EMT Valencia recibe el premio Civitas de la Unión Europea por sus campañas participativas de MOVILIDAD sostenible

EUROPA PRESS - 8/10/2015

La Empresa Municipal de Transportes (EMT) de Valencia ha recibido este jueves un premio Civitas de la Unión Europea por las campañas de interacción que ha realizado con sus usuarios para fomentar la MOVILIDAD pública y sostenible en la ciudad, de las que ha destacado iniciativas como la recarga online de billetes.

En un comunicado, la EMT ha informado que ha recogido este premio durante una ceremonia que se ha celebrado en Ljubljana, capital de Eslovenia, donde se han entregado todos los premios europeos anuales al transporte urbano concedido por Civitas, premios financiados por la UE.

En la edición de 2015 de estos galardones, han participado un total de 200 ciudades que han presentado su candidatura para optar a las mejores apuestas por el TRANSPORTE PÚBLICO y sostenible en el continente en tres modalidades: Ciudad del Año, Campañas de participación Pública, e Innovación Técnica.

Así, el jurado de Civitas ha reconocido las herramientas que EMT Valencia ha puesto al servicio de sus usuarios, como la recarga online de billetes a través de la página web y de la aplicación móvil, que según ha apuntado, en los últimos meses ha facilitado la adquisición de 50.000 billetes.

Los premios también han tenido en cuenta que esta compañía, mediante Whatsapp y Telegram, resuelve preguntas de usuarios sobre servicios, rutas y trayectos de sus autobuses en Valencia. Como ha detallado, actualmente se registran alrededor de 1.000 conversaciones a la semana en ambos canales.

Por otro lado, Civitas ha reconocido el proyecto 'EMT a l'Escola', mediante el cual la compañía imparte gratuitamente clases y talleres, teóricos y prácticos, en los centros educativos de la ciudad para sensibilizar a los escolares sobre las ventajas del TRANSPORTE PÚBLICO y sostenible.

EN REDES SOCIALES Y EN LA CALLE

Asimismo, ha subrayado que también se han contemplado las campañas de participación ciudadana y la difusión de información "transparente y global" a través de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, "donde la comunicación y el intercambio de ideas con los pasajeros es permanente y directa", ha recordado, con más de 14.000 seguidores en las redes sociales, y con un crecimiento del 400% en los últimos meses.

Además de estas herramientas interactivas, Civitas ha premiado la labor de las conocidas como 'Chaquetas Rojas', que cada año dedican 2.000 horas a informar a pie de calle y "de forma cercana y amable", según la compañía, sobre las mejoras y alternativas de EMT en la ciudad.