LAS PROVINCIAS 150 AÑOS

FGV se lanza a la consultoría para mejorar sus ingresos

La empresa firma un contrato de 1,2 millones para asesorar en la implantación del tranvía de Santos y ya colabora con Bogotá y Argentina.

I. DOMINGO – 4/05/2015

Buscar nuevos ingresos para paliar la caída por los canales habituales. Es el objetivo que se marcan muchas empresas por la crisis económica. También la Administración pública, como ha hecho Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV), que ha redoblado sus esfuerzos en el ámbito de la consultoría en el extranjero.

Así, el organismo que depende de la Conselleria de Infraestructuras ha ampliado esta actividad, que arrancó en 2011, con un nuevo contrato de asesoramiento para participar en la puesta en marcha del tranvía de la ciudad brasileña de Santos. En total, 1,2 millones por un acuerdo que se prolongará 22 meses.

Fuentes de FGV explicaron que su labor se centrará en «aportar la experiencia en la gestión tranviaria para el diseño de la operación y mantenimiento de la nueva explotación que está previsto que comience a funcionar antes de finales de 2015».

No será la única referencia valenciana en la considerada capital simbólica del estado de Sao Paulo, pues los tranvías que circularán por la nueva red están siendo construidos por la empresa Vossloh en su planta de Albuixech. Son vehículos bidireccionales, de 44 metros de largo, capacidad para 400 pasajeros y velocidad de 70 kilómetros por hora.

Junto al tranvía de Santos, FGV participa también en el diseño de la red de tranvía de Abu Dhabi (en colaboración con otras empresas de ingeniería), en el metro de Bogotá (Colombia) y en proyectos ferroviarios de Rosario (Argentina). También ciudades españolas, como Mallorca o Murcia, han recibido ayuda de FGV para sus servicios ferroviarios.

«Lo que empezó como un apoyo desinteresado a otras explotaciones, culminó con la decisión de la empresa de poner en valor sus conocimientos y ampliar su actividad de negocio con la finalidad de conseguir ingresos adicionales», indicaron desde FGV.

Una partida que el año pasado alcanzó los 4,9 millones (para éste se esperan seis), lo que permite, por ejemplo, acometer obras como la de la finalización de la línea de metro a Ribarroja, que ya ha transportado a 47.275 viajeros desde el 6 de marzo, que entró en servicio, hasta el 28 de abril.

En esta línea de trabajo se enmarcaron también el programa de patrocinios corporativos que, hasta el momento, sólo ha conseguido firmar acuerdo con el hospital Casa de la Salud, cuyo nombre se incorporó a la denominación de la estación Amistat. En total, ocho años de contrato y 550.000 euros. Fuentes de FGV señalaron que continúan las negociaciones con entidades financieras, operadoras de telefonía y centros comerciales para rebautizar algunas estaciones de la red.