EL ECONOMISTA (TRANSPORTE)
MADRID
10/04/13
Prensa: Mensual
Tirada: 32.274 Ejemplares
Difusión: 20.959 Ejemplares
Cód: 69142286
Página: 6
Sección: OTROS Valor: 9.800,00 € Área (cm2): 631,2 Ocupación: 100 % Documento: 1/3 Autor: Núm. Lectores: 82000

EXAMEN AL TRANSPORTE

PIERDE 170 MILLONES DE VIAJEROS POR LA CRISIS



La coyuntura económica se ha notado en 2012 en el transporte de viajeros, tanto a nivel de medios urbanos, como de los interurbanos, que cae un 3,5 por ciento respecto a 2011

POR FELIPE ALONSO

EE

Castilla-La Mancha es la Comunidad donde más ha caído el transporte urbano por autobús en 2012, un 9,3%

El transporte de viajeros, colectivo o público, como quiera denominarse, ha perdido en España cerca de 170 millones de usuarios en 2012, tal y como reflejan los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que apunta que, el año pasado, usaron todos estos medios un total de 4.570,6 millones de personas, un 3,5 por ciento menos que los 4.736,9 millones que lo hicieron en 2011. Y la disminución comienza a ser estructural y se mantiene en el inicio del 2013 ya que, las cifras publicadas y referentes a enero, indican que el número de viajeros ha caído un 2,9 por ciento y se sitúa en 378,5 millones, casi 11 millones menos que en el mismo mes de 2012.

Se consideran tres tipos diferentes de transporte de viajeros en función del servicio que prestan. Por una parte, el denominado urbano, es decir, aquél que se realiza en el interior de las poblaciones y que cuenta con autobuses, tranvías y funiculares urbanos y los metropolitanos (donde estos últimos medios existen); en segundo lugar, el interurbano, que es aquél que une diferentes localidades, y donde se consideran los autobuses de cercanías, media distancia y larga distancia; el ferrocarril, de cercanías, media distancia y larga distancia; el aéreo interior o doméstico; y marítimo. A ellos se añade el transporte denominado especial (escolar y laboral) y discrecional, que tiene menos incidencia ya que, al año, mueve una media de 490 a 500 millones de usuarios.

El transporte urbano ha perdido, en el conjunto de los doce meses del año 2012, un total de 128,5 millones de viajeros, al situarse en 2.804 millones de usuarios frente a los 2.932,5 millones de 2011, es decir, que ha caído un 4,4 por ciento, manteniendo el descenso continuado desde el inicio de la crisis económica de 2008, cuando fue empleado para

EL ECONOMISTA (TRANSPORTE)
MADRID
10/04/13
Prensa: Mensual
Tirada: 32.274 Ejemplares
Difusión: 20.959 Ejemplares
Cód: 69142286
Página: 7
Sección: OTROS Valor: 9.800,00 € Área (cm2): 660,6 Ocupación: 100 % Documento: 2/3 Autor: Núm. Lectores: 82000

En el año 2008 el número de viajeros del transporte urbano fue 3.028 millones, en 2012, 2.804 millones: 224 millones menos



moverse por las ciudades por 3.028 millones de personas. Esta caída se achaca, según los expertos, al aumento del desempleo, así como al incremento de los precios, tanto de los billetes sencillos, como de los abonos de transporte que ofrecen las autoridades municipales.

Los autobuses (incluidos tranvías y funiculares urbanos en aquellas ciudades donde funcionan) han transportado 1.663,1 millones de viajeros en 2012, un 4,3 por ciento menos que los 1.738,3 millones de 2011, lo que representa que han tenido 75,2 millones menos de usuarios. Destaca el fuerte retroceso en poblaciones de Castilla-La Mancha, que fue de un 9,3 por ciento; del 6 por ciento en la Comunidad Valenciana; del 5,6 por ciento en Castilla y León, y del 5,4 por ciento en Madrid. En el caso de los metropolitanos (metros), fueron 1.140,9 millones las personas que los utilizaron, lo que supone una caída del 4,5 por ciento, frente a los 1.194,2 millones de 2011. Lo que indica que los suburbanos de Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Valencia y Palma de Mallorca se dejaron 53,3 millones de viajeros en el camino. El peor resultado lo ofrece Sevilla, con un 6,8 por ciento menos; Madrid, con un 5,2 por ciento de caída, y Barcelona, con un 4 por ciento de descenso.

El transporte interurbano ha perdido en 2012 cerca de 30 millones de viajeros, con una impresionante tasa negativa del aéreo interior o doméstico del 12,5 por ciento, nada más y nada menos que 5,3 millones de usuarios perdidos, según las cifras del INE. Pero si a ellas se suman las que ofrece el ente público gestor de los aeropuertos españoles (Aena), de todo el conjunto de las operaciones, tanto domésticas como internacionales, la caída ha sido menor, proporcionalmente, del 5 por ciento, pero a nivel cuantitativo se va a una pérdida de 10,16 millones de pasajeros, hasta 194,22 millones. Los dos principales aeropuertos de la red estatal, Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat, han mantenido comportamientos diferentes. Mientras que el primero ha sufrido una caída del 9 por ciento; el segundo ha aumentado el tránsito de viajeros en un 2,2 por ciento.

