
305 Tejeda
global
7770 LLJ
Global: 50 años conectando Gran Canaria
global
conectamos con lo que te mueve



Presentación

global

conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve

1.560 km²



387.797 personas
45%

21 Municipios

876.200 personas



global
conectamos con lo que te mueve



PLANTILLA: 803

global
conectamos con lo que te mueve



GUAGUAS: 338

global
conectamos con lo que te mueve


Nº DE LÍNEAS: 120
global
conectamos con lo que te mueve


Nº DE EXPEDICIONES DIARIAS: 2.400
global
conectamos con lo que te mueve



Nº DE PARADAS: 2.600

global
conectamos con lo que te mueve



KILÓMETROS RECORRIDOS: 29.750.876

global
conectamos con lo que te mueve



VIAJEROS/AS: 30.204.769

global
conectamos con lo que te mueve



Global: 50 años conectando Gran Canaria

global
conectamos con lo que te mueve


Santi Torres
global
conectamos con lo que te mueve

es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_públicas

Actualizar

Timeview | Gestión reclamacio... | ALPISPA | GESTIÓN DE SERVI... | MKG Soluciones | DESTINOS - Google... | PROYECTOS GLOBA... | CANVA | Global - Transporte...

WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Buscar en Wikipedia | Buscar

Crear una cuenta | Acceder

Relaciones públicas

70 idiomas

Artículo | Discusión | Leer | Editar | Ver historial | Herramientas

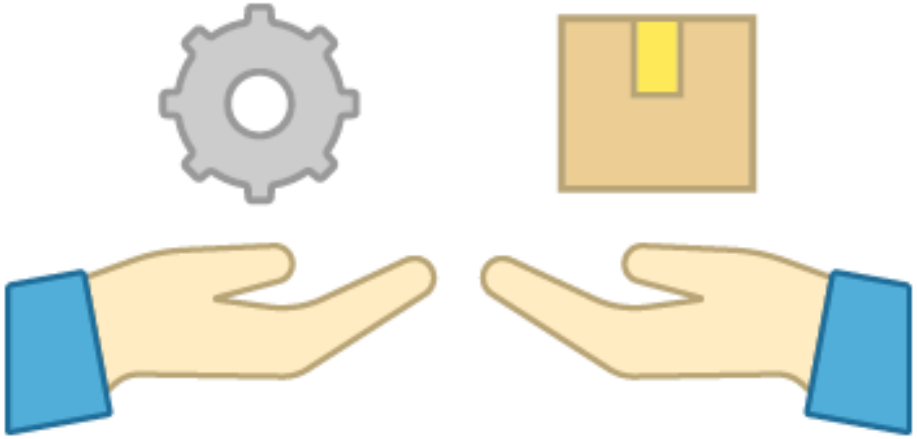
Las **relaciones públicas** son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenida a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en acciones presentes y futuras. [1]

Se denomina **relaciones públicas** a un conjunto de técnicas cuyo objetivo es establecer un vínculo entre las partes interesadas o mercado meta. Sus objetivos se llevan adelante haciendo uso de una cadena de acciones de comunicación estratégica. De acuerdo al resultado pretendido, el técnico en relaciones públicas persigue vender, influir, promocionar, mutar la imagen o dar a conocer los intereses de su cliente. Para ello emplea métodos, teorías y técnicas de la publicidad, el *marketing*, el diseño, la política, la psicología, la sociología y el periodismo. Se estima que en la actualidad el 80 % de los contenidos en los medios de comunicación proceden del accionar de un relacionista público.[2]

la persona responsable

global
conectamos con lo que te mueve


global
conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve

es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_públicas

Actualizar

Timeview | Gestión reclamacio... | ALPISPA | GESTIÓN DE SERVI... | MKG Soluciones | DESTINOS - Google... | PROYECTOS GLOBA... | CANVA | Global - Transporte...

WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Buscar en Wikipedia | Buscar

Crear una cuenta | Acceder

Relaciones públicas

70 idiomas

Artículo | Discusión | Leer | Editar | Ver historial | Herramientas

Las **relaciones públicas** son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenida a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en acciones presentes y futuras. [1]

Se denomina **relaciones públicas** a un conjunto de técnicas cuyo objetivo es establecer un vínculo entre las partes interesadas o mercado meta. Sus objetivos se llevan adelante haciendo uso de una cadena de acciones de comunicación estratégica. De acuerdo al resultado pretendido, el técnico en relaciones públicas persigue vender, influir, promocionar, mutar la imagen o dar a conocer los intereses de su cliente. Para ello emplea métodos, teorías y técnicas de la publicidad, el *marketing*, el diseño, la política, la psicología, la sociología y el periodismo. Se estima que en la actualidad el 80 % de los contenidos en los medios de comunicación proceden del accionar de un relacionista público.[2]

la persona responsable

global
conectamos con lo que te mueve



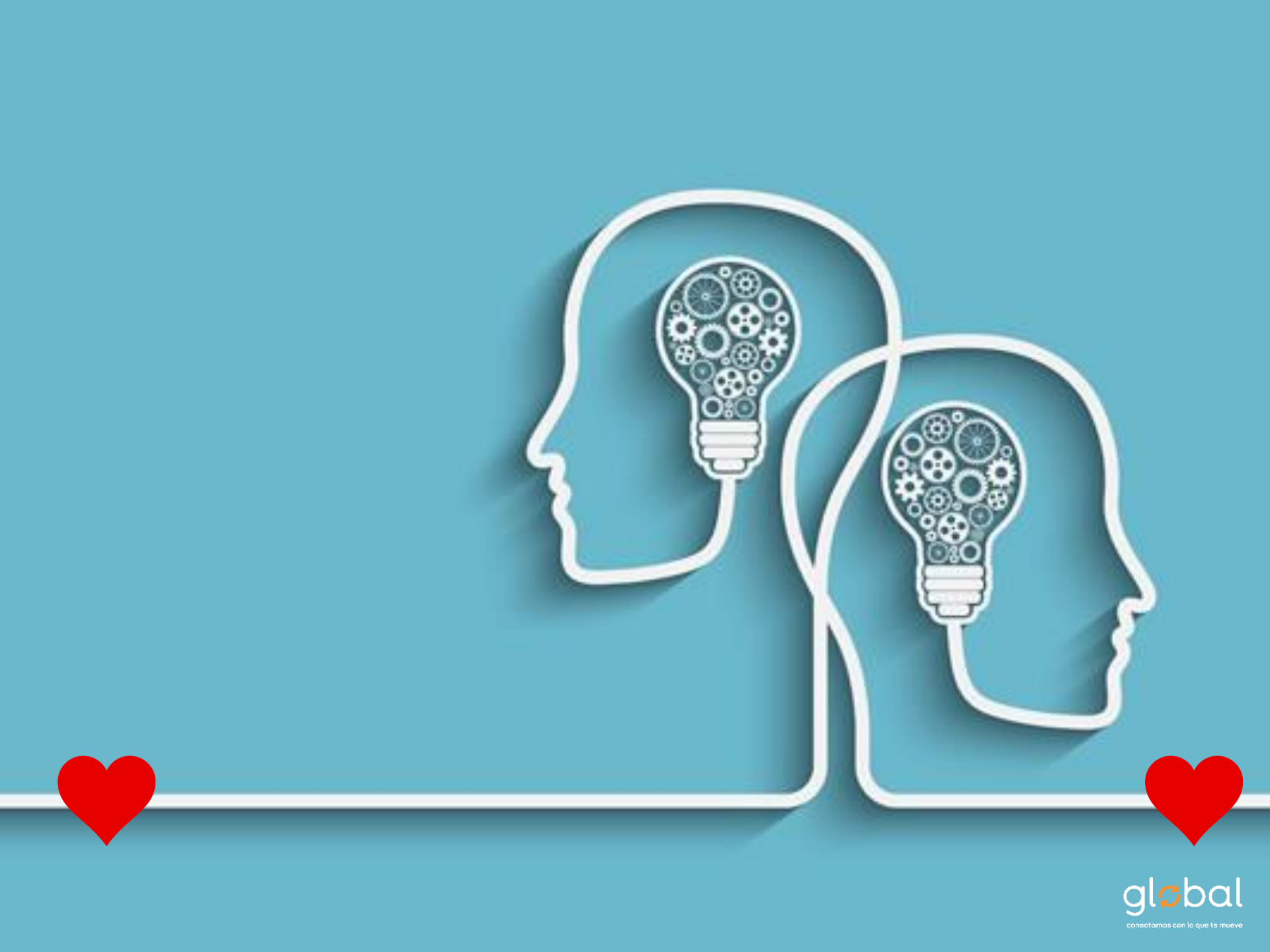
global
conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve


global
conectamos con lo que te mueve



ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE MARCA

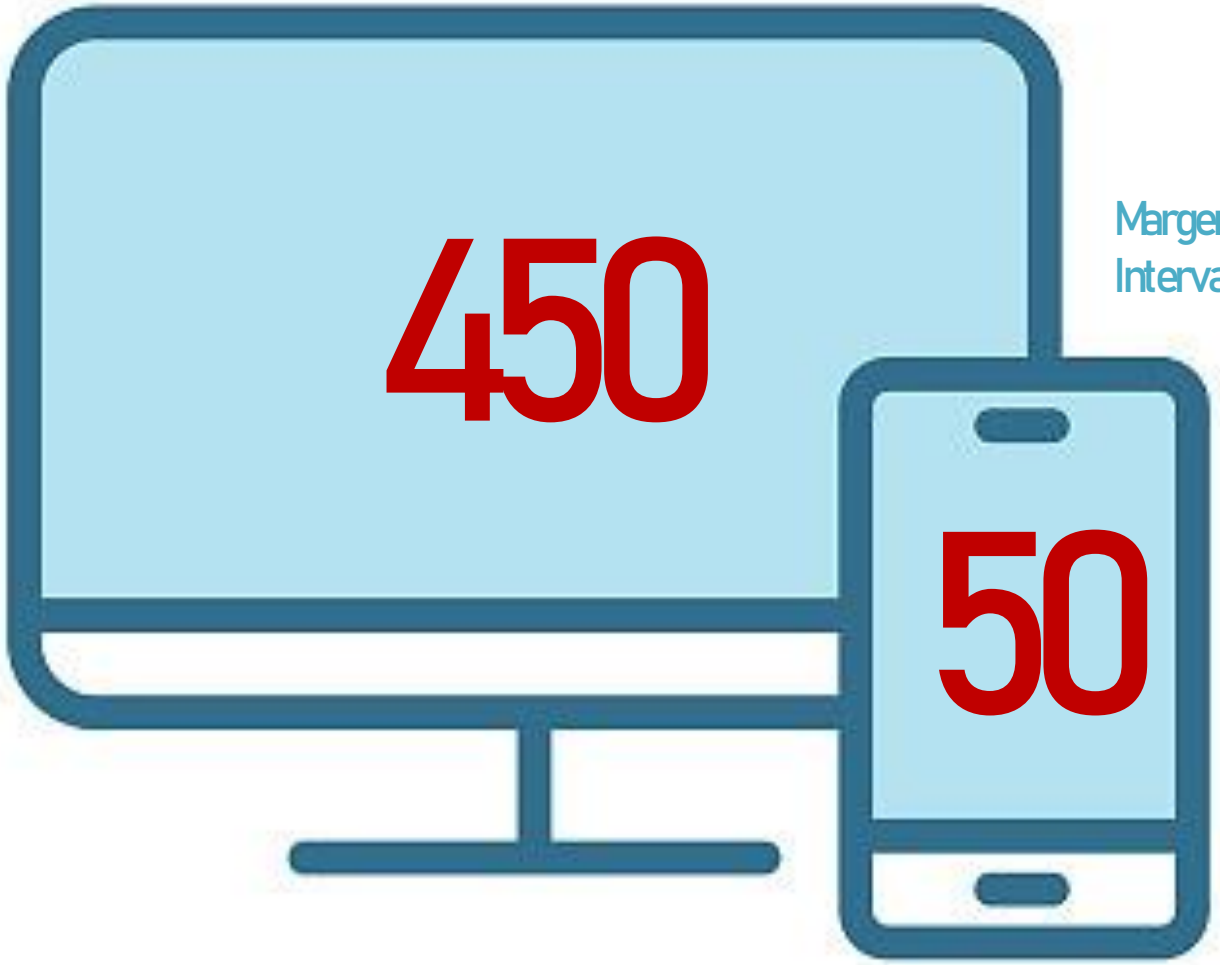
global

conectamos con lo que te mueve

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- NOTORIEDAD DE MARCA
- CONFIANZA DE MARCA
- IDENTIDAD DE MARCA
- IMAGEN DE MARCA

MUESTRA DEL ESTUDIO: 500 personas encuestadas



Margen de Error: +/- 4,5%
Intervalo de Confianza: +/- 95,5%

SIGMADOS
Análisis e investigación S.L.

global
conectamos con lo que te mueve

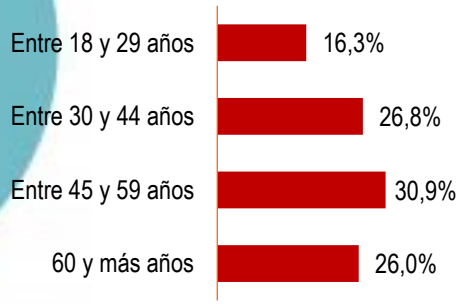


global
conectamos con lo que te mueve

Mujeres: 50,6%
Hombres: 49,4%







Las Palmas GC: 48,2%
Gran Canaria: 51,8%





Con coche: 72,9%
Sin coche: 27,1%

global
conectamos con lo que te mueve



Cliente FRECUENTE 10,3%

Cliente HABITUAL 9,1%

Cliente ESPORÁDICO 52,6%

No cliente 27,5%

5,5%

4,9%

9,1%

17,8%

35,1%

27,7%

6 o 7 días a la semana

4 o 5 días a la semana

1 a 3 días a la semana

Alguna vez al mes

Con menos frecuencia

Nunca

NOTORIEDAD DE MARCA



NOTORIEDAD DE MARCA: DEFINICIÓN

Es la capacidad que tiene
un público determinado de
identificar, reconocer o recordar
una determinada marca o empresa,
dentro de su mercado o
categoría de producto.

global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD DE MARCA: DEFINICIÓN

Es uno de los factores más importantes, junto con la imagen de marca, del capital o valor de una empresa, constituyendo un gran peso en el balance contable de la empresa.

global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD DE MARCA: DEFINICIÓN

Genera beneficios claros como son la **lealtad** de sus consumidores, la **oportunidad** de extender su portfolio de productos a otros mercados e incluso la capacidad de impedir una fácil entrada a éste por parte de la **competencia**.

global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD DE MARCA: TIPOS

TOP OF MIND

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA

NOTORIEDAD SUGERIDA

global
conectamos con lo que te mueve


TOP OF MIND
global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD DE MARCA: TIPOS

TOP OF MIND

Se trata de la primera mención de marca citada espontáneamente, por la persona encuestada, dentro de su mercado o categoría de productos.

global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD – TOP OF MIND. GLOBAL – 1º

57,3%

Pensando en las guaguas que circulan por la isla de Gran Canaria, ¿qué compañías de guaguas conoces, aunque solo sea de oídas?

global
conectamos con lo que te mueve



global

conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD DE MARCA: TIPOS

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA

Es el % de personas encuestadas que **mencionan una marca** espontáneamente dentro de su mercado o categoría de productos, **sin tener en cuenta el orden**.

global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: GLOBAL

84,8%

Pensando en las guaguas que circulan por la isla de Gran Canaria, ¿qué compañías de guaguas conoces, aunque solo sea de oídas?

global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: SALCAI

7,8%

Pensando en las guaguas que circulan por la isla de Gran Canaria, ¿qué compañías de guaguas conoces, aunque solo sea de oídas?

global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: UTINSA

7,4%

Pensando en las guaguas que circulan por la isla de Gran Canaria, ¿qué compañías de guaguas conoces, aunque solo sea de oídas?

global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: GLOBAL-SALCAI-UTINSA

94%

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: GLOBAL

84,8%

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: SALCAI

7,8%

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: UTINSA

7,4%

global

conectamos con lo que te mueve


global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD DE MARCA: TIPOS

NOTORIEDAD SUGERIDA

Es el % de personas encuestadas que **reconoce una marca** dentro de un listado de marcas, o cuando se le **facilita alguna información** de la misma.

global
conectamos con lo que te mueve

NOTORIEDAD SUGERIDA

100%

¿Conoces la compañía de guaguas GLOBAL, que permite ir de un municipio a otro dentro de Gran Canaria aunque solo sea de nombre?

