El próximo plan de Facebook, ¿"uberizarse"? Esto es lo que se está cociendo



ÁGUEDA A. LLORCA – 29/01/2016

Cauteloso, **pincha en la pestaña de eventos** y comprueba, horrorizado, la cantidad de aquellos a los que se comprometió a asistir. Cumpleaños, presentaciones en lugares recónditos, y exposiciones en aquel local dejado de la mano de Dios parecen sonreírle desde la pantalla. Y se devana los sesos pensando en la manera de llegar a cada sitio.

Si alguna vez te has encontrado ante una situación similar en Facebook, seguro que te gustará saber que la plataforma podría estar trabajando en una solución para acabar con esta clase de problemas. Así, Business Insider ha dado a conocer una solicitud de patente que revela que la red social podría estar pensando en sumarse al mercado de los viajes compartidos; una iniciativa que se plasmaría, entre otros, en la inclusión de opciones como **"asistiré y llevo coche"** en los citados eventos.

Facebook, ¿el nuevo Uber?

De esta manera, la entidad ayudaría a sus usuarios a llegar a aquellas citas que inicialmente les parecieron interesantes; un compromiso que en muchas ocasiones no llegamos a cumplir por inconvenientes derivados del medio de transporte mediante el que acudir al sitio. Asimismo, la patente revela que la comunidad de Zuckerberg no solo nos ayudaría a gestionar toda la logística, sino que también les resultará útil a aquellos que se desplazan **en transporte público**.

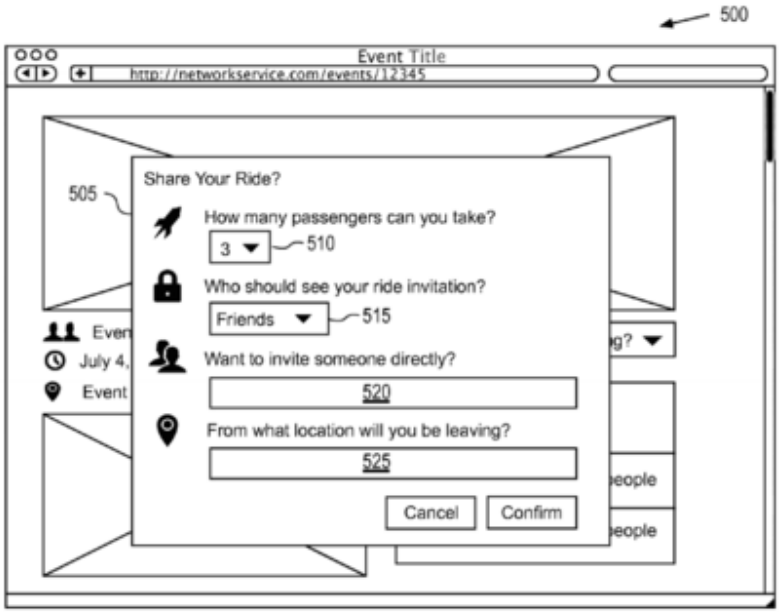


FIG. 5

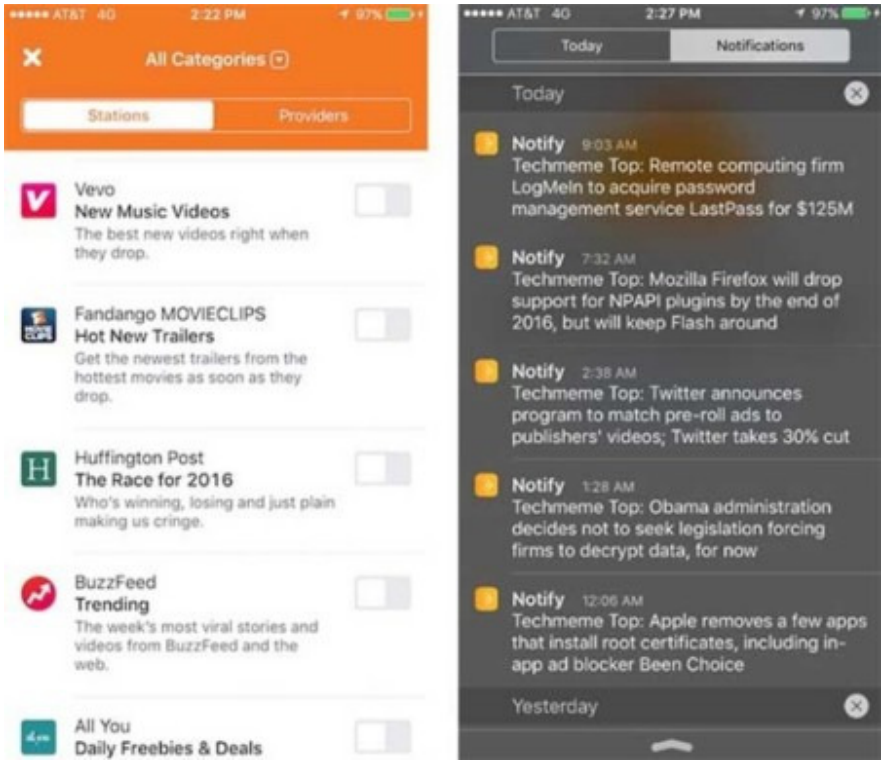
Para que te hagas una idea y, por ejemplo, su método les pondría en contacto con **otros de los asistentes** que se servirán del mismo tren, metro, autobús y similares. ¿La finalidad? Que viajéis acompañados y que el trayecto os resulte más ameno. Por otra parte, el documento, además, hace hincapié en los beneficios medioambientales de la iniciativa.

"Los usuarios se podrán beneficiar de los aspectos relacionados con el ahorro, la preservación del medio ambiente o la interacción social al compartir un medio de transporte para acudir el evento", indica. Un sistema en el que se tendrían en cuenta parámetros como los gustos musicales, la tendencia política e, incluso, las preferencias gastronómicas con el fin de favorecer la conversación. Lo mejor, precisamente, es que no solo funcionaría con "amigos", sino **con desconocidos** dispuestos a llegar al mismo sitio.

Las últimas apuestas de la red social

Como apuntábamos y en todo caso, el proyecto iría muy en la línea de las **últimas iniciativas de la plataforma**, que en 2015 dio a conocer el lanzamiento de una serie de nuevos servicios destinados, en su mayoría, a lograr que los usuarios pasaran más tiempo en la red social y a fidelizarlos. Un objetivo que a medio plazo incrementaría sus beneficios y podría encarecer las tarifas de publicidad de los de Zuckerberg.

Aquella directamente relacionada con la noticia que nos ocupa tiene que ver con la **incorporación de Uber como primer socio de transporte** de la compañía; algo que se lleva a cabo desde la aplicación de *Facebook Messenger* y permite dejar a medias una conversación para pedir un vehículo.



El sistema, que ya se encuentra implantado en los Estados Unidos (y que próximamente se lanzará en nuestro país) fue adoptado a mediados de diciembre y, lo sorprendente del caso dada la patente conocida, es que entonces la red social aseguró que no se trataría la última alianza de este tipo. ¿Qué sentido tendría hacerse competencia a sí mismos?