LA VANGUARDIA

FGC implanta un sistema de cámaras y alertas en la zona de validación contra el fraude

EUROPA PRESS - 8/06/2015

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (**FGC**) ha presentado este lunes en la estación de plaza Catalunya un sistema de cámaras y alertas llamado 'Detector' que tiene como objetivo acabar con el fraude.

Lo han presentado a los medios el conseller de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat, Santi Vila, y el presidente de FGC, Enric Ticó, que ha explicado que el sistema se instaló hace un año como prueba piloto en la estación de Provença y ya ha permitido reducir el fraude en el acceso a esta estación un 70%.

El 'Detector' consiste en una cámara que observa la zona de máquinas de validación y que transmite un aviso cuando detecta que una persona se ha colado aprovechando el paso de otro usuario.

Este aviso llega los terminales móviles de los interventores de la estación en forma de secuencia de imágenes segundos después de la entrada del infractor, al que el interventor identifica y pide el título de transporte para comprobar si viaja con billete y si éste es el adecuado; de no ser así tramita la sanción correspondiente.

"El 'Detector' se irá instalando de forma progresiva a otras estaciones de FGC", ha sostenido Ticó, que ha agradecido el desarrollo de esta tecnología pionera a la ingeniera catalana Awaait Artificial Intelligence.

FRAUDE: **20 MILLONES** ANUALES

Vila ha abierto la puerta, incluso, a implementar este sistema en otros servicios de transporte metropolitanos, en cuyo conjunto el fraude tiene un impacto económico de 20 millones de euros anuales, según ha dicho, siendo la tasa más alta en Rodalies, seguida de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), y de FGC, donde el fraude se situó el año pasado en el 0,017%.

"Queremos lanzar a la ciudadanía el mensaje de que el transporte público es cosa de todos, y su sostenibilidad depende del comportamiento cívico de todos los usuarios", ha apuntado Vila, que ha destacado la gestión 'smart' de la red de estaciones de FGC.

El presidente de FGC y el conseller también han presentado este lunes un nuevo tren decorado con vinilos con ilustraciones del catalán Conrad Roset, fruto de la colaboración entre el operador ferroviario y Moritz; FGC ingresó cuatro millones de euros en 2014 por las diferentes acciones de esponsorización.