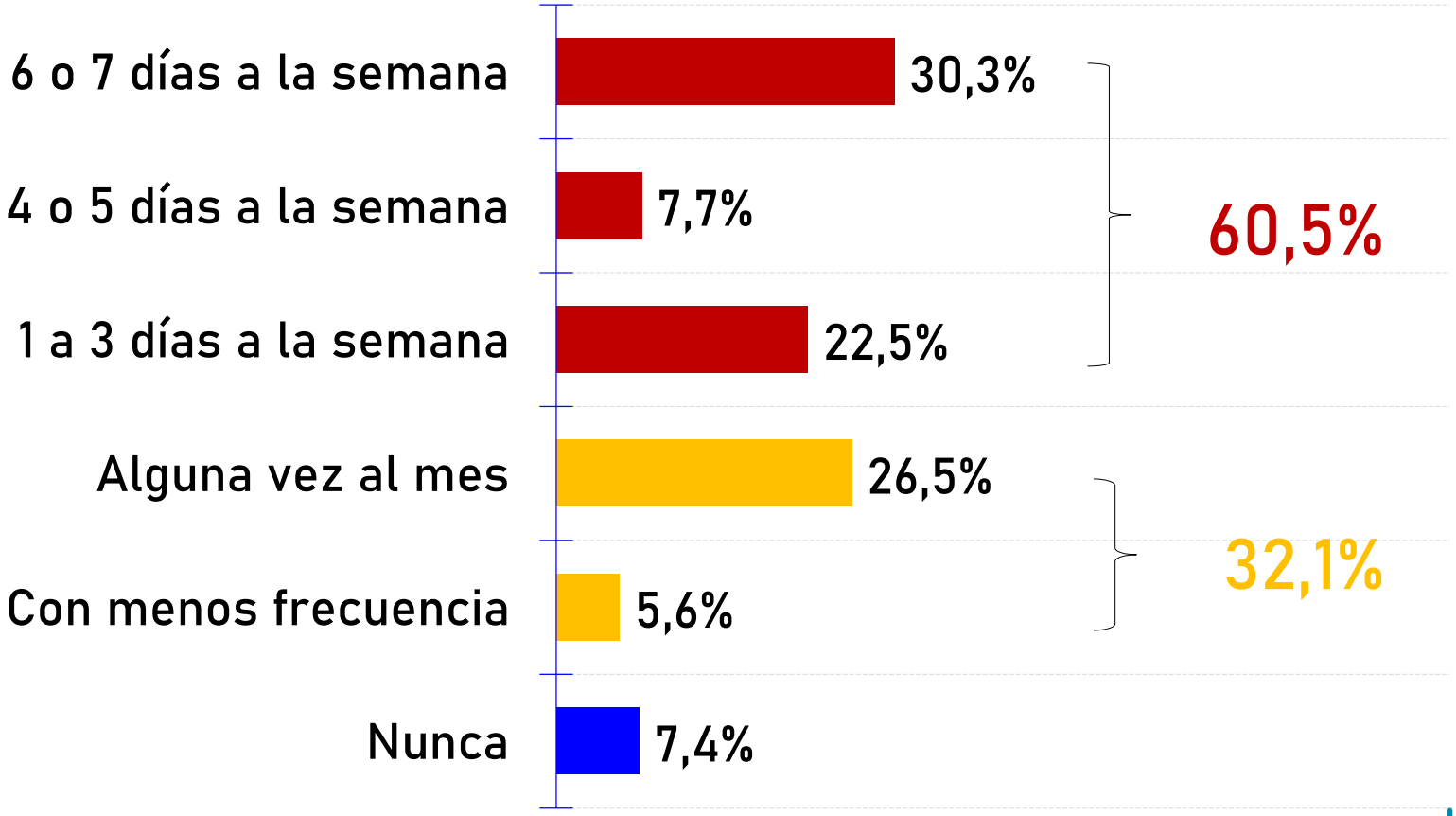
global
conectamos con lo que te mueve



CONFIANZA

CONFIANZA:

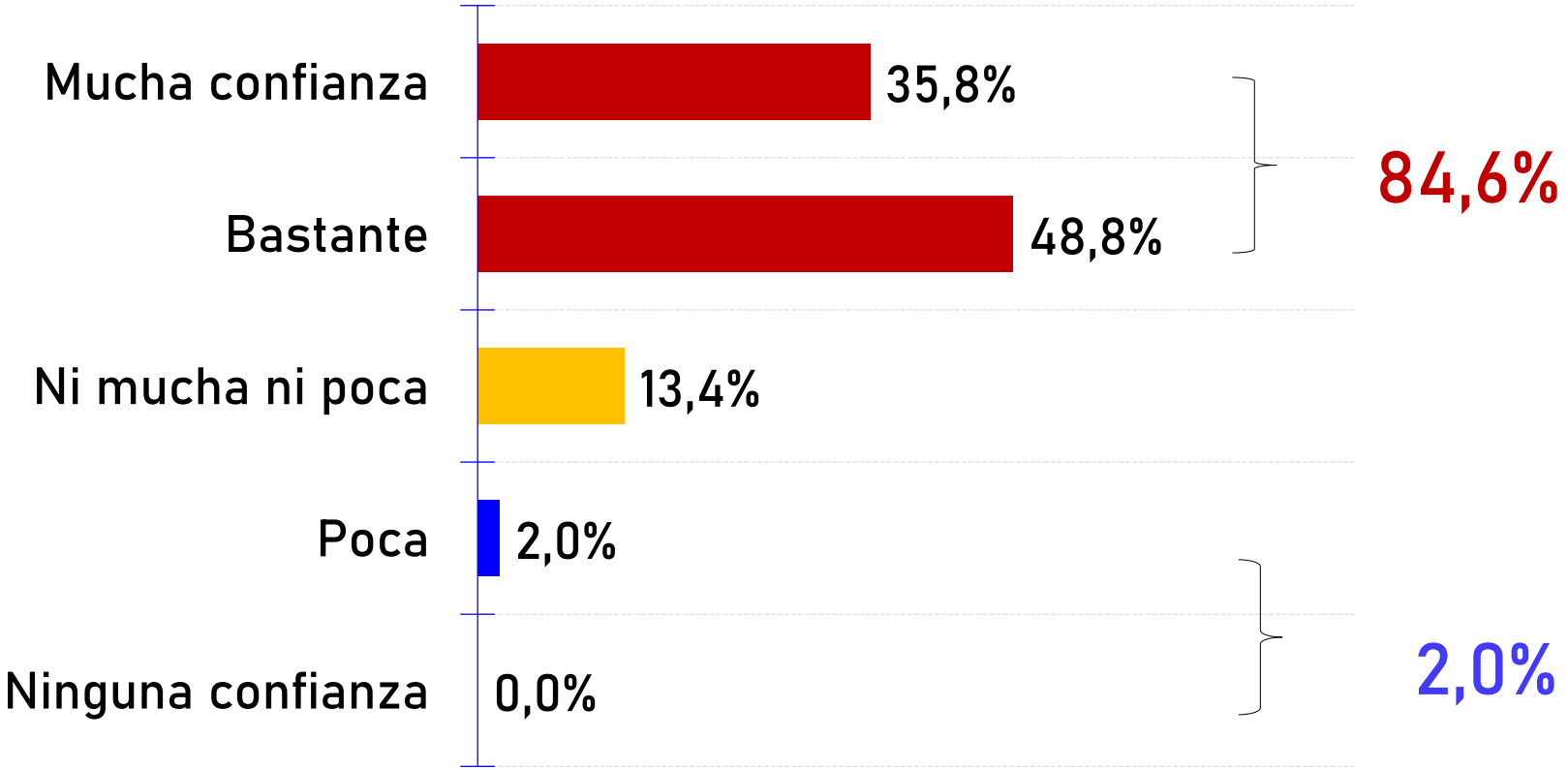
¿Con qué frecuencia utilizan sus hijos o hijas, las guaguas de GLOBAL?



global
conectamos con lo que te mueve

CONFIANZA:

¿Y el hecho de que viajen en GLOBAL les genera...?



global
conectamos con lo que te mueve


MARCA
global
conectamos con lo que te mueve

MARCA: DEFINICIÓN

Una marca es un nombre,
un término, un diseño, un símbolo
o una combinación de alguno de ellos,
que nos sirve para identificar
productos y servicios de una empresa
y diferenciarlos de sus competidores.

global
conectamos con lo que te mueve

MARCA: DEFINICIÓN

Una marca es un concepto abstracto, formado por un conjunto de valores que los consumidores asocian a una empresa o producto.

Estos elementos pueden ser el nombre, el logo, el color corporativo, el diseño,...

global
conectamos con lo que te mueve

MARCA: DEFINICIÓN

Ya no se venden solo productos, sino sensaciones, experiencias y soluciones.

La marca es la clave para identificar el producto o servicio, un aval que garantiza su calidad y la base para que los consumidores confíen en la empresa.

global
conectamos con lo que te mueve



IDENTIDAD

global
conectamos con lo que te mueve

IMAGEN DE MARCA vs IDENTIDAD DE MARCA

La identidad de marca es la imagen que hemos definido internamente para que sea percibida por el púbico.

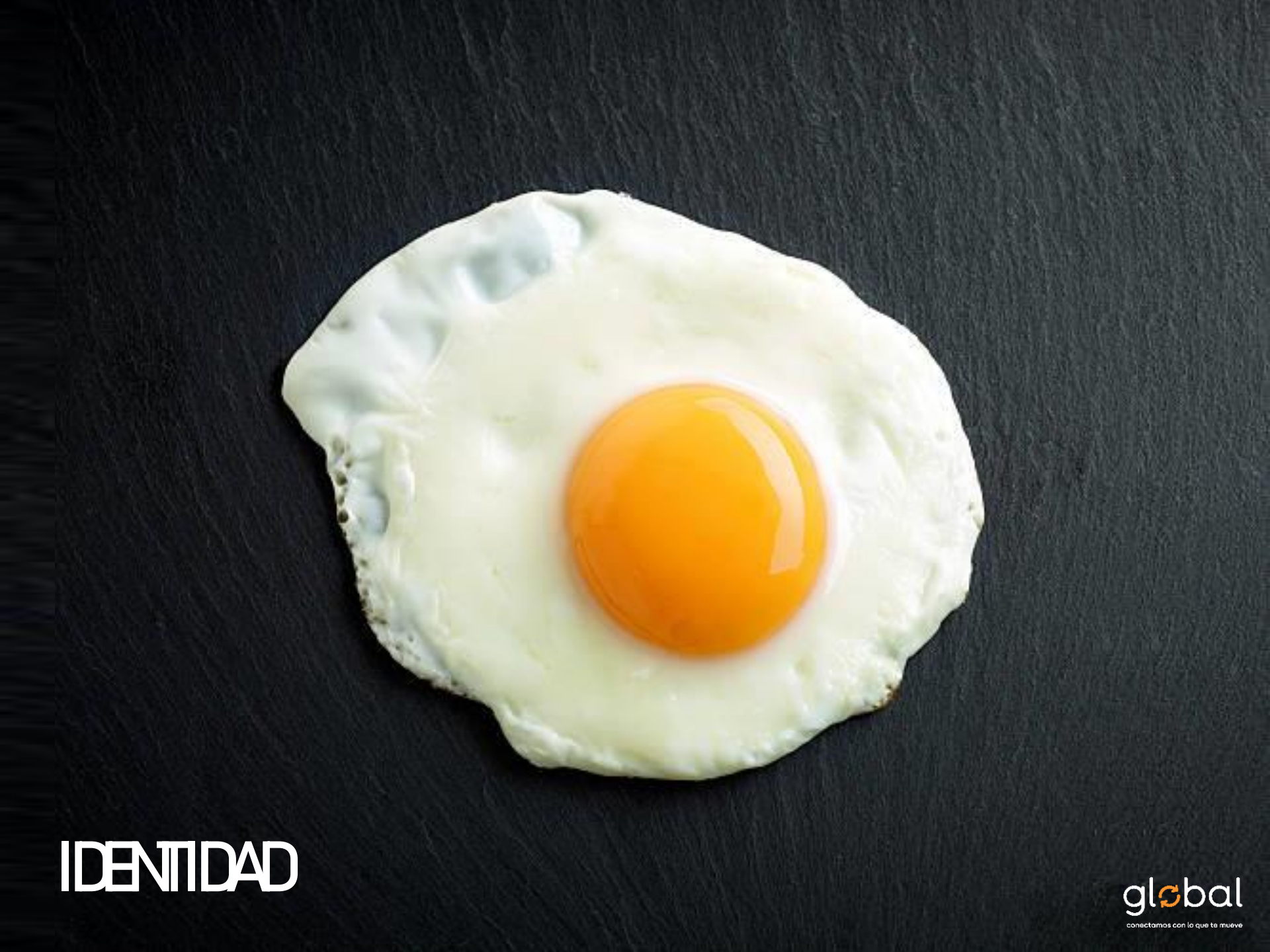
global
conectamos con lo que te mueve


IMAGEN
global
conectamos con lo que te mueve

IMAGEN DE MARCA vs IDENTIDAD DE MARCA

Mentras que la **imagen de marca** representa la imagen que es percibida realmente desde el exterior

global
conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve

5 PILARES BÁSICOS Y ESENCIALES DE NUESTRA IDENTIDAD DE MARCA



global

conectamos con lo que te mueve

IDENTIDAD DE MARCA – IMAGEN DE MARCA

GLOBAL trabaja para ser percibida como una empresa:

1) Flexible y adaptable a las necesidades de movilidad de sus clientes.
2) Con una gran orientación al cliente y con una excelente calidad en el servicio.
3) Cercana, con empatía y que genera confianza.
4) Responsable, sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
5) Moderna, innovadora y digital.

