El CRTM pone en marcha una campaña para fomentar el uso del autobús

Jesús Valverde, director gerente del Consorcio regional de Transportes de Madrid, CRTM, ha presentado una campaña para fomentar el uso del autobús en el sur de la Comunidad de Madrid, bajo el título 'Me gusta moverme en bus'. La iniciativa, desarrollada en colaboración con las empresas Arriva Dblas y Clear Channel, pretende llegar a los cerca de 100.000 viajeros diarios de las 31 líneas urbanas e interurbanas existentes.

En su intervención, Valverde ha explicado que la campaña alcanza a los 13 municipios del sur de la región a los que prestan servicio los 40 autobuses en los que se ha colocado la promoción. La campaña, según ha declarado el director gerente del CRTM, "muestra las ventajas del autobús para todos los colectivos y sus beneficios para que los usuarios recuerden que viajan en un medio ecológico, económico, eficiente, seguro, cómodo y accesible". ■