Los otros cinco aeropuertos más importantes han sufrido descensos. Palma de Mallorca (-0,3 por ciento); Málaga

EL TRANSPORTE AÉREO ES EL QUE MÁS CAYÓ EL PASADO EJERCICIO EN PORCENTAJE, UN 12,5 POR CIENTO

Sumadas las cifras de viajeros dadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) de los usuarios de los vuelos domésticos, con los datos que ofrece el gestor aeroportuario Aena de los vuelos internacionales, la aviación comercial ha perdido más de 10 millones de pasajeros en España en el pasado ejercicio.

EL ECONOMISTA (TRANSPORTE)
MADRID
10/04/13
Prensa: Mensual
Tirada: 32.274 Ejemplares
Difusión: 20.959 Ejemplares
Cód: 69142286
Página: 8
Sección: OTROS Valor: 9.800,00 € Área (cm2): 635,9 Ocupación: 100 % Documento: 3/3 Autor: Núm. Lectores: 82000

El ferrocarril ha perdido en 2012 más de 11 millones de viajeros, y el AVE, la joya ferroviaria española, casi medio millón

(-1,9 por ciento), Gran Canaria (-6,1 por ciento), Alicante (-10,7 por ciento) y Tenerife Sur (-1,5 por ciento). Y en los dos primeros meses de 2013 las cosas no marchan mejor, ya que el conjunto de los 47 aeropuertos y dos helipuertos que gestiona Aena, han sido utilizados por 21,4 millones de viajeros, un 9,7 por ciento menos que en el mismo periodo del 2012, lo que apunta a 1,19 millones menos.

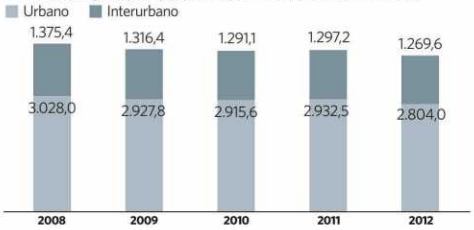
En el caso del ferrocarril, la caída es de un 1,9 por ciento, aunque tanto la media distancia (regionales), como la larga distancia (en especial el AVE), presentan disminuciones superiores que van desde el 3 por ciento al 2,1 por ciento, respectivamente. Durante 2012, los trenes en España transportaron a 569,7 millones de pasajeros que, frente a los 581 millones de 2011, supone un retroceso de 11,3 millones de usuarios.

200.000
viajeros ha descendido el transporte marítimo en 2012, el que menos

Especial importancia tiene ese número de viajeros, menos en el caso de los Cercanías, que han pasado de los 525,2 millones en 2011 a 515,4 millones el pasado año, casi 10 millones menos. Se nota en este tipo de transporte la incidencia que tiene el desempleo motivado por la crisis, dado que es uno de los medios que más suelen utilizar los trabajadores para acudir a sus zonas de labor. En la media distancia, encontramos un descenso de un millón, de 33 millones a 32; mientras que en la larga distancia, es el AVE, la joya de la corona ferroviaria española, quien más pérdida ha encontrado entre los usuarios debido, principalmente, al alto precio de sus billetes. Renfe ha comunicado que ha transportado, en el conjunto de los corredores de la alta velocidad ferroviaria, un total de 22,34

Las cifras clave

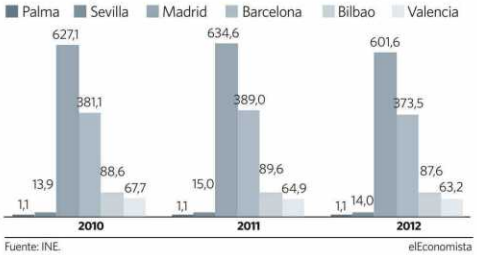
Número de viajeros por tipo de transporte. Serie anual (en millones)



Número de viajeros de transporte urbano por tipo (en millones)



Número de viajeros de transporte metropolitano. Serie anual (en millones)



Fuente: INE. elEconomista

millones de viajeros, y que esta cifra representa un 2,1 por ciento menos que en 2011. Es decir, que hay una pérdida de usuarios de 482.000 respecto al ejercicio anterior. El corredor entre Madrid y Andalucía es el que más ha caído, un 5 por ciento (ha transportado 5,55 millones de viajeros); el que une con el corredor este (Levante) ha sufrido un descenso de un 3,4 por ciento (5,84 millones transportados); el que va hacia el norte a través de Valladolid, un menos 3,3 por ciento (3,19 millones), y el del nordeste hacia Barcelona y frontera francesa vía Zaragoza, baja un uno por ciento (5,14 millones trasladados).

En cuanto al marítimo que, a nivel nacional, tiene menos repercusión por ser el que tiene un uso muy determinado y unas fechas también, en general, ha perdido del orden de 200.000 usuarios, al pasar de los 8,5 millones del año 2011 a los 8,3 millones de 2012, un 2,1 por ciento menos.

Los autobuses interurbanos retroceden un 2,1 por ciento, pasando de 1.297,2 millones a 1.269,6 millones de usuarios. Los de cercanías sufren el mayor abandono de usuarios, 11,4 millones, de los 669,6 de 2011 cae a 658,2 millones; mientras que la media distancia presenta una disminución de 8,3 millones, de 446,8 millones a 438,5 millones; y los de larga distancia, 2,9 millones menos, de 204,3 millones a 201,4 millones. El otro tipo de transporte considerado por el INE, el denominado especial y discrecional, pierde un 2 por ciento de usuarios, y aquí es donde se nota, una vez más, la fuerte incidencia de la crisis económica y su reflejo en la pérdida de puestos de trabajo y en los recortes empresariales, ya que aquí se incluye el transporte laboral y el escolar, con una caída del 0,4 por ciento, de 337,6 millones a 336,3 millones.