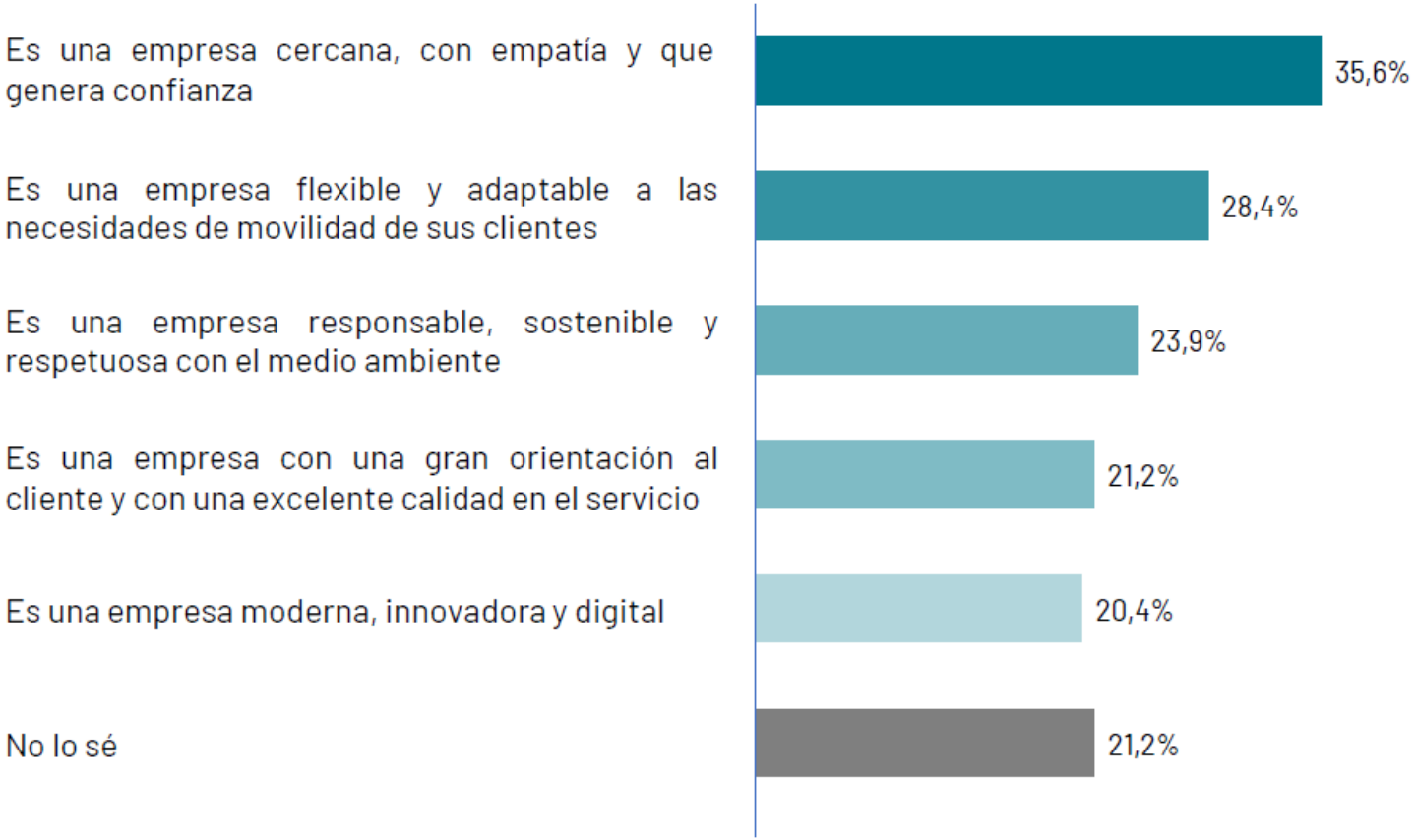
global
conectamos con lo que te mueve

IDENTIDAD DE MARCA – IMAGEN DE MARCA



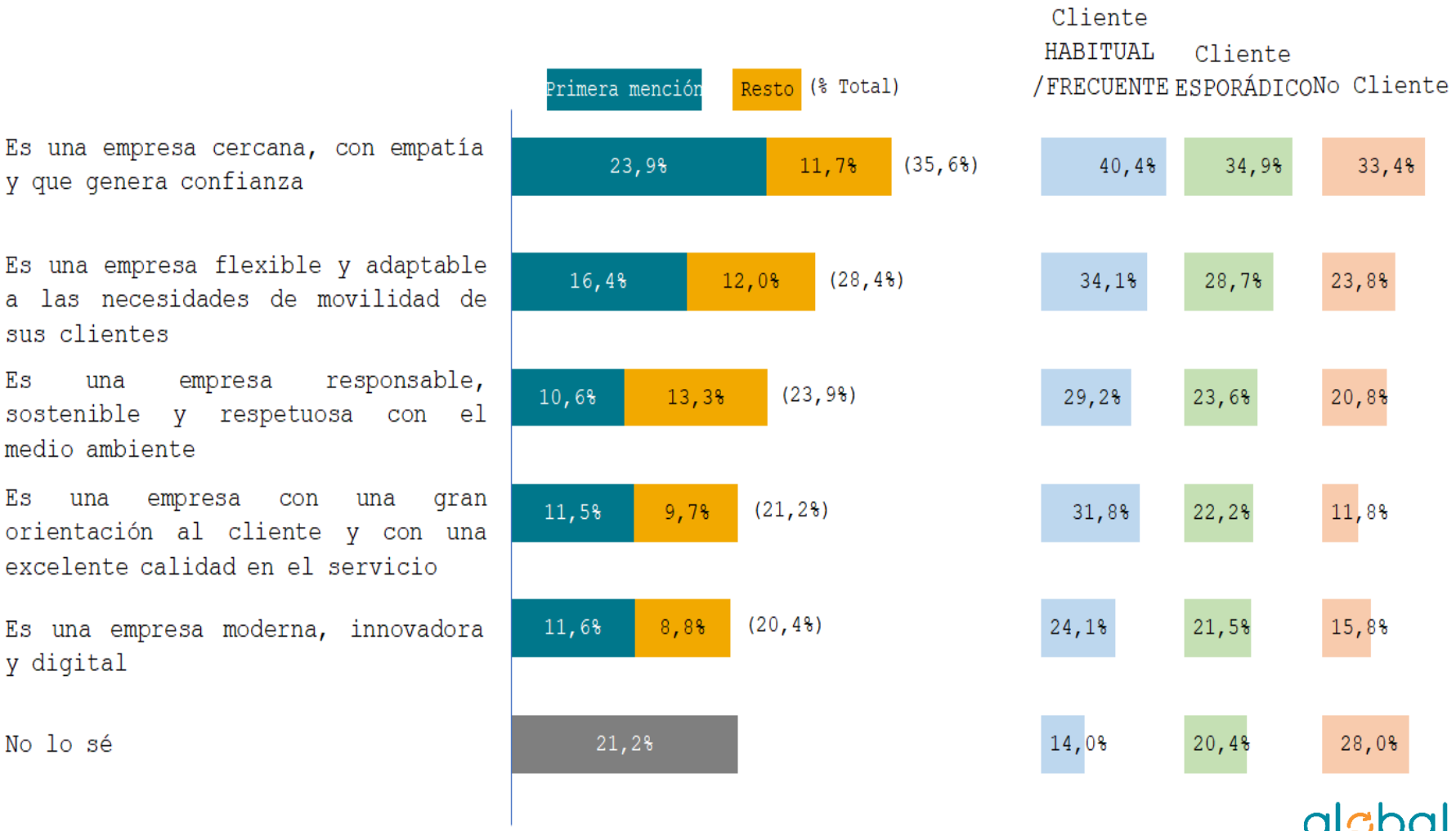
global
conectamos con lo que te mueve

Si tuvieras que definir a GLOBAL, ¿qué frases crees que la definirían mejor?



global
conectamos con lo que te mueve

Si tuvieras que definir a GLOBAL, ¿qué frases crees que la definirían mejor?



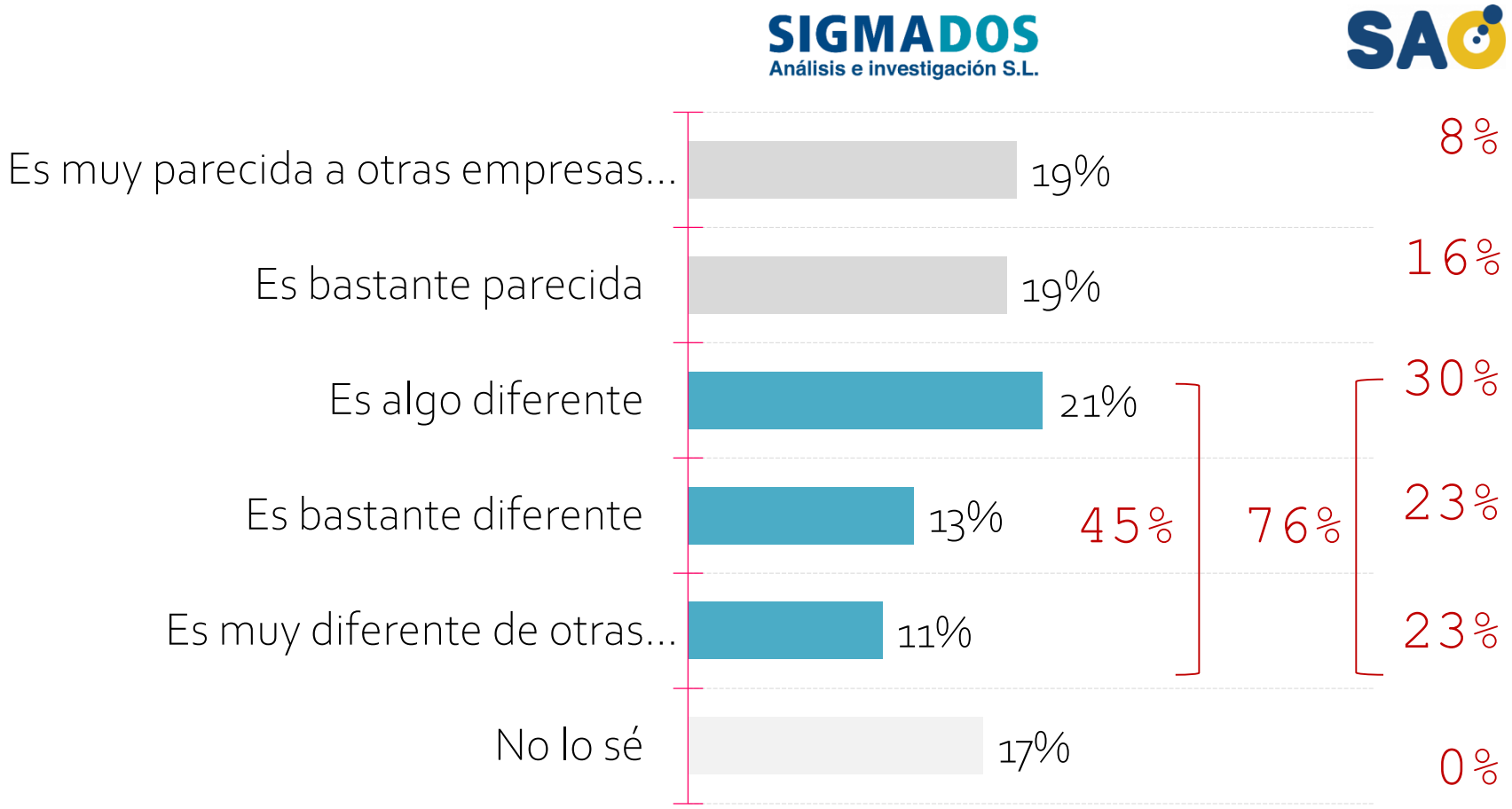
global
conectamos con lo que te mueve

DIFERENCIACIÓN



global
conectamos con lo que te mueve

Eres de los que cree que GLOBAL es como cualquier otra empresa de Gran Canaria o de los que piensa que es diferente.



global
conectamos con lo que te mueve

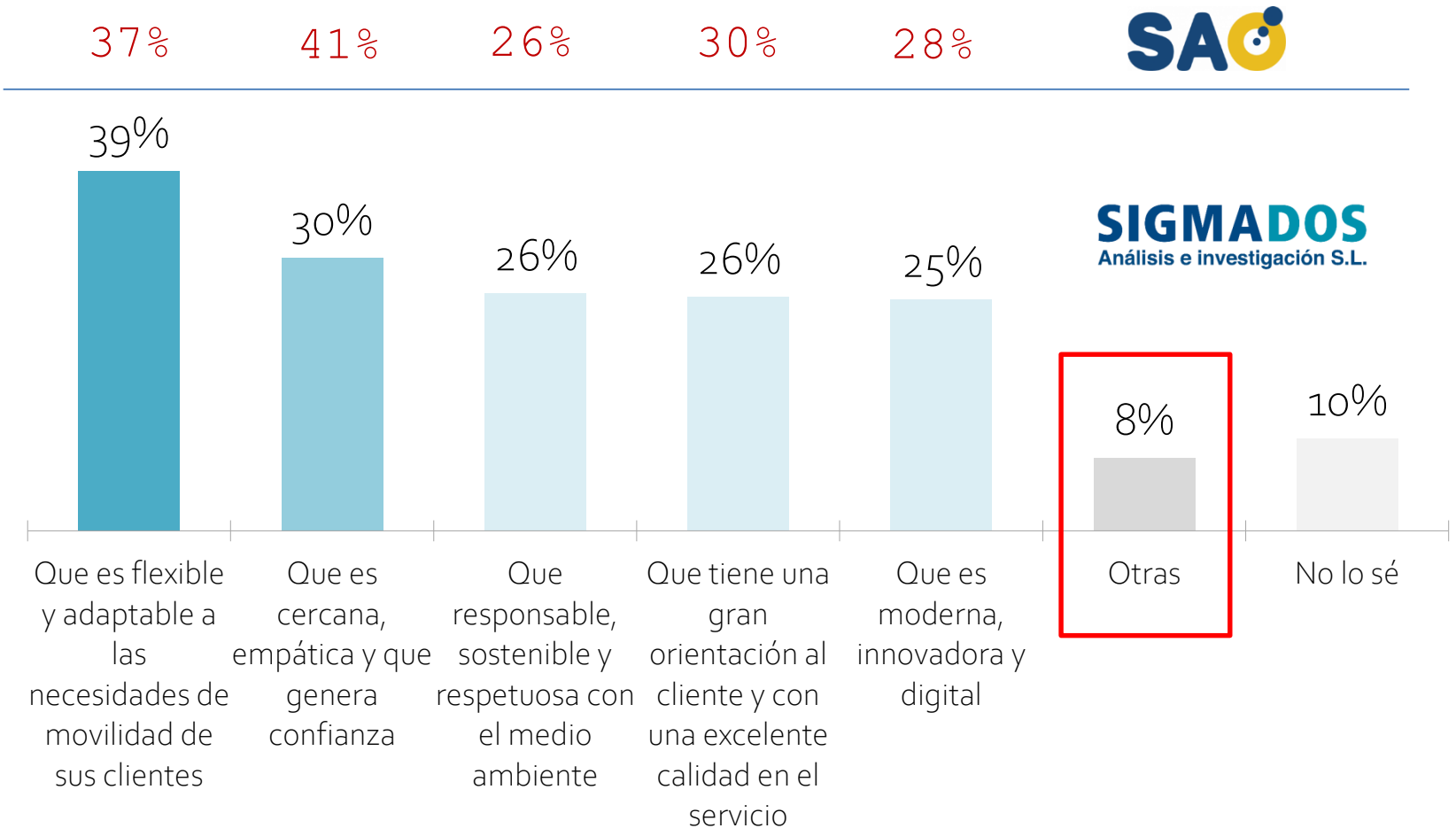
DIFERENCIACIÓN

En qué?



global
conectamos con lo que te mueve

¿Cuáles de los siguientes atributos consideras que diferencian a GLOBAL, del resto de empresas de Gran Canaria?



