el 21%, el billete univiaje en el 9%, el bonobús solidario en el 7,8%, la tarjeta del consorcio en el 6,7%, el abono mensual en el 6,5% y la tarjeta joven, la que menos, con el 2%.