FORO ATUC BILBAO - 16/10/2026

# De la infraestrucutra a las personas:
*Estrategia comunicativa entorno a la nueva pasante Altza-Galtzaraborda*

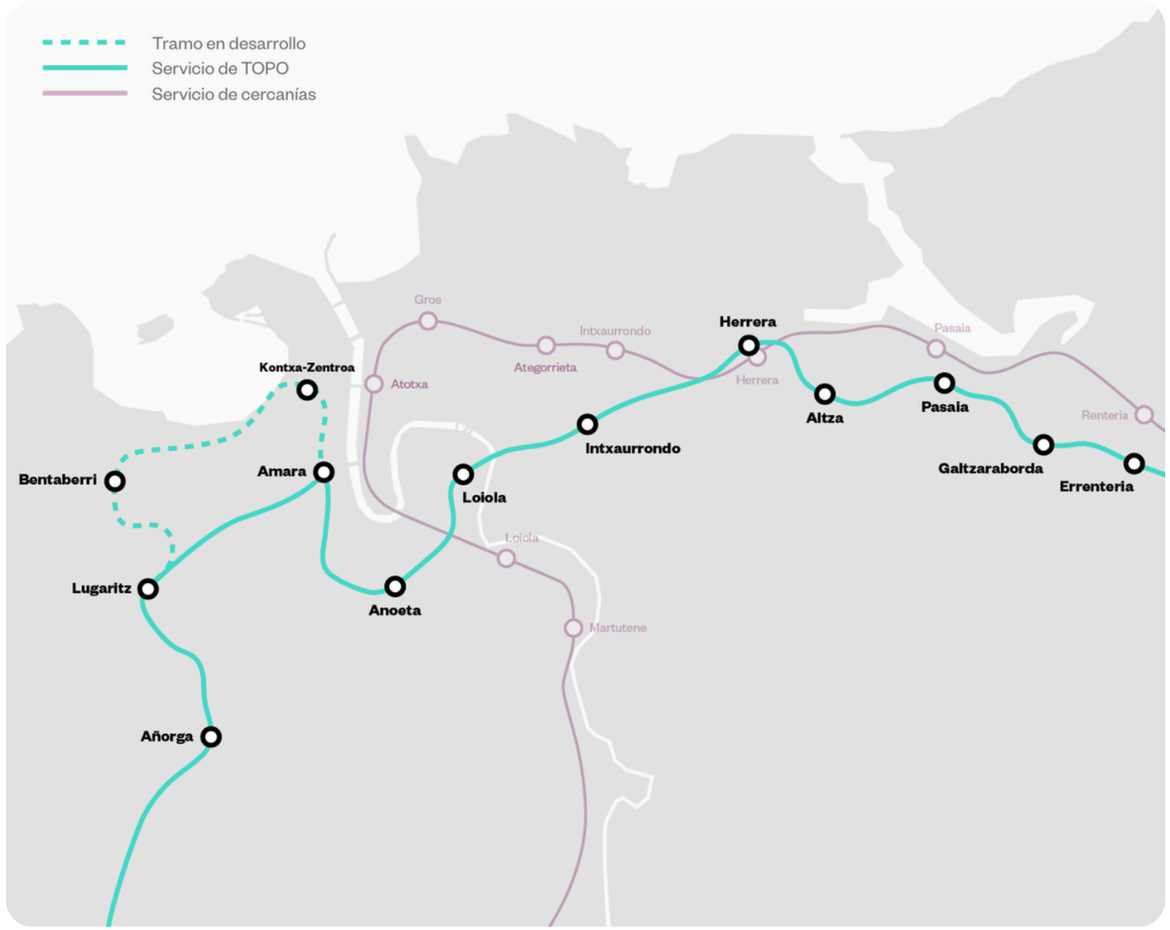
01. NUEVO CONTEXTO OPERATIVO QUE COMUNICAR

# Transformación Urbana e Infraestructural: Del “fondo de saco” a la pasante continua

- Eliminación del fondo de saco
- Aumento frecuencia a 7,5 minutos hacia Donostia
- La solución 100% soterrada







02. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

# Comunicación del Cambio de Paridad Ferroviario

## Cambio de Paridad en Circulaciones

- Se tuvo que informar y formar a inspectores y conductores sobre el cambio de paridad.
- Además, pasamos de tener un fondo de saco, a una circulación continua en vía doble, cuestión que también a comunicar.
- Modificación de la numeración de los trenes (pares e impares) y reestructuración de las hojas de ruta de conducción.
- Se disñó cartelería para ususarios y personal de Euskotren explicando el cambio de paridad.
- Se colocó durante un tiempo a personal para avisar del cambio paridad en cada estación afectada.



03. COMUNICACIÓN EXTERNA

# Actualización constante de información

## Difusión en Medios

Avisos y notas de prensa continuas sobre el avance de las obras de la pasante en la comarca.