SIGMADOS
Análisis e investigación S.L.

global
conectamos con lo que te mueve

TRANSPARENTE

EMPEZÓ SIENDO UNA S.A.L.

ESENCIAL

VITAL PARA LAS CONEXIONES DE LA ISLA

SERIA

DA SERVICIOS A TODA LA ISLA

IMPRESCINDIBLE

QUE RECIBE SUBVENCIONES / PÚBLICA

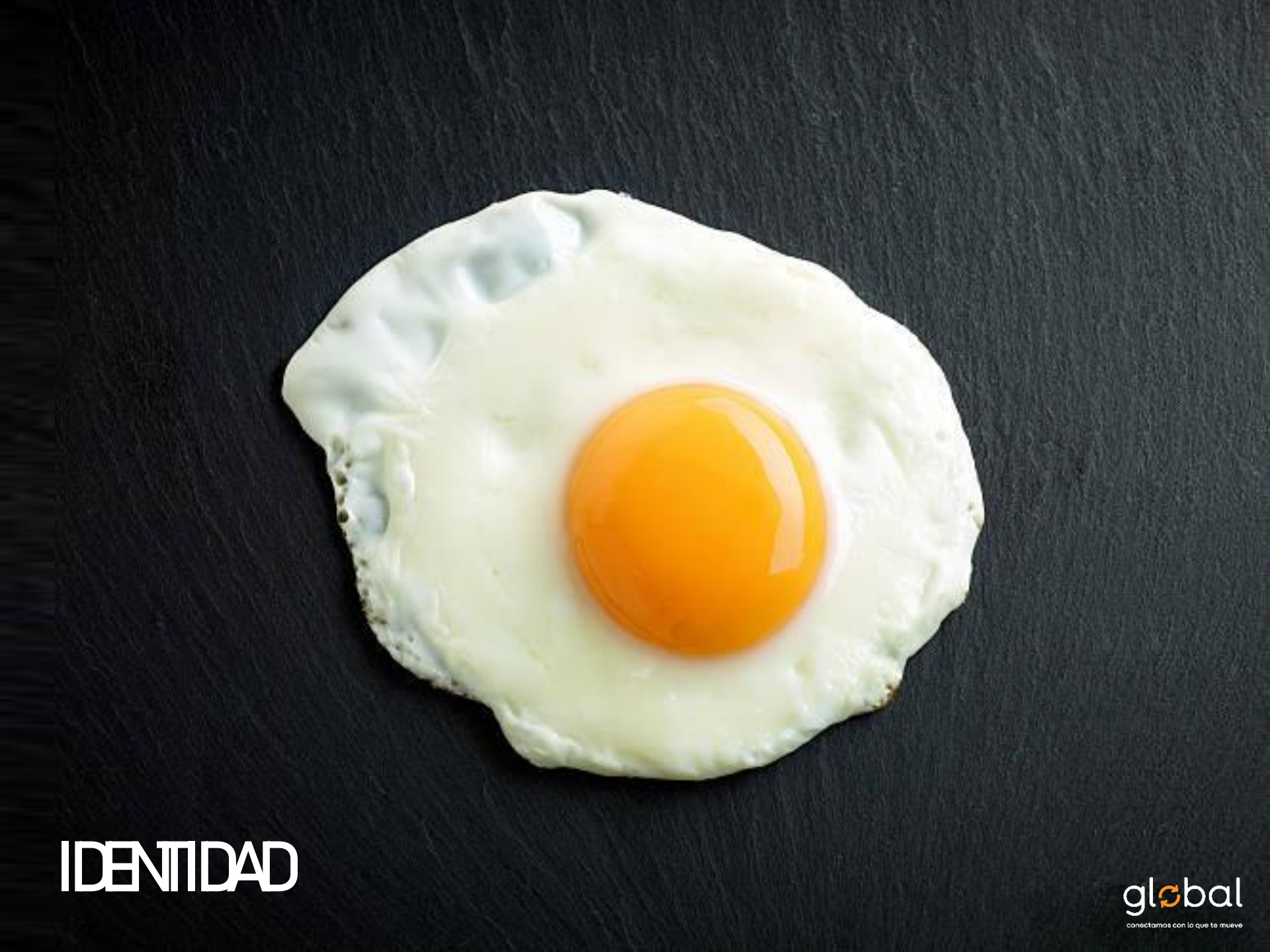
ÚNICA

DE TODA LA VIDA

QUE LOS TRABAJADORES/AS PARTICIPAN EN LAS DECISIONES

global

conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve

3 PILARES COMPLEMENTARIOS

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

IDENTIDAD DE MARCA



global

conectamos con lo que te mueve

DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA

SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

IGUALDAD Y SOLIDARIDAD



global
conectamos con lo que te mueve

En el desarrollo de nuestra actividad,
y de igual forma que estamos comprometidos
en ofrecer la mejor y más eficiente
calidad de servicio,
estamos también comprometidos
con distintos valores que son los que definen
nuestra forma de trabajar y cómo nos
relacionamos con la sociedad de Gran Canaria.

global
conectamos con lo que te mueve

Por lo que tú sabes,
en qué grado crees que GLOBAL
está cumpliendo los siguientes valores:

DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA
SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
IGUALDAD Y SOLIDARIDAD

global
conectamos con lo que te mueve

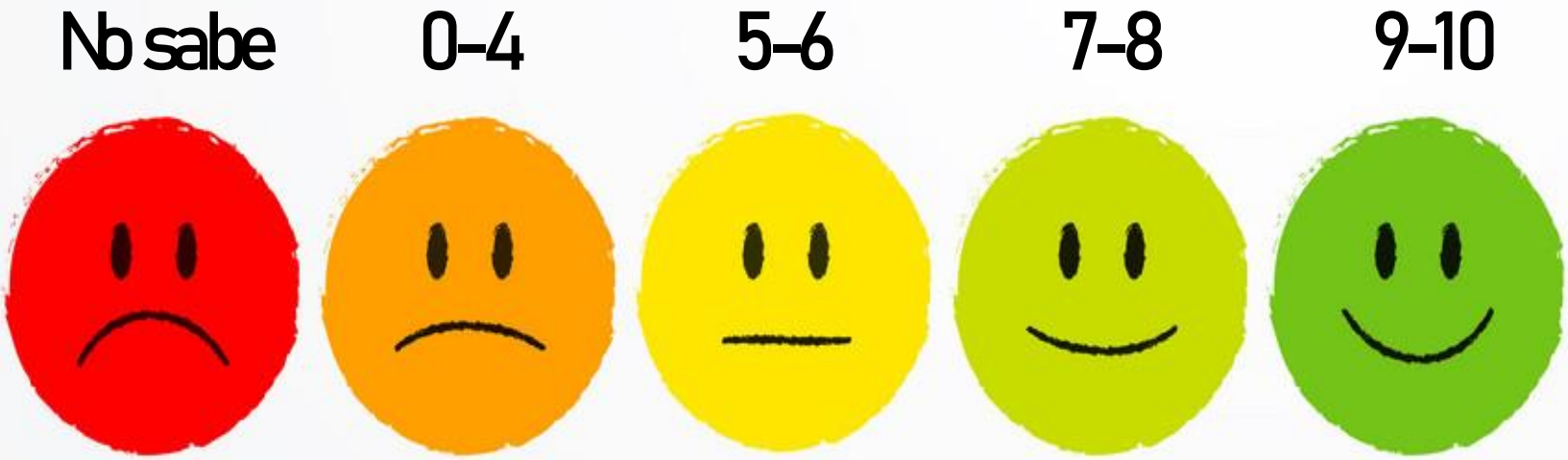


DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA

global
conectamos con lo que te mueve

DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA

Realiza una actividad esencial para Gran Canaria



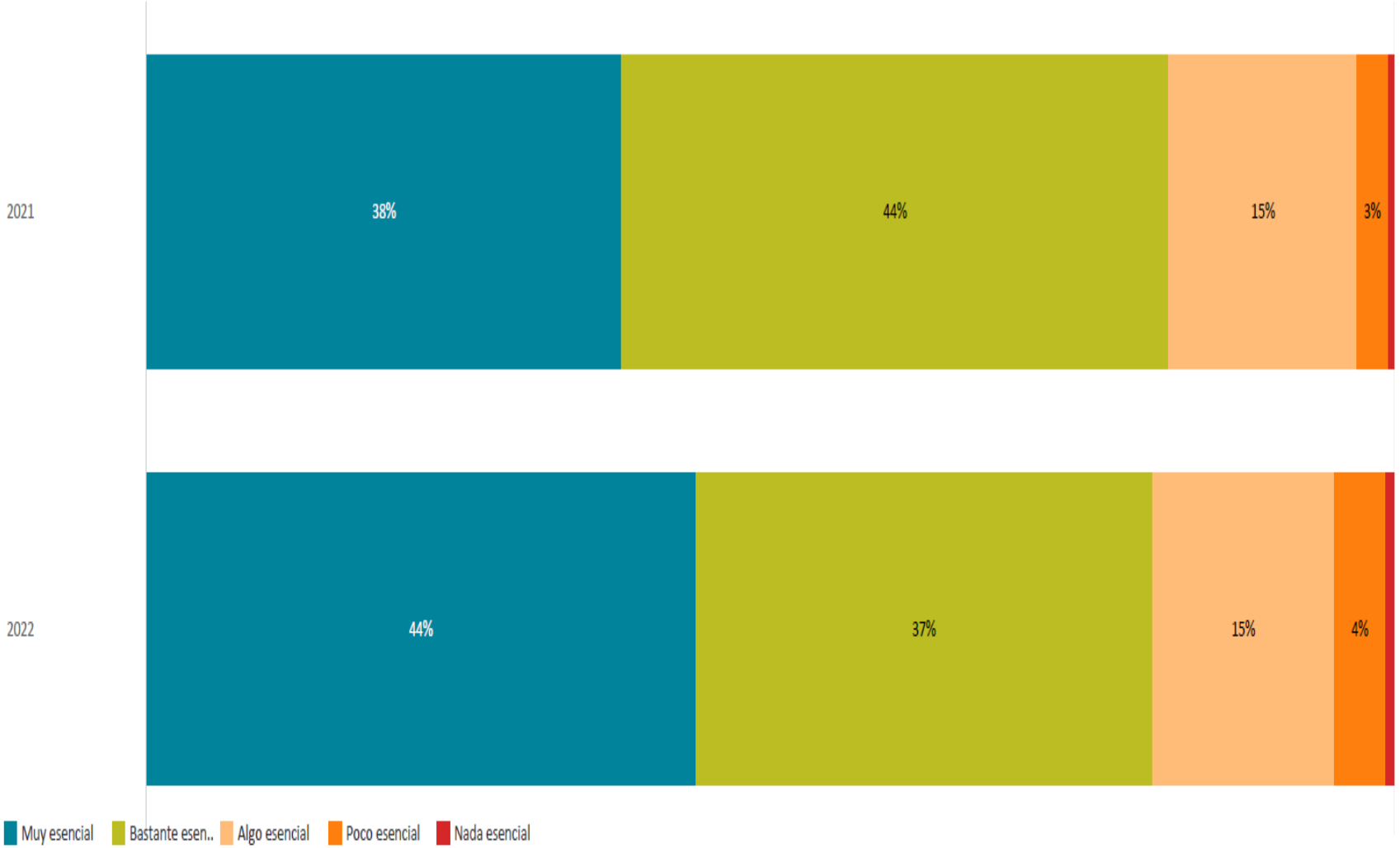
No sabe	0-4	5-6	7-8	9-10
7%	3%	14%	24%	52%

Valoración Media: 8,5

global
conectamos con lo que te mueve

Global empresa esencial (Base = 1.313 a 1.489)

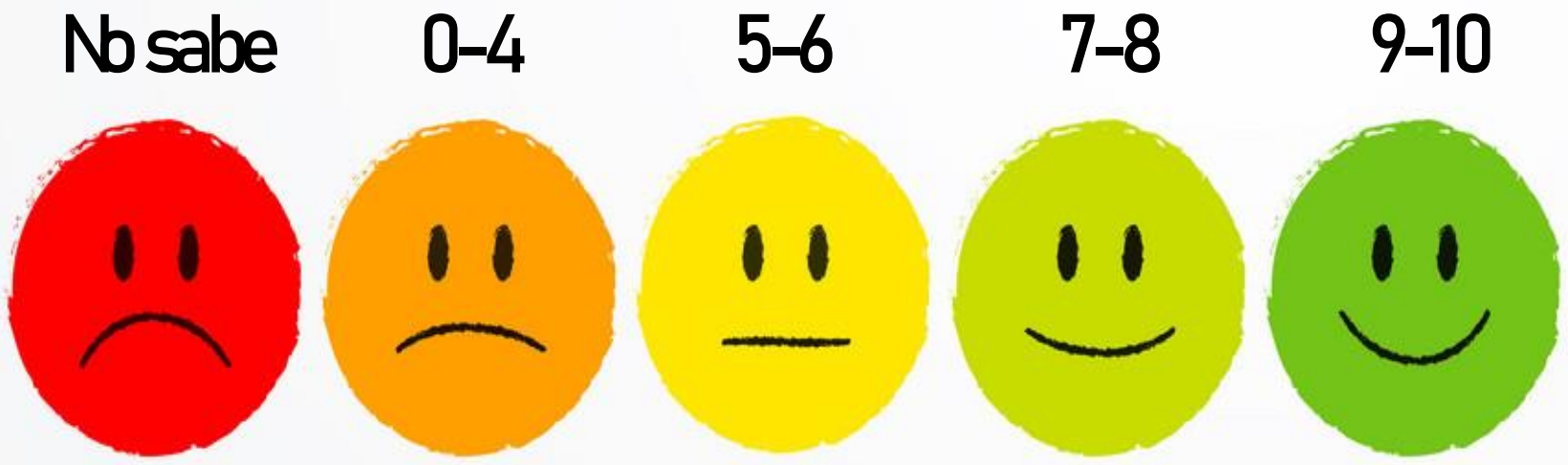
De entre todas las empresas con las que te relacionas como cliente, ¿cómo de esencial es GLOBAL para tu vida?



global
conectamos con lo que te mueve

DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA

Genera empleo de calidad, estable y a largo plazo



No sabe	0-4	5-6	7-8	9-10
20%	4%	17%	30%	29%

Valoración Media: 8,3

global
conectamos con lo que te mueve

El 100% de las personas trabajadoras son, a su vez, **accionistas** de la empresa.

El 100% del personal disfruta de un **contrato indefinido** a jornada completa.



