inversión & finanzas.com

FGV aumenta un 11,8 % los días que metro y tranvía funcionan como laborables

EFE – 6/04/2015

La red de Metrovalencia ha incrementado este año el número de días que ha establecido como laborables u ordinarios en el calendario, con 198 días de servicio ordinario, 103 intermedios y 64 festivos, mientras que 2014 supuso 177 ordinarios, 124 intermedios y 64 festivos.

Según un comunicado de Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV), esta medida se incluye en el Plan de Mejoras anunciado por la empresa para este año, y se trata de una "mejora" de servicio que ya se hace efectiva esta semana de martes a viernes, cuando ofrece "servicio ordinario, y no intermedio como en años anteriores".

Además, Metrovalencia mantendrá los horarios la última semana de junio y la primera quincena de septiembre, al tiempo que se refuerzan los trenes y tranvías en hora punta de los laborables de julio, "puentes y otras jornadas con menos servicio pero en que la demanda requiera dicha ampliación". El servicio ordinario abarca los laborables del todo el año, excepto sábados, julio, agosto y Navidades (entre el 24 de diciembre y el 5 de enero), mientras que el horario intermedio se aplica los sábados, los laborables de julio (con los citados refuerzos en hora punta), agosto y Navidades.

En los últimos años, FGV había modificando el número de trenes en circulación, por lo que se había reducido el número de kilómetros realizados. La tendencia, motivada "principalmente por la crisis", ha estado marcada por la "pérdida de viajeros", una situación que se ha "frenado en 2014 con una tendencia de leve mejoría". Así, Metrovalencia ha perdido desde 2010 (antes de la aplicación de estas medidas) más de siete millones de viajeros, por lo que ha tenido que adaptar su servicio a la demanda real existente.

Finalmente, en 2014 el aumento porcentual de viajeros se ha elevado al 0,65 por ciento, al pasar de los 59.891.375 usuarios de 2013 a los 60.279.360 del pasado ejercicio, una diferencia de 387.985 clientes, siempre según la empresa.

En 2015, "una vez estabilizada la situación económico-financiera de la empresa y ante la previsión de incrementar el número de viajeros, por la tendencia positiva en el número de usuarios de transporte público o como consecuencia de la puesta en marcha de la ampliación a Riba-roja", FGV ha dispuesto un paquete de medidas que incluye, la mejora del servicio en las zonas o franjas horarias con mayor demanda.

A su vez, y como en años anteriores, mantiene los refuerzos de servicio que de manera habitual ofrece ante eventos o fechas señaladas.

Metrovalencia ofreció en 2014 un total de 4.096 servicios especiales que "han completado las circulaciones programadas de forma habitual", y se ofreció este servicio en 116 jornadas (casi uno de cada tres días) para facilitar el desplazamiento a 70 eventos distintos (Feria Valencia, Fallas y los partidos de fútbol disputados en Mestalla y Ciutat de València, entre ellos).