

EN 2014 LOS AUTOBUSES ELÉCTRICOS PROTAGONIZARÁN TRANPORTS PUBLICS

EL SALÓN CONTARÁ ADEMÁS CON FOROS DE EXPERTOS Y AUTORIDADES

TRANSPORTS PUBLICS 2014, QUE SE CELEBRA DEL 10 AL 12 DE JUNIO, SERÁ MUCHO MÁS QUE UNA EXHIBICIÓN DE NOVEDADES TÉCNICAS

La feria contará con numerosos encuentros de expertos en los que se hablará del futuro de la movilidad en las ciudades europeas, por otro lado será un foro de intercambio de experiencias entre operadores y autoridades del transporte de todo el mundo. Destaca la Conferencia Internacional de la UITP "Moving Together" que tendrá una dimensión estratégica sobre las políticas europeas en materia de transporte colectivo y sus retos con respecto a los mercados y la competencia.

Estaciones del mañana, proyecto de metros automáticos o los problemas para cumplir la Directiva Europea de Accesibilidad serán algunos de los temas a tratar.

Transports Publics también quiere promocionar el transporte público como una buena opción para labrarse un buen futuro laboral, por ello organiza el Foro Primer Empleo.

TRANSPORTS PUBLICS EN CIFRAS

Las cifras hablan por sí mismas: 3 días de Salón, 30.000 m2 de exposición, 10.000 participantes profesionales, 225 expositores, 55 países participantes y 250 periodistas describen Transports Publics. En las últimas 4 ediciones ha aumentado un 50% en número de visitantes. El 56% de los visitantes han establecido contactos comerciales a nivel europeo o internacional y 1 de cada 2 visitantes tiene decisión de compra.

LA INNOVACIÓN COMO HILO CONDUCTOR

En la exposición se podrá encontrar las novedades en materia de transporte para todos los modos. Habrá 50 vehículos en el salón, muchos de ellos auténticas novedades que no serán reveladas hasta ese momento. La tendencia de los expositores de esta nueva edición vendrá marcada por los avances en materia de movilidad eléctrica pura para autobuses.

Pero también serán muy importantes las tecnologías de la comunicación aplicadas al transporte. El focus será "las movilidades conectadas". NFC y nuevos sitemas de emisión de billetes, APP para Smartphones, open data, geolocalización, wifi y 3G a borodo, información interactiva, realidad aumentada...

CURITIVA, INVITADA DE HONOR

Por primera vez, el salón pone en lugar de honor una red de transporte de otro continente. La elegida es

SOPHIE CASTAGNÉ, DIRECTORA DE TRANSPORTS PUBLICS

"Transports Publics aporta visibilidad como marca a nivel mundial"

¿Cómo son las cifras de participación en esta edición frente a a pasada edición? Serán prácticamente las mismas, no habrá grandes cambios, pero si tenemos en cuenta el contexto quizá mantener las cifras sea un dato muy positivo ya que no hay retroceso.

¿Cómo ha evolucionado el perfil de visitantes en su feria? Desde 2004 hemos camnbiado mucho, tanto que no somos ni los mismos organizadores. Antes era una feria muy local y nosotros hemos apostado por crear un salón totalmente internacional, en el que no sólo participen empresas y autoridades francesas, sino en el que se cree un foro de debate sobre políticas y mercados de transporte colectivo.

¿Cómo ha evolucionado el número de expositores en su feria? El número de expositores españoles será el mismo que hace dos años, pero sí ha crecido el número de stands procedente de Alemania e Inglaterra. Toda su inversión y desarrollo debe tener como objetivo llegar a mercados externos también, no solo europeos, sino en Asia, África, América... Transports Publics les va a permitir tener visibilidad como marca a nivel mundial.

¿Por qué es positivo que las empresas españolas acudan a su salón? Los españoles deben vernir porque su futuro no está sólo en su país, probablemente va a depender de su internacionalización y de abrirse a nuevos mercados.

¿Cuál será el tema que protanice los stands? En el segmento de autobuses habrá mucho interés en las nuevas propulsiones eléctricas puras, pero lo cierto es que al día de hoy son proyectos de futuro no una realidad como empieza a ocurrir con los vehículos híbridos.



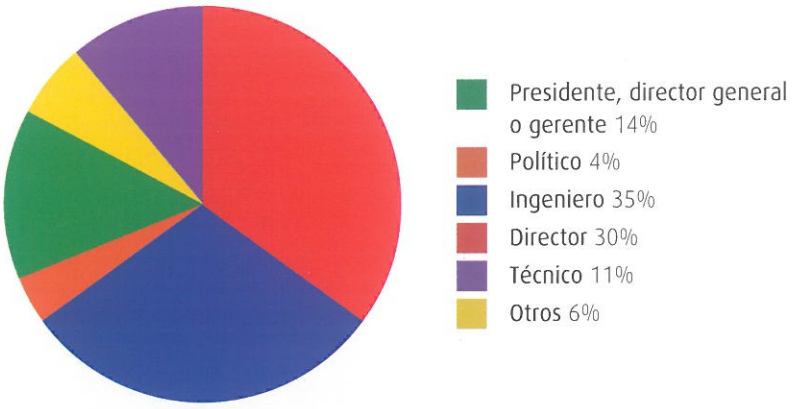
Luis Gómez-Llorente, director de Viajeros, junto a la directora de Transports Publics, Sophie Castagné.

la ciudad brasileña de Curitiba, un ejemplo acertado de una planificación urbana llevada a cabo desde los años 40, en la que la red de transporte desempeña un papel clave en el desarrollo de la ciudad.
Curitiba ha sido clasificada en tercer lugar del mundo de las « smartest cities » por la revista Forbes por su buena gestión asociando medio ambiente, calidad de vida y desarrollo económico. Entre las innovaciones que le dan fama destaca una red de autobús con alto nivel de servicio, en espacios cerrados y seguros, con servicios urbanos, sobre 81 km de líneas.

PREMIOS PARA PRODUCTOS, PERSONALIDADES Y CONDUCTORES

El salón organiza además diversos premios que serán entregados en el transcurso de la propia feria. Sus galardones llegan a todos los agentes que intervienen en el transporte colectivo. Por un lado estarán los premios técnicos a los diversos productos (medio ambiente, sistemas de explotación, información, accesibilidad y confort...) y por otro, los reconocimientos a los "Talentos de la Movilidad", que premian más a la labor realizada por las personas involucradas en la mejora y promoción del transporte público en diversas categorías (Mejor Talento Joven, Mejor Responsable de Proyecto, Mejor Directivo, Premio a la Carrera Profesional, Premio de los internautas). También habrá premio para los mejores conductores, que realizarán pruebas teóricas y prácticas para conseguir el "Bus d'Or".

PERFIL DE LOS VISITANTES



LAS CIFRAS HABLAN POR SÍ MISMAS: 3 DÍAS DE SALÓN, 30.000 M² DE EXPOSICIÓN, 10.000 PARTICIPANTES PROFESIONALES, 225 EXPOSITORES, 55 PAÍSES PARTICIPANTES Y 250 PERIODISTAS DESCRIBEN TRANSPORTS PUBLICS