1 de mayo
Día del **Trabajo**

global
conectamos con lo que te mueve

El 100% de la plantilla se jubila con una antigüedad media de unos **33 años.**

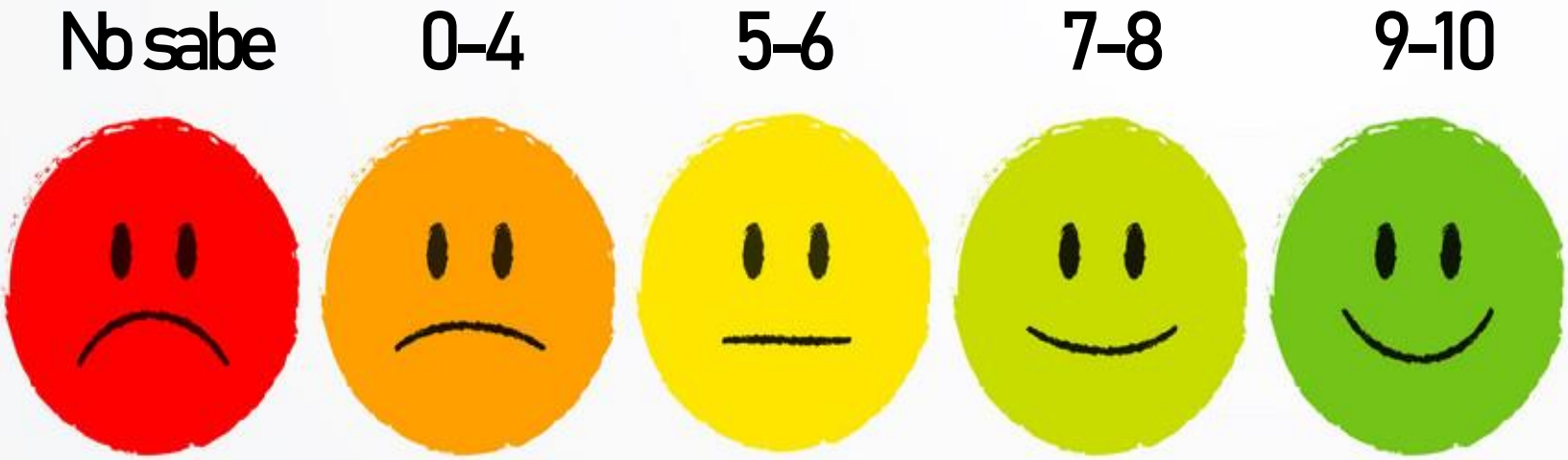


1 de mayo
Día del **Trabajo**

global
conectamos con lo que te mueve

DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA

Es una empresa innovadora y tecnológicamente avanzada



No sabe	0-4	5-6	7-8	9-10
14%	9%	21%	32%	24%

Valoración Media: 7,6

global
conectamos con lo que te mueve

Transportes

Una guagua sin conductor inicia los ensayos técnicos en el campus de Tafira

El vehículo autónomo hará un circuito circular por las facultades y tiene seis plazas sentadas

kioscoprensaiberica#marianaalvarez

Jesús Montesdeoca
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Una pequeña guagua totalmente autónoma empezará a recorrer el campus universitario de Tafira en los próximos meses para realizar los ensayos que conducirán a la implantación de vehículos sin chófer. El prototipo fue presentado ayer por el vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria y consejero de Transporte y Movilidad, Miguel Ángel Pérez del Pino, quien detalló que en esta primera fase de pruebas llevará siempre un conductor y podrá trasladar a seis personas por un circuito circular con seis paradas por las distintas facultades del campus de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

Es un proyecto impulsado de forma conjunta por la Autoridad Única del Transporte, la empresa Global, la ULPGC y la Dirección General de Tráfico (DGT). Será la primera guagua sin chófer que circulará con pasajeros en el Archipiélago y ofrecerá el servicio a los estudiantes, profesores y otro personal del campus. El coste del primer año es de 255.000 euros.

«Es un vehículo puntero que funciona sin conductor, aunque en la primera fase irá un operador en su interior», explicó Pérez del Pino, quien precisó que «funcionará con el tráfico habitual del campus y, por primera vez, permitirá extraer datos para analizar con el detalle el funcionamiento de los vehículos autonómos en las carreteras canarias».

Otro objetivo es que la DGT tenga una experiencia piloto en un entorno controlado, además de fomentar la sostenibilidad y el uso de vehículos eléctricos dentro del campus, donde ya no se pueden sobrepasar los 30 kilómetros por hora de velocidad. La guagua autónoma circulará a unos 12 kilómetros por hora y frenará sola ante cualquier obstáculo. Las paradas del recorrido circular se ubicarán en la Biblioteca de Educación Física; las facultades de Empresariales y Ciencias Jurídicas; Parque Tecnológico; Biblioteca; Ciencias Básicas; e Ingenierías.



El vicepresidente Miguel Ángel Pérez del Pino, en primer término, observa la guagua sin conductor. | LP/DLP

El rector de la ULPGC, Lluís Serra, sostuvo que este proyecto lanza un mensaje «muy potente» sobre la necesidad de utilizar nuevas tecnologías en el transporte público y recordó que hace pocos días también se inauguró un nuevo espacio para las Sitycletas en el campus. «Para nosotros este apoyo del Cabildo es fundamental en nuestra apuesta por un campus con cero emisiones», apuntó. Según sus datos, al campus llegan diariamente 10.000 personas y más de 500 estudiantes viven en las residencias de Tafira, a los que el proyecto pionero de la guagua autónoma «les será muy útil».

La jefa provincial de Tráfico de Las Palmas, Eva Canitrot, destacó la importancia de este proyecto piloto «que permitirá conocer al detalle el funcionamiento de los vehículos autónomos en las carreteras haciéndolo primero en un entorno controlado».

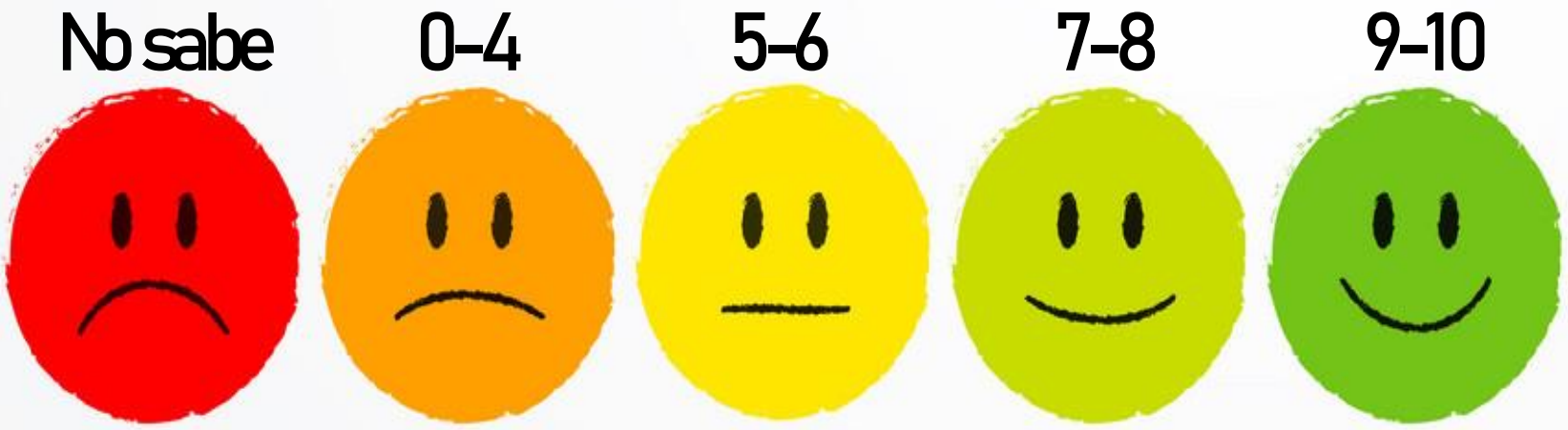


SOSTENIBILIDAD Y RESPETO AL MD. AMBIENTE

global
conectamos con lo que te mueve

SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Imparte talleres de educación medioambiental y transporte sostenible para alumnado de primaria y secundaria



No sabe	0-4	5-6	7-8	9-10
50%	9%	18%	11%	12%

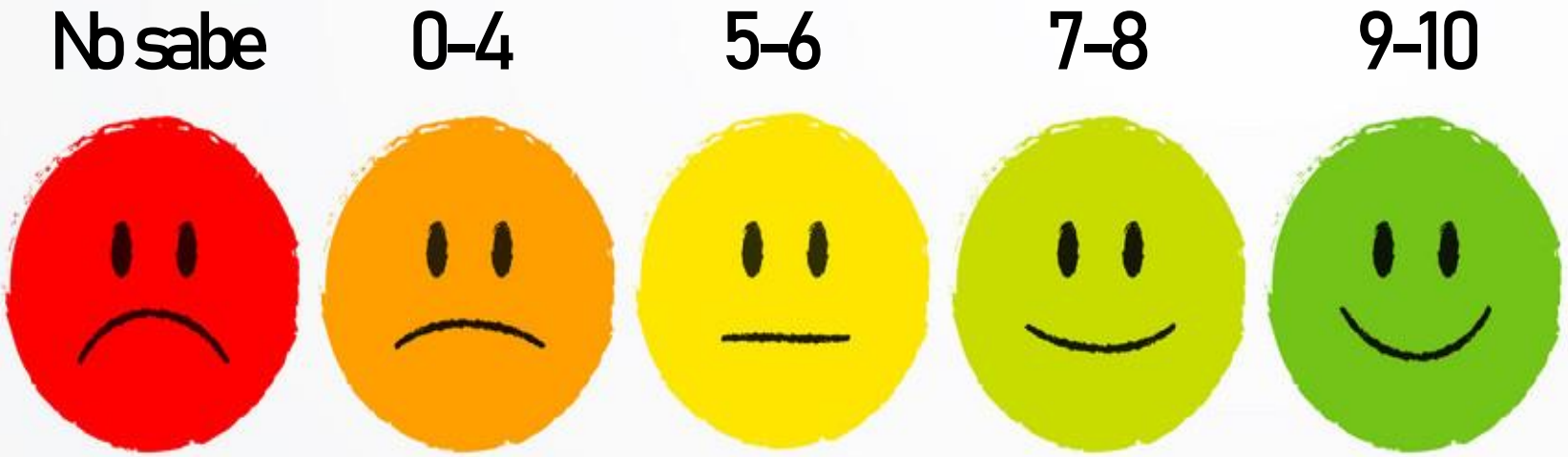
Valoración Media: 8,6

global
conectamos con lo que te mueve


global
conectamos con lo que te mueve

SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Realiza acciones de eco-voluntariado entre clientes y personal



No sabe	0-4	5-6	7-8	9-10
50%	9%	17%	13%	11%

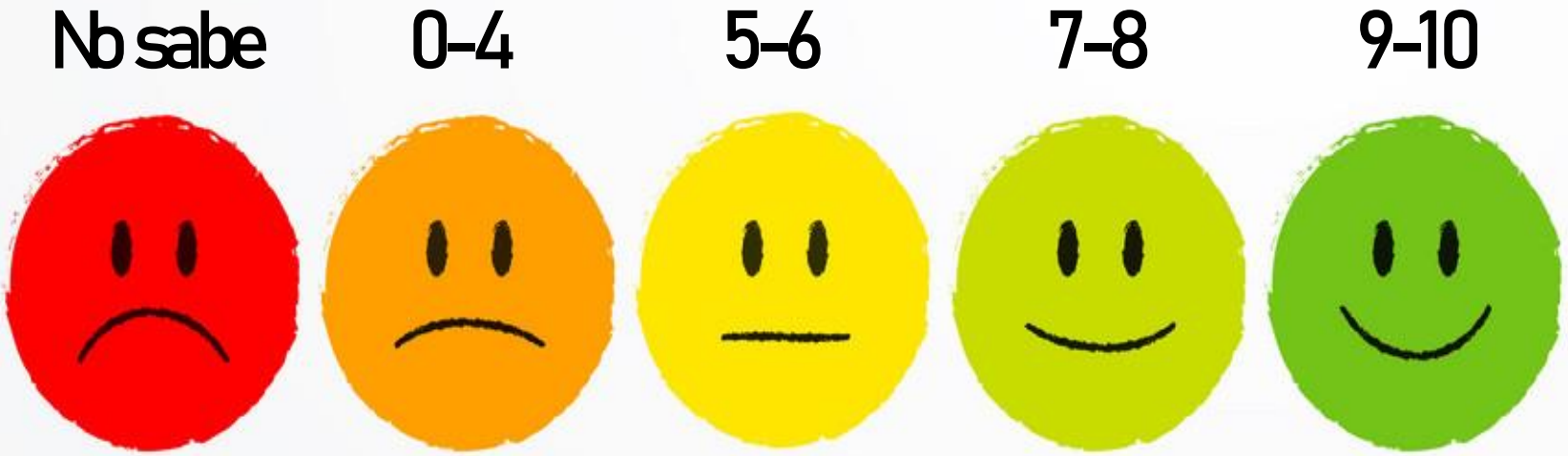
Valoración Media: 8,6

global
conectamos con lo que te mueve


IMPACT
OPPO Find X5 Lite
global
conectamos con lo que te mueve

SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Impulsa campañas de comunicación contra el Cambio Climático



39% 9% 21% 18% 13%

Valoración Media: 8,2

global
conectamos con lo que te mueve

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

MOVIÉNDOTE EN GUAGUA, EMITES 5,5 VECES MENOS GASES DE EFECTO INVERNADERO, QUE EN COCHE.

Caminando, en bici y en guagua, reduces la contaminación del aire, favoreces la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas y sus especies, resolviendo además el principal problema causante del Cambio Climático.

(Fuente: Agencia Europea del Medio Ambiente)

GLOBAL

5JUN Día Mundial del Medio Ambiente

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

MOVIÉNDOTE EN GUAGUA, CONSUMES 4 VECES MENOS ENERGÍA, QUE EN COCHE.

Caminando, en bici y en guagua, minimizas la dependencia energética, reduciendo la contaminación ambiental y frenando el Cambio Climático.

