EMT MADRID refuerza su política de Responsabilidad Social Corporativa

Se acentúa el principio de transparencia y se añaden valores como el rigor, la tolerancia y la solidaridad. Diferentes grupos de interés han colaborado en la memoria empresarial de RSC 2014.

EMT MADRID - 1/09/2015

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid ha actualizado su política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) reforzando los principios de transparencia y ética, y agregando otros valores como el rigor, la tolerancia y la solidaridad a los compromisos ya adquiridos hasta el momento.

La EMT, que actualmente integra la red de autobuses urbanos madrileños, el servicio de grúa municipal y ciertos aparcamientos públicos de Madrid, se encuentra inmersa en un proceso de integración y consolidación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en su estrategia y gestión. Mediante el desarrollo e implantación de elementos éticos, sociales, medioambientales y de buen gobierno, la empresa municipal pretende ser un referente de competitividad y sostenibilidad.

Por este motivo, la EMT ha establecido contacto con los diferentes grupos de interés para hacerles partícipes de su modelo de RSC, solicitando su colaboración para fijar las líneas de trabajo prioritarias, información que ha sido de gran utilidad para la elaboración de su memoria empresarial de RSC 2014, que pronto verá la luz.

En el capítulo de gestión y transparencia, la EMT se ha propuesto metas como potenciar la relación y el diálogo con los ciudadanos, fomentar la publicidad y el marketing responsable, así como estimular la innovación tecnológica, entre otras. Otros de los objetivos es fomentar la contratación pública responsable en base a criterios de transparencia, objetividad, igualdad y eficiencia, además de orientar las políticas de la empresa hacia el desarrollo de la sostenibilidad, entre otros muchos más.

El objetivo de la política de RSC de la EMT es establecer los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión socialmente responsable de la empresa, contribuyendo así a mejorar el bienestar de las personas, impulsar el desarrollo socioeconómico, y crear valor sostenible para clientes, empleados, proveedores y para la sociedad en general.