## Atención Presencial

Oficina de información presencial y canal de atención para vecindario y comerciantes afectados por los trabajos en superficie.

## Afección mínima al día a día

Paro de las obras para las fiestas de patronales de Pasai Antxo para liberar la plaza central del municipio.

## Canales Digitales

- Actualización constante en la app de Euskotren.
- Avisos en pantallas propias.
- Contenido en redes sociales (Euskotren, ETS y Consejera de Movilidad).
- Página web propia: www.topo.eus

**Objetivo comunicativo:**

**Anticipar afecciones, generar confianza y vinculación con el proyecto**



# Campaña Ze Pasaia!

***"Paisaia aldatzen da, baita Pasaia ere"***

***"Cambia el paisaje, cambia Pasaia"***

**Ze Pasaia!**

### Despliegue Multicanal

Publicidad exterior, marquesinas, vinilados en unidades del topo y difusión en prensa local.

### Conexión Emocional

Resaltar la recuperación del espacio público e integración de Pasai Antxo, utilizando elementos representativos para las y los pasaitarras.

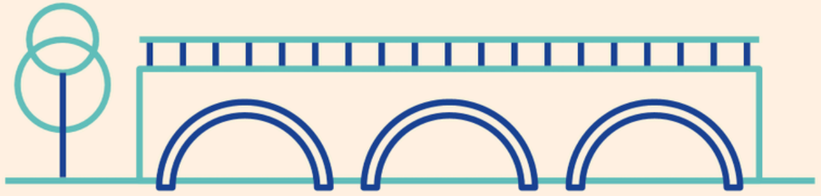


## ILUSTRACIÓN

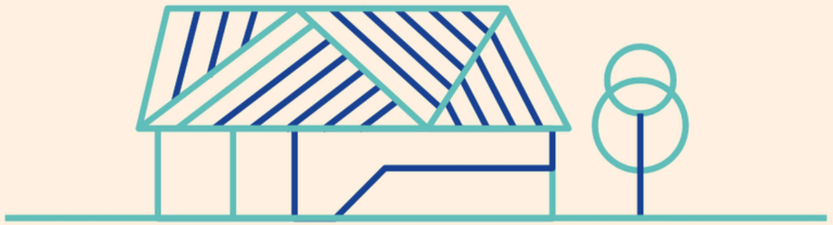












CARTEL




PERÍMETRO VALLAS




FOLLETO A6




FONDO ESCENARIO 1



# Apropiación social

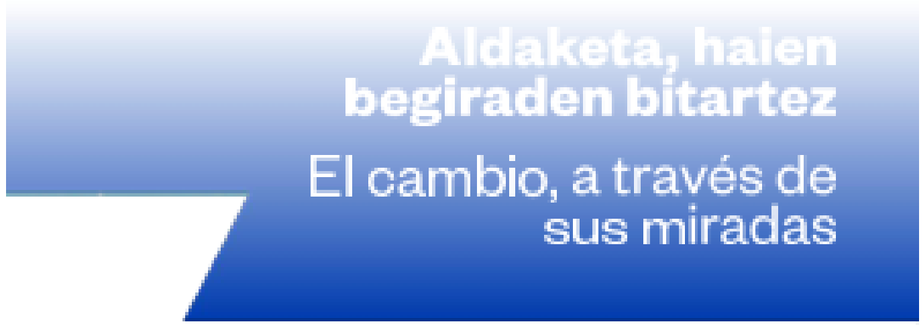
### Visitas a las obras

6 días de visitas previos a la inauguración. Gran éxito de participación. Se llenaron todas las plazas en poco tiempo.

### Exposición “Pasaitarrak”

Proyecto fotográfico retratando a más de 120 vecinos y vecinas de Pasaia para mostrar el cambio a través de sus miradas.

**Generar orgullo colectivo, humanizar y reducir la percepción de incomodidad.**



03. COMUNICACIÓN EXTERNA

# Acto inaugural

## Viaje Inaugural

Recorrido institucional Altza-Pasaia con autoridades del Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, Aytos. de Donosti y Pasaia, Parlamento Vasco...

## Cultura e Iluminación

Espectáculo de danza contemporánea, txalaparta y ambientación en la estación con todas las autoridades.















# "Pasaia Trena Eguna"






## Fiesta Popular

Celebración ***Pasaia Trena Eguna*** con talleres infantiles el día de la puesta en servicio de la nueva pasante.

## Puertas Abiertas

Jornadas de acceso gratuito a la estación el día de su puesta en marcha.

04. RESUMEN

# Claves principales



**Participación ciudadana para que se sientan parte del proyecto.**



**No terminamos con la puesta en servicio, continuamos.**



## Pedagogía operativa

Explicar el cambio de paridad, cambios en el servicio, cambios de frecuencia... con mucha pedagogía y paciencia.



## Relato Integrado bajo una frase o lema reconocible

Frases o lemas como Ze Pasaia!