(Fuente: Ecologistas en Acción)

GLOBAL

5JUN Día Mundial del Medio Ambiente

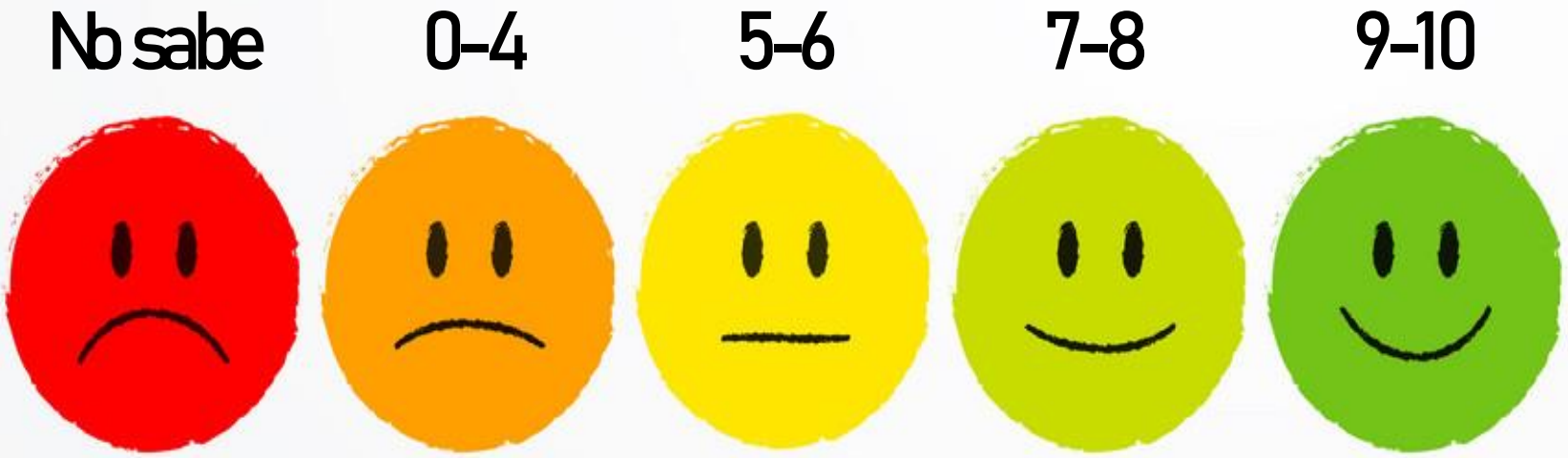


IGUALDAD Y SOLIDARIDAD

global
conectamos con lo que te mueve

IGUALDAD Y SOLIDARIDAD

Es socialmente responsable y se compromete con causas sociales



37% 6% 17% 20% 20%

Valoración Media: 8,6

global
conectamos con lo que te mueve

Canarias7

DÍAS DE MACEDONIA METEOROLÓGICA



Calima, chubascos en el Norte y bochorno en el Sur por un fenómeno poco habitual P8



FA TR DE

NC retorna al registro de partidos po y se asegura la marca para las eleccio

Desde el 30 de agosto, ya aparece en Interior como Nueva Canarias-Bloque Canarista

Nueva Canarias (NC) ya está de nuevo en el Registro de partidos del Ministerio del Interior con el nombre de Nueva Canarias-Bloque Canarista. Según su secretario de Organización, Carmelo Ramírez, esto le garantiza la preservación de las siglas para las próximas elecciones de 2023. Esta formación quedó excluida del citado listado por no tener adaptados sus estatutos. Ramírez subrayó que



El alcalde y el párroco se subieron ayer a una guagua en Global. COBER

Las promesas para el Pino viajan en Global

Iniciativa solidaria. La compañía de transporte público interurbano mantendrá, por tercer año consecutivo, su compromiso con motivo de las fiestas patronales de Gran Canaria, poniendo en marcha La Guagua de Las Promesas. P8

27.000 docentes vuelven al cole con nueva ley

El profesorado canario regresa a los centros hoy sin los currículos definitivos aprobados. Hay 1.600 plazas más consolidadas

Unos 27.000 docentes se incorporan hoy a los colegios e institutos de Canarias con el reto de empezar a implantar en los cursos impares la Lomloe, la octava ley educativa de la democracia. Y lo hacen con cierto «hastío» e «incertidumbre» por la posibilidad de que un futuro cambio político convierta en efímero este esfuerzo, según denuncian los sindicatos. Además, tendrán que empezar a programar los nuevos contenidos sin que se hayan aprobado de forma definitiva los nuevos currículos. En el lado positivo está la consolidación de 1.600 plazas docentes más. P23

Gorbachov, entre loas y críticas

El exmandatario deja un legado discutido P2 Y 3

El precio de los alquileres se dispara. Marca máximos en las capitales P16

Teror

La salud continúa liderando el mayor porcentaje de promesas y ruegos de los grancanarios, un 41,48% del total, seguido de trabajo con un 11,31%, la fortuna con un 10,27%, y el amor con un 9,38%. Y todas ellas están recogidas en el tercer 'Libro de la Guagua de las Promesas' que la compañía de transporte interurbano de Gran Canaria, Global, ya ha hecho llegar a los pies de la Virgen del Pino, patrona de la isla.

Diez toneladas de promesas

Global entrega en Teror un libro con 769 promesas recogidas en una web ❖ Cada mensaje se convierte en kilos de alimentos para familias desfavorecidas de la isla

LP/DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El tercer 'Libro de la Guagua de Las Promesas' llegó ayer a los pies de la Virgen del Pino en la Basílica de Teror. Como ya es tradición, a las puertas esperaban el párroco de la villa mariana, Jorge Martín de la Coba y el alcalde, Sergio Nuez. El libro ha viajado a bordo de 'La Guagua de Las Promesas', una unidad de Global rotulada con una selección de los más emotivos ruegos elevados a la patrona. Esta unidad continuará llevando los mensajes por toda la Isla durante un año.

La 'Guagua de las Promesas' es una iniciativa solidaria de Global nacida en el verano de 2020, en los momentos más duros de la pandemia, en los que las restricciones sanitarias impedían la celebración de las fiestas patronales, y las necesidades sociales por la falta de actividad económica afectaban a buena parte de la población.

«Aunque casi se puede decir que hemos dejado atrás la pandemia, lo cierto es que sigue habiendo muchas familias pasando necesidades. Por eso Global sigue convirtiendo en kilos de alimentos las promesas dedicadas a la Virgen, contribuyendo a paliar esas dificultades», explicó el director general de Global, Víctor Quintana, que estuvo acompañado por el presidente del Consejo de Administración de la empresa, Manuel Suárez Peñate, y el subdirector general, Saulo Castro.

En esta tercera edición 'La Guagua de Las Promesas' ha registrado 769 promesas que sumadas a las aportaciones de empresas se traducirán en 10 toneladas de alimentos que se entregarán al Banco de Alimentos de Las Palmas, Cáritas y Cruz Roja para que se distribuyan entre familias necesitadas.

Irizar, Man, Taller Los Tarahales, Capross, Grupo de Recambios Roque Nublo, Ayudas Hidráulicas, Boleca, Servi Securitas, Grupo Rivera, Insucar y Fundación Dinosol son las compañías que han colaborado para reunir esas toneladas, que se sumarán a las 30 toneladas entregadas por los 21 municipios en la romería del Pino.

La salud continúa liderando el mayor porcentaje de promesas y ruegos, un 41,48% del total. El trabajo (11,31%), la fortuna (10,27%) y el amor (9,38) también tienen peso específico entre los mensajes registrados en la web.

El alcalde Teror, Sergio Nuez Ramos, señaló que «es una iniciativa bonita que sigue cumpliendo su papel para quienes no pueden venir a Teror». Por su parte, el párroco, Jorge Martín, señaló que «las promesas, vivencias y acción de gracias que incluye este Libro estarán en la oraciones de todos los días».

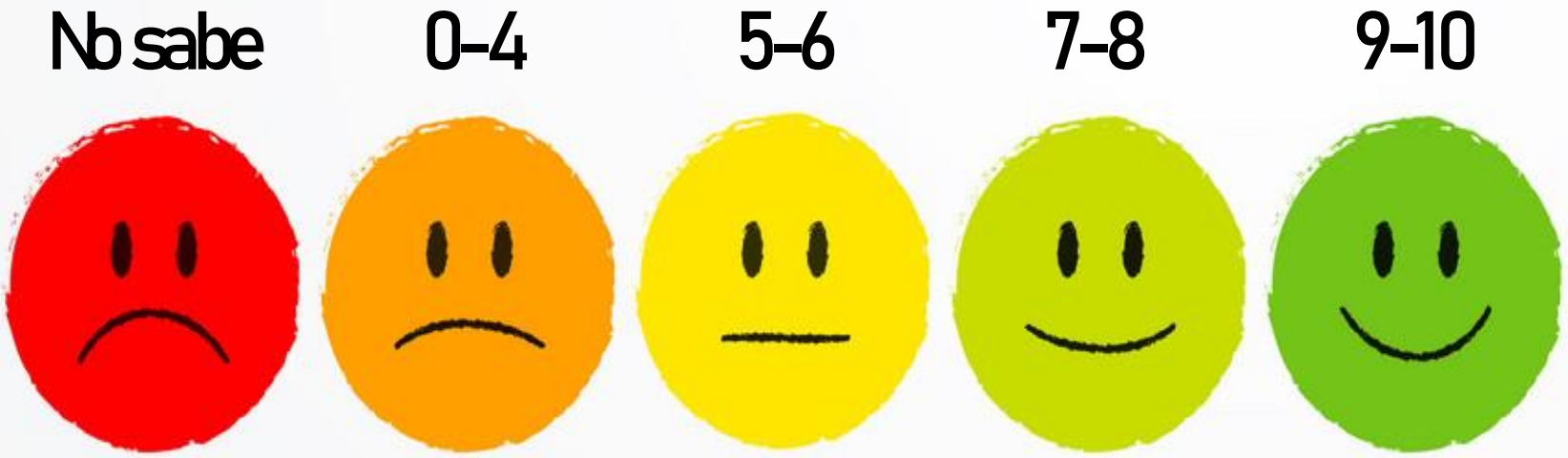


Autoridades de Global, Teror y la basílica, ayer durante la entrega del Libro de la Guagua de las Promesas. | LP/DLP

Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, LPI.

IGUALDAD Y SOLIDARIDAD

Apoya y defiende públicamente igualdad entre hombres y mujeres



35% 5% 17% 18% 25%

Valoración Media: 8,6

global
conectamos con lo que te mueve



YO NO SOY NI FEMINISTA NI MACHISTA

¿Realidad o Ficción?

FICCIÓN

Si luchas para erradicar las desigualdades y la discriminación que sufren las mujeres, por el hecho de serlo; eres feminista aunque no lo sepas.

INFÓRMATE, CONCIÉNCIATE Y ACTÚA.

8M DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

GLOBAL
Conectamos con lo que te mueve



EL FEMINISMO ODIA A LOS HOMBRES

¿Realidad o Ficción?

FICCIÓN

El feminismo denuncia que hay un sistema patriarcal que oprime a las mujeres; pero que también tiene consecuencias negativas sobre los hombres.

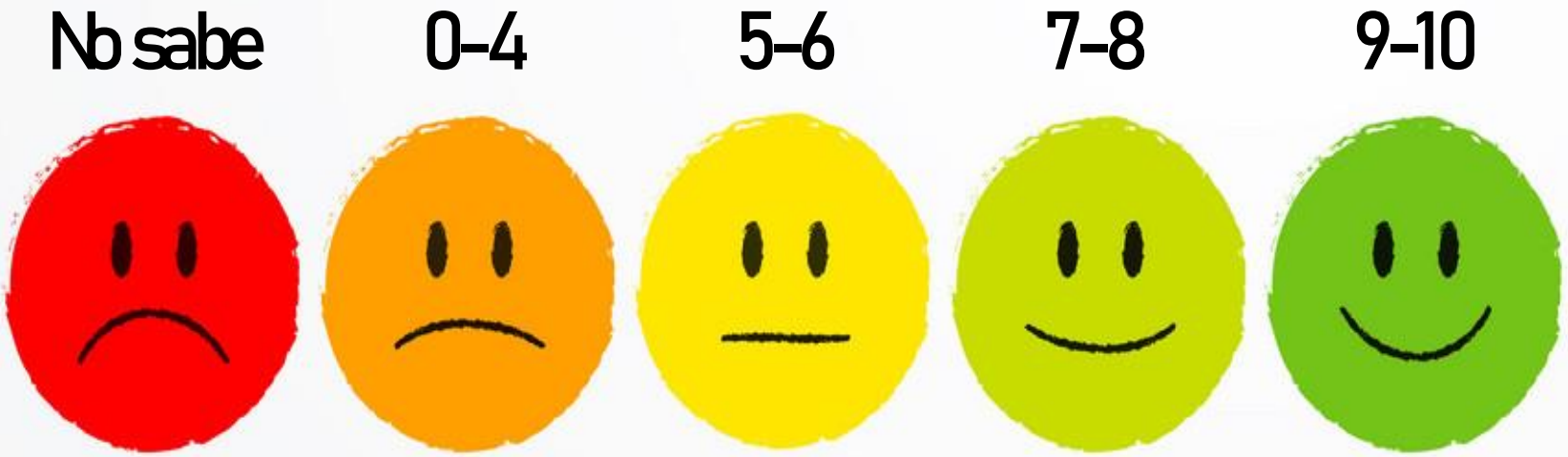
INFÓRMATE, CONCIÉNCIATE Y ACTÚA.

