SUR

La EMT sigue ganando viajeros y se sitúa ya en niveles previos a la crisis



FRANCISCO JIMÉNEZ – 30/06/2017

Los **autobuses** de la **EMT** continúan la tendencia al alza iniciada a finales de 2015 en lo que a número de viajeros se refiere. Pese al **descenso** sufrido en las líneas cuyo trazado coincide con las del metro, las nuevas rutas creadas para mejorar la conexión de los barrios y la **fusión** de otras ya existentes que atraviesan la ciudad sin transbordos ni pasar por el Centro no sólo han amortiguado esa caída en términos generales, sino que han posibilitado que la Empresa Malagueña de Transportes siga ganando **usuarios**. Según los últimos datos que maneja la entidad, durante los primeros cinco meses del año se han subido al autobús un total de 18.884.304 viajeros, lo que representa un 2,79% más que en el mismo periodo del año pasado y lo que le sitúa en niveles previos a la crisis.

Además, un dato que invita al **optimismo** en la entidad pública es que en dos de los cinco meses se han rebasado los 4 millones (marzo se cerró con 4.064.741 y mayo, con 4.114.117) por encima de abril, que tenía el tirón de la **Semana Santa**. A modo de referencia, en los dos años anteriores esta barrera de los 4 millones únicamente se alcanzó en noviembre de 2016 (4,6 millones). Con estas cifras de crecimiento, en la EMT esperan cerrar el año por encima de los 46 millones, todo un salto cuantitativo respecto a los 44,7 contabilizados el año pasado y los 44 de 2015, lo que le llevaría a alcanzar o rebasar el techo histórico de 2011 (46).

Objetivo a medio plazo

Pero a medio plazo, el **objetivo** es todavía más ambicioso, ya que la empresa se ha marcado el reto de llegar a los 50 millones anuales en los próximos ejercicios. Un récord que confían en romper apoyándose en el mayor movimiento de viajeros motivado por la reactivación económica, pero sobre todo con la nueva reordenación de rutas que pretende acometer en los próximos meses para que los autobuses sigan siendo **competitivos** y, más allá de no perder comba frente al metro, puedan comerle terreno al **vehículo privado**.

Tal y como avanzó SUR, se van a fusionar una decena de **cabeceras** para dar lugar a cinco nuevas macrolíneas como los grandes corredores que se crearon en 2013 combinando las líneas 3 y 11 para enlazar El Palo con **Teatinos** y Carretera de Cádiz o los que comunican la zona norte con la parte occidental de la ciudad: L-20 (Ciudad Jardín-Cruz del Humilladero-Los Prados) y L-1 (Parque del Sur-San Andrés). Aunque todavía no hay una fecha prevista para la implantación, que se hará de forma progresiva, la primera nueva macrolínea en la línea de salida será la que resultará de unificar la L-7 (Carlinda-Alameda) con la L-16 (Paseo del Parque-Térmica) para potenciar las comunicaciones de Bailén-Miraflores con el entorno de Vialia y la zona oeste de la capital. También se unirán la L-38 (Granja Suárez-Carlos Haya-Alameda) y la L-34 (Avenida de Andalucía-Pedregalejo) ampliándose incluso hasta **Echeverría** del Palo para acercar las **playas**, pero también para que dotar a los vecinos del litoral este de un autobús directo con su hospital de referencia.

Para mejorar la **frecuencia** de paso en el recorrido desde el **Centro** hasta Puerto de la Torre y Colonia de Santa Inés se van a fusionar las líneas 21 (Puerto de la Torre) y 8 (Hospital Clínico) para crear un trazado en forma de 'Y'. Del mismo modo, se pretende potenciar la conexión de Puerto de la Torre con Carretera de Cádiz prolongando la L-22 (Avenida de Molière-Tiro Pichón-Universidad) añadiéndole el trayecto de la L-62, que lleva un año en marcha enlazando el distrito con el campus. Entre las novedades que se contemplan más a medio plazo también destaca la creación de un ruta que permita recorrer de oeste a este toda la franja litoral, mediante la ampliación L-40 que desde enero de 2015 cubre el **trayecto** entre Sacaba y La Malagueta con un autobús cada hora. En principio, la opción que se baraja es que llegue hasta los Baños del Carmen, aunque este proyecto es uno de los menos prioritarios. Además, la compañía también pretender unificar las dos líneas de Churriana (9 y 10).