GUAGUAS