8M DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

GLOBAL
Conectamos con lo que te mueve

IGUALDAD Y SOLIDARIDAD

Está públicamente en contra de la Violencia de Género



38% 5% 13% 18% 26%

Valoración Media: 8,8

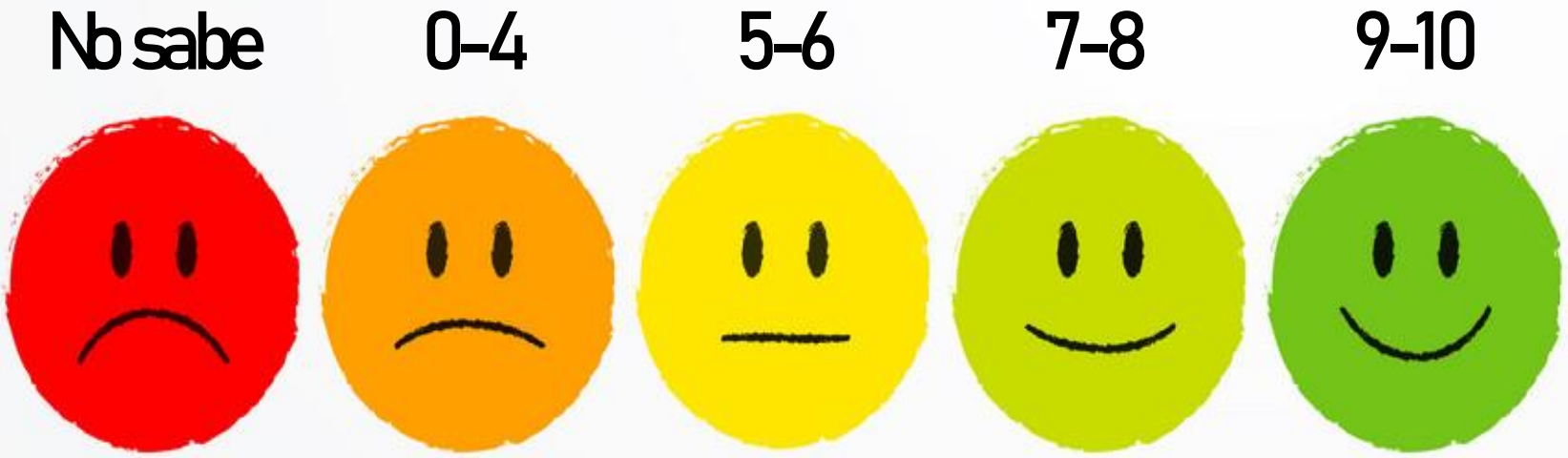
global
conectamos con lo que te mueve

global

conectamos con lo que te mueve

IGUALDAD Y SOLIDARIDAD

Defiende públicamente la igualdad y derechos del colectivo LGTBI



41% 6% 16% 16% 21%

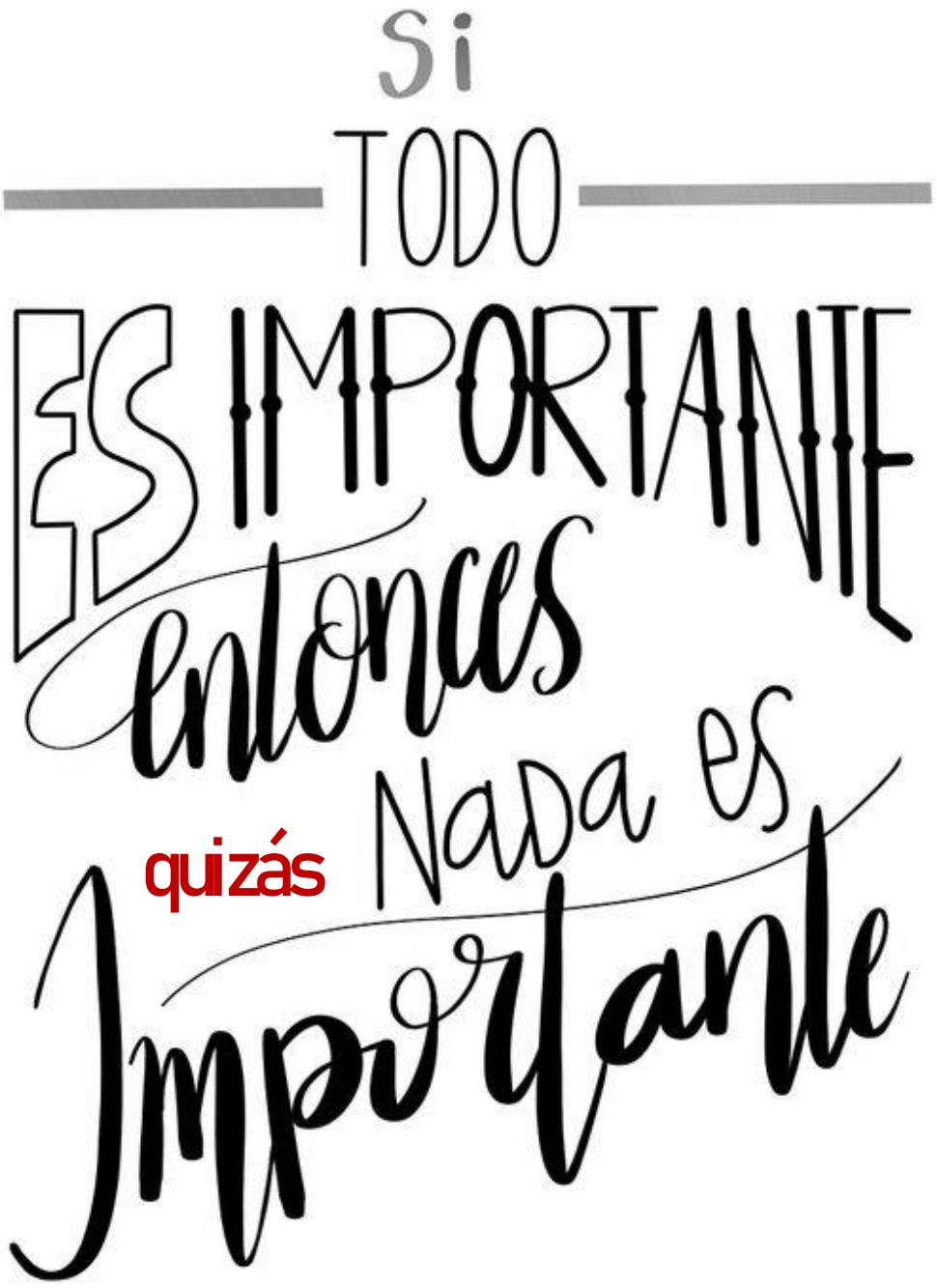
Valoración Media: 8,8

global
conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve

Por lo que tú sabes,
en qué grado crees que
GLOBAL
está cumpliendo los
siguientes valores:



global
conectamos con lo que te mueve

COHERENCIA

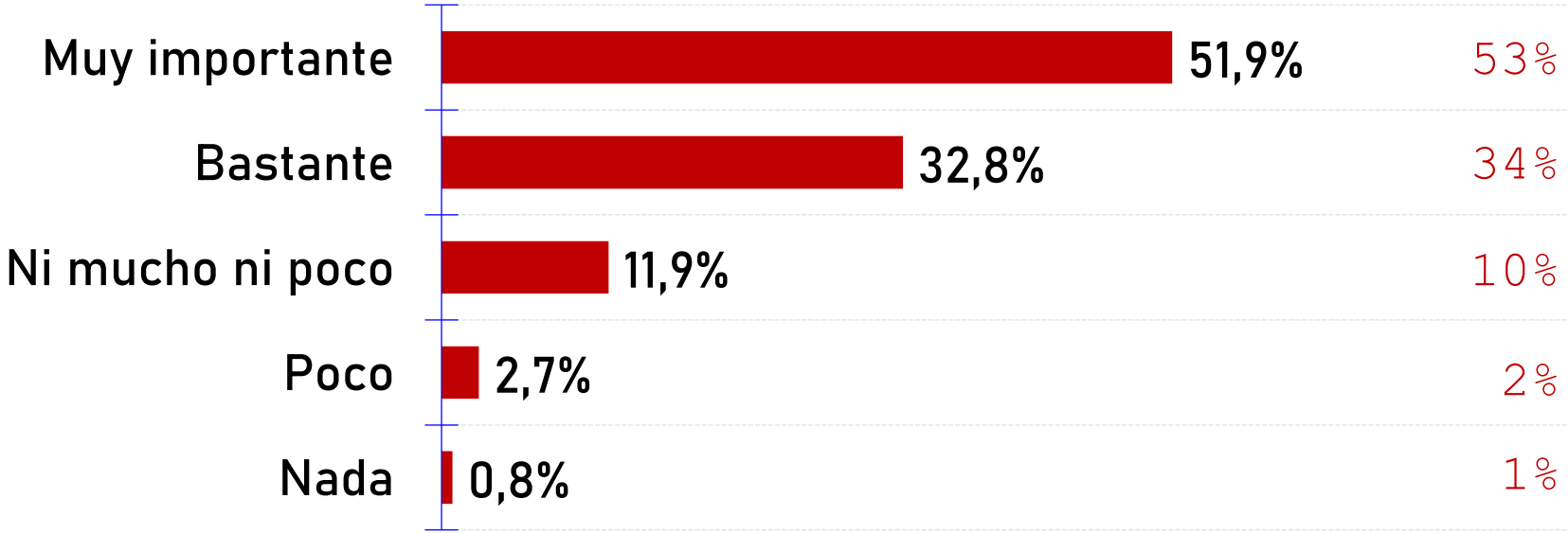


global
conectamos con lo que te mueve

Hasta qué punto es importante para ti, que GLOBAL cumpla con los valores de Desarrollo Económico de Gran Canaria.

SIGMADOS
Análisis e investigación S.L.

SAO



87%

+2.3%

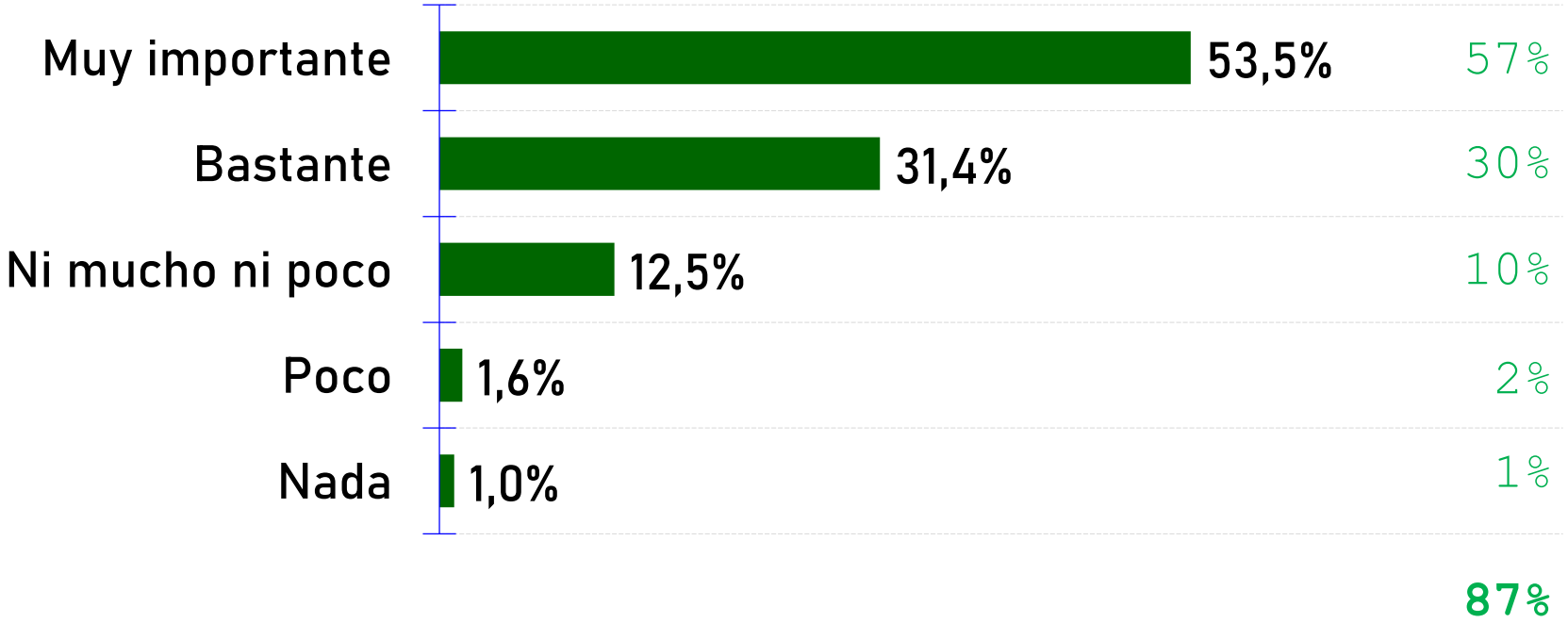
BASTANTE Y MUY IMPORTANTE – 84,7%

global
conectamos con lo que te mueve

Hasta qué punto es importante para ti, que GLOBAL cumpla con los valores de Sostenibilidad y el Cuidado del Medio Ambiente.

SIGMADOS
Análisis e investigación S.L.

SAO



+2.1%

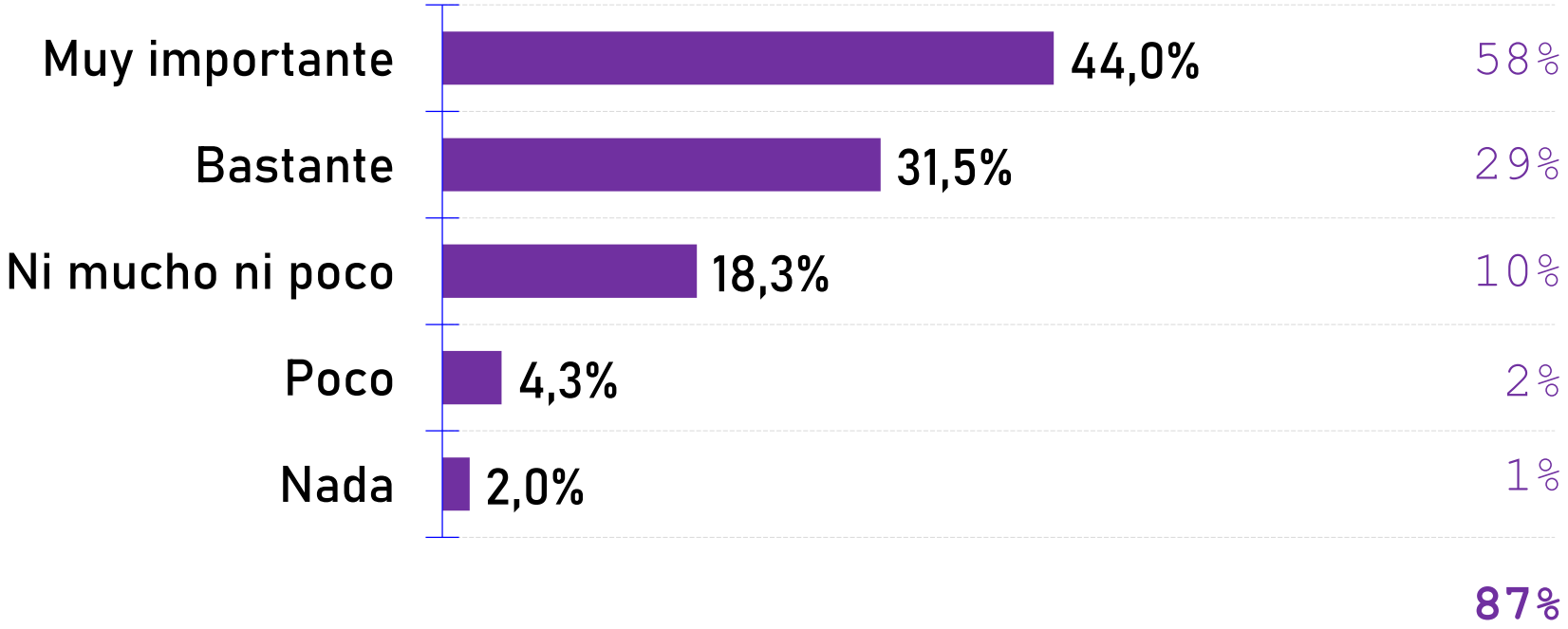
BASTANTE Y MUY IMPORTANTE – **84,9%**

global
conectamos con lo que te mueve

Hasta qué punto es importante para ti, que GLOBAL cumpla con los valores de Igualdad y la Solidaridad.

SIGMADOS
Análisis e investigación S.L.

SAO



+12.5%

BASTANTE Y MUY IMPORTANTE – 75,5%

global
conectamos con lo que te mueve




Identidad
Estrategia
Imagen
Percepción
Estudio
Datos

NUEVA IDENTIDAD VISUAL DE MARCA




?
LOGO
MARCA
IDENTIDAD CORPORATIVA
IDENTIDAD VISUAL
IMAGEN


¿Por qué?




50




CHANGE

RESTYLING DEL LOGO



Volver,
con la frente marchita,
las nieves del tiempo
platearon mi sien.
Sentir, que es un soplo la vida,
que veinte años no es nada,
que febril la mirada
errante, en las sombras,
te busca y te nombra.
Vivir,
con el alma aferrada
a un dulce recuerdo,
que lloro otra vez.



