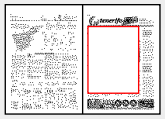
EL DIA (TENERIFE)
SANTA CRUZ TENERIFE

08/08/14

Prensa: Diaria
Tirada: Sin datos OJD
Difusión: 15.622 Ejemplares

Cod: 84371938



Sección: LOCAL Valor: 858,00 € Área (cm2): 516,3 Ocupación: 51,41 % Documento: 1/1 Autor: S. Lojendio, S/C de Tenerife Núm. Lectores: 173000

Titsa ya prepara la implantación de la tarifa plana para toda la Isla

●●● Solo el área metropolitana disfruta del abono mensual electrónico y el Cabildo lanza una campaña para extender su aplicación. Las pruebas, a final de agosto o principios de septiembre.

S. Lojendio, S/C de Tenerife

En Tenerife, al menos de momento, sólo las líneas del área metropolitana disponen de un abono de transporte electrónico de periodicidad mensual, que permite viajes ilimitados durante treinta días a partir de la primera cancelación y que también admite la posibilidad del trasbordo.

Ahora bien, en la idea de que la Isla no se termine en los límites de la conurbación que forman la capital y los municipios colindantes, el Cabildo ha puesto en marcha una campaña piloto que tiene como objetivo el lanzamiento de seis nuevos abonos electrónicos por áreas -dos en el Norte, tres en el Sur, más la zona metropolitana- y, en consecuencia, implantar la tarifa plana en todo el territorio insular.

Esto no supone sino extender al resto de comarcas los mismos beneficios en materia de conectividad -y con un menor coste del servicio al utilizar un dispositivo móvil- de los que ya disfrutan los usuarios del transporte público en el área capitalina.

De manera experimental y como experiencia piloto, el Cabildo tiene previsto lanzar 6 nuevos abonos mensuales exclusivos que el pasajero compra y valida a través de la app Vía-Móvil.

Tras la selección, está previsto desarrollar las primeras pruebas a finales del mes de agosto o comienzo de septiembre, como en su momento se realizó con aquellos llamados "tranvinautas".

En principio se diferenciarán dos categorías de abonos: unos mediante la letra S, con los que se hace referencia al concepto simple, válido para una zona, y otros con la M, para el abono mixto que engloba dos áreas consecutivas.

En cuanto a la división por comarcas, en el área metropolitana -integrada por Santa Cruz, La Laguna, El Rosario y Tegueste- no existe fase de pruebas, pero en un futuro mapa estaría representada como área M1 y conectada con la zona 6, que abarca las líneas de los municipios de la comarca de Acentejo y del Valle de La Orotava (Tacoronte, El Sauzal, La Matanza, La Victoria, Santa Úrsula, el Puerto de la Cruz y La Orotava), más la 2, definida por la red de Fasnia, Güímar, Arafo y Candelaria.

La zona 3 conjuga las líneas que recorren los municipios de Abona (Arico, Granadilla, Arona, San Miguel y Vilaflor), que se interconecta con el área vecina, la que figura con el guarismo número 4, compuesta por las líneas que transitan por Adeje, Guía de Isora y Santiago del Teide.

Por último, la zona número 5 corresponde a la Isla Baja, donde se localizan Los Silos, Garachico, Buenavista y El Tanque.



La idea que se persigue es que los beneficios de esta modalidad de pago de transporte se extienda a toda la Isla ./ EL DÍA

Clientes para la fase de prueba del Vía Móvil

●●● ¿Cuenta usted con un dispositivo móvil? ¿Utiliza de manera regular el servicio de guagua? Si es así, cabe la posibilidad de que encaje en el perfil del futuro cliente que el Cabildo está buscando, a través de una campaña de captación, con el fin de probar los nuevos abonos mes, a través de Vía-Móvil, que prepara la empresa TITSA para toda la Isla. La campaña cuenta con informadores desplegados por distintos puntos neurálgicos del Norte y el Sur, en la idea de captar usuarios dispuestos a beneficiarse de una tarifa plana, a un precio muy reducido, que les permitirá viajar sin límite en las líneas en las que suelen moverse durante los 30 días siguientes a la primera cancelación. Asimismo, quienes deseen participar y ser clientes probadores podrán acceder a ella a través de la web www.tarifaplanisima.es

Conducción económica y también eficiente

●●● En el marco de su plan formativo anual, TITSA acaba de finalizar su tercer Proyecto de Conducción Económica y Eficiente, en el que han participado voluntariamente 152 conductores. Tras realizar la formación, los alumnos han logrado recortar hasta en un 11% el consumo total de combustible, lo que, en algo más de un año desde el comienzo de estas acciones de formación, ha significado 123.526 litros de ahorro, además de la reducción de las emisiones de CO2 en unas 300 toneladas. Desde febrero de 2013 a la fecha se han realizado tres proyectos de conducción económica, en los que se ha formado a 318 conductores y, actualmente, solo queda por finalizar el proyecto referido a la zona sur. Para el año 2015 se pretende retomar la campaña, esta vez en la Zona Centro-Santa Cruz.