SUR.ES

# FCC entra en la pugna por las acciones del metro de Málaga

La constructora estudia ejercer su derecho de tanteo sobre el 39,4% de la participación, que pretende comprar el fondo Blackstone



IGNACIO LILLO – 1/03/2015

El metro de Málaga suma pretendientes. El fondo de capital riesgo estadounidense Blackstone lanzó semanas atrás una oferta de compra del 39,4% del capital de la sociedad concesionaria, lo que equivale a los paquetes de acciones de Cajamar (18,86%), Azvi (11,96%) y Sando (8,57%), que pretenden vender de forma conjunta.

La Junta de Andalucía –como administración concedente– tenía un derecho de tanteo, que ya anunció que no iba a ejercer, por la escasa disponibilidad de fondos. Ahora, también pueden ejercer esa posibilidad el resto de compañías que forman parte del accionariado. Y aquí es donde ha saltado la sorpresa. Según ha podido confirmar este periódico, FCC, que es el accionista privado principal, ha solicitado al consejo de administración de la sociedad concesionaria toda la información disponible y aclaraciones acerca de la oferta de la norteamericana.

Este gesto se interpreta en el sector como un posible interés de la constructora por ejercer su opción preferencial y quedarse con el servicio, junto con su empresa filial, Globalvía; el Gobierno andaluz y las cuotas minoritarias de Comsa (10,56%) y Grupo Vera (1,04%). La empresa ya es mayoritaria en el suburbano de Sevilla, tras una operación de compra similar a esta. El periodo para ejercer la opción preferente aún permanece abierto y oficialmente no se ha producido una comunicación de intenciones.

Al tiempo, SUR ha podido conocer otro de los secretos de la operación, que es la cifra que podría alcanzar la venta. Desde que salió a la luz pública, se había especulado con que esta superaría los 100 millones de euros, pero el precio final pactado asciende a 125 millones. Para ponderar esta cuantía, basta recordar que el valor de ese porcentaje de participación –conforme al capital social del metro– es de unos 54 millones, por lo que las entidades implicadas multiplicarán su inversión por más de dos.

Como análisis, los expertos consultados recuerdan que desde la entrada del multimillonario Carlos Slim como primer accionista de FCC, la constructora ha cambiado de estrategia y ha paralizado varias operaciones de venta de activos. Aunque tampoco se descarta que finalmente sea Blackstone la que culmine la compra, como pretende.

FCC lleva el peso de la gestión de la concesionaria, con su participación repartida en dos: un 10,01% de la matriz y un 15,31% de la filial Globalvia. El Gobierno andaluz mantiene el 23,69%.