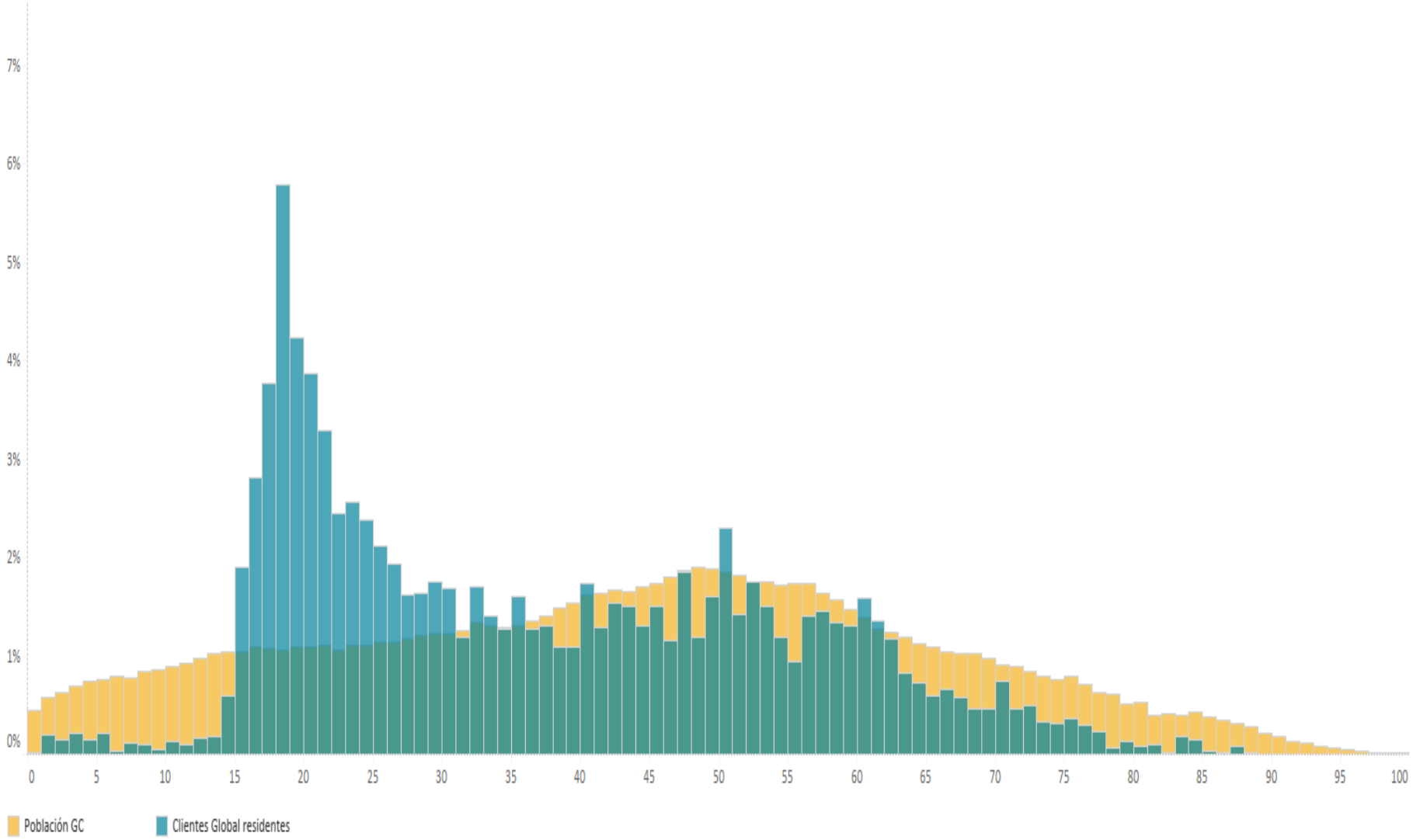
JORDI HURTADO



saber y ganar



Edad vs. Población general GC 2022



ELEMENTOS CLAVE DEL ANÁLISIS LOGO

1) NOMBRE
2) COLOR
3) SLOGAN
4) TIPOGRAFÍA
5) LOGO


¿CÓMO TE LLAMAS?

NOTORIEDAD - TOP OF MIND: GLOBAL – 1º

57,3%

Pensando en las guaguas que circulan por la isla de Gran Canaria, ¿qué compañías de guaguas conoces, aunque solo sea de oídas?

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: GLOBAL

84,8%

Pensando en las guaguas que circulan por la isla de Gran Canaria, ¿qué compañías de guaguas conoces, aunque solo sea de oídas?

NOTORIEDAD SUGERIDA

100%

¿Conoces la compañía de guaguas GLOBAL, que permite ir de un municipio a otro dentro de Gran Canaria aunque solo sea de nombre?

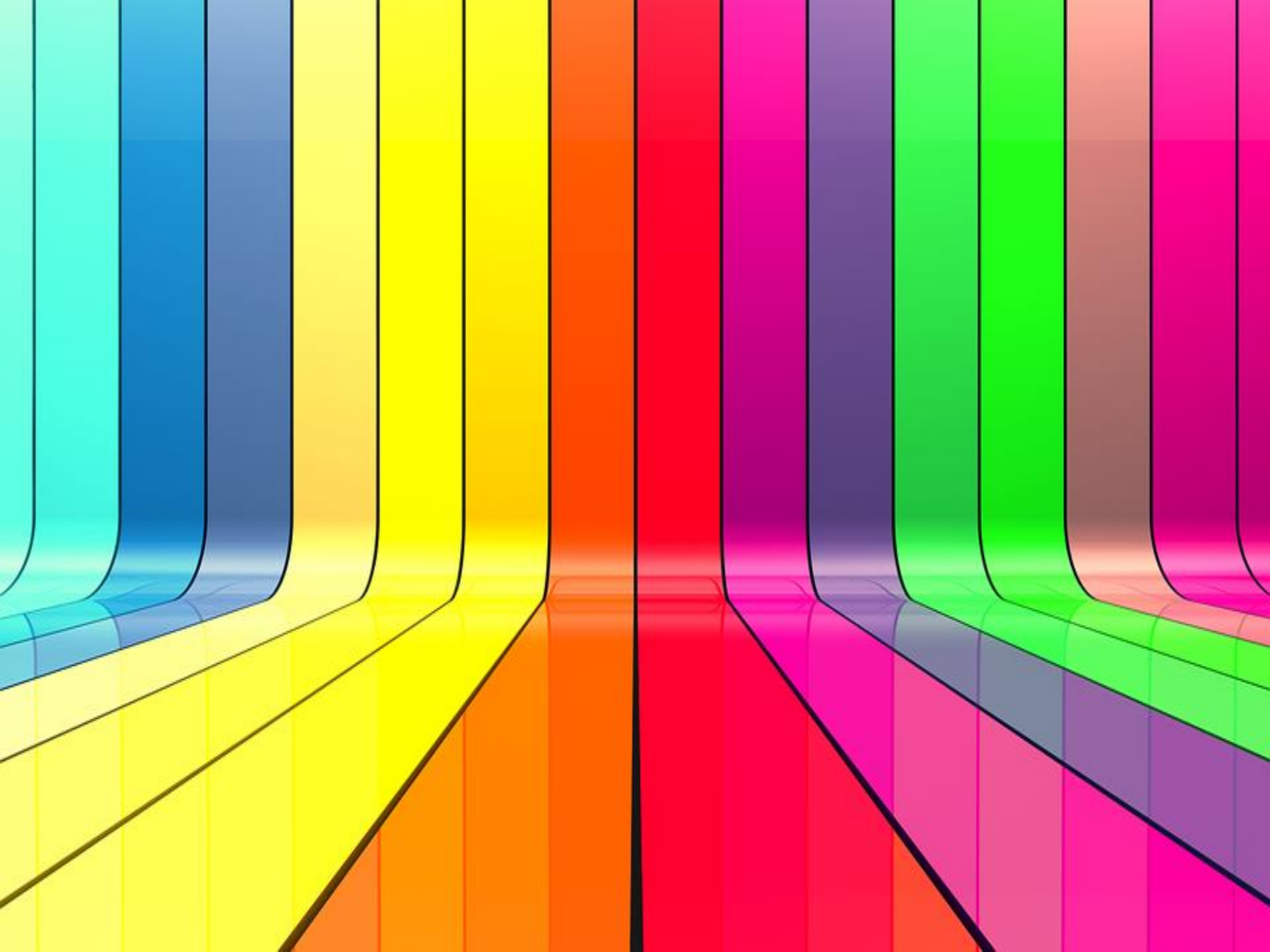
NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: GLOBAL-SALCAI-UTINSA

94%

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: GLOBAL	NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: SALCAI	NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: UTINSA
84,8%	7,8%	7,4%

GLOBAL


nada
cambia




691
Utinsa
781
SALCAI
781
SALCAI
GLOBAL
1580
SCANIA
3942HNS


LAS ARENAS





Slogan

Frase que acompaña al logo y describe la idea o el propósito de la marca.

NIKE®

JUST DO IT.

adidas

IMPOSSIBLE
IS NOTHING



Think different.™



SALCAI UTINSA



NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: SALCAI

7,8%

Pensando en las guaguas que circulan por la isla de Gran Canaria, ¿qué compañías de guaguas conoces, aunque solo sea de oídas?

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA: UTINSA

7,5%

Pensando en las guaguas que circulan por la isla de Gran Canaria, ¿qué compañías de guaguas conoces, aunque solo sea de oídas?

GLOBAL

SALCAI UTINSA





Serendipia

(noun) casualidad, fortuna

Descubrimiento o hallazgo afortunado, valioso e inesperado que se produce de manera accidental, casual o por destino, o cuando se está buscando una cosa distinta.

QUE **ENCUENTRES** EN 2018
DESTINOS QUE CONECTEN
CON TU **FELICIDAD**



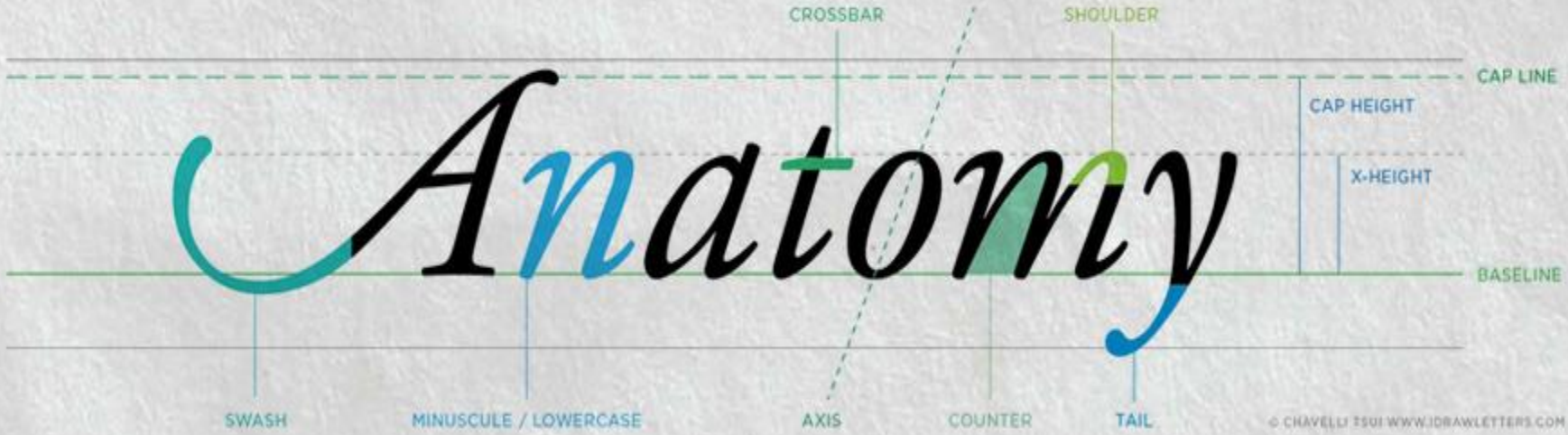
Conectamos con lo que te mueve.

GLOBAL
Conectamos con lo que te mueve



Conectamos con lo que te mueve


MAJUSCULE / CAPITAL / UPPERCASE
COUNTER
TERMINAL
ASCENDER
ASCENDER LINE
NECK
EAR
Typographic
DESCENDER LINE
LOOP
BOWL
DESCENDER
TWO-STOREY LETTER
SERIF


CROSSBAR
SHOULDER
CAP LINE
CAP HEIGHT
Anatomy
X-HEIGHT
BASELINE
SWASH
MINUSCULE / LOWERCASE
AXIS
COUNTER
TAIL
© CHAVELLI TSUI WWW.JDRAWLETTERS.COM

Palatino

Aa Qq Rr

Aa Qq Rr

GLORIAE

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Palatino es el nombre de un tipo de letra con serifa, creada por el diseñador Hermann Zapf en 1948, inspirada en el escritor del siglo XVI Giambattista Palatino.

Es una tipografía de estilo antiguo, de corte renacentista, al imitar las letras formadas por una pluma y un tintero, logrando un cierto aire de caligrafía.

Es probablemente una de las tipografías más usadas y copiadas.



Fuente Didot



USO EXCESIVO DE SERIFAS:



USO EXCESIVO DE SERIFAS:



Por su aspecto clásico y elegante, son una buena opción para proyectos serios y tradicionales.

GROSORES DE LETRAS NO UNIFORNES:



Estos distintos grosores de ancho de líneas dificultan su lectura y su facilidad de uso en distintos entornos.

CONTRASTES EXCESIVOS ENTRE PUNTA Y LÍNEA:



Los logos deben adaptarse por completo a condiciones de escalabilidad o reductibilidad, para tener presencia en canales online y offline.


A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W X


Rouna™
THE FONT AROUND THE CIRCLE

Fuente Rouna Sans Serif, es un tipo de letra sans serif tolerante, con aspecto técnico pero amigable.

Transmite una sensación lúdica y orgánica que tiene su propio encanto dibujado a mano sin dejar de ser increíblemente legible debido a sus formas simples.

La letra “o” y sus derivados (a, b, c, d, e…) están intencionalmente cerca de ser un círculo perfecto.

Es una tipografía que se caracteriza por su ritmo y personalidad.

Las formas curvas de esta letra, indican afabilidad, adaptabilidad, simpatía, cercanía y diversión.


M·IVVENTIVS
M·AVGVSTVS
M·AVG·CAESARVM
M·AVG·CAESARVM
IM·CAESARVM
POMPEI·AQVARVM
GLADIATORVM
ITALIA·OPIBV


“Solo las lágrimas de
auténticos sentimientos te
liberarán de tu armadura”.







DE TÚ A TÚ



AL MISMO NIVEL

SIN COMPLEJOS



Los **logos en minúscula** dan una sensación más casual, permitiendo a las marcas conectar más fácil con su audiencia, al trasladar una imagen más amable y cercana.

La opción de abandonar las mayúsculas responde al ánimo de la marca de conectar de manera más amigable y emocional con sus públicos.

Los **logos con mayúsculas** transmiten seriedad, rigidez y grandeza.




amazon


pepsi


acer


yahoo!


adidas


ebay


facebook


iPhone


airbnb


intel


vueling


renfe

atuc
movilidad sostenible



d·bus

titsa





Conectamos con lo que te mueve










FUTURE
PAST




LOGO


CONCEPTO



global es un
punto de encuentro

por ello, este 2023
queremos realizar
un cambio de sentido

y pisar fuerte
hacia el
futuro

la línea y el círculo



dirección/conexión



movimiento/ciclo




global
conectamos con lo que te mueve




global
conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve

IDENTIDAD CORPORATIVA: 50 ANIVERSARIO

















IDENTIDAD CORPORATIVA: 50 ANIVERSARIO





OBJETIVOS

global
conectamos con lo que te mueve


MADE IN
1973
LIMITED EDITION
MIRAR AL PASADO


COMPROMISO + CONFIANZA



COHERENCIA


global
CONVIVENCIA


MIRAR AL FUTURO


TRANSMITIR ILUSIÓN

LOGO 50 ANIVERSARIO



IMAGOTIPO

global
conectamos con lo que te mueve

LOGO 50 ANIVERSARIO

global

conectamos con lo que te mueve

años

50

contigo hoy y siempre


global
50 años
conectamos con lo que te mueve



global
conectamos con lo que te mueve


todo se transforma
JORGE DREXLER
Cada uno da lo que recibe
Y luego recibe lo que da
Nada es más simple
No hay otra norma
Nada se pierde
Todo se transforma
global
conectamos con lo que te mueve

Conectamos con lo que TE MUEVE



GRACIAS!

global

conectamos con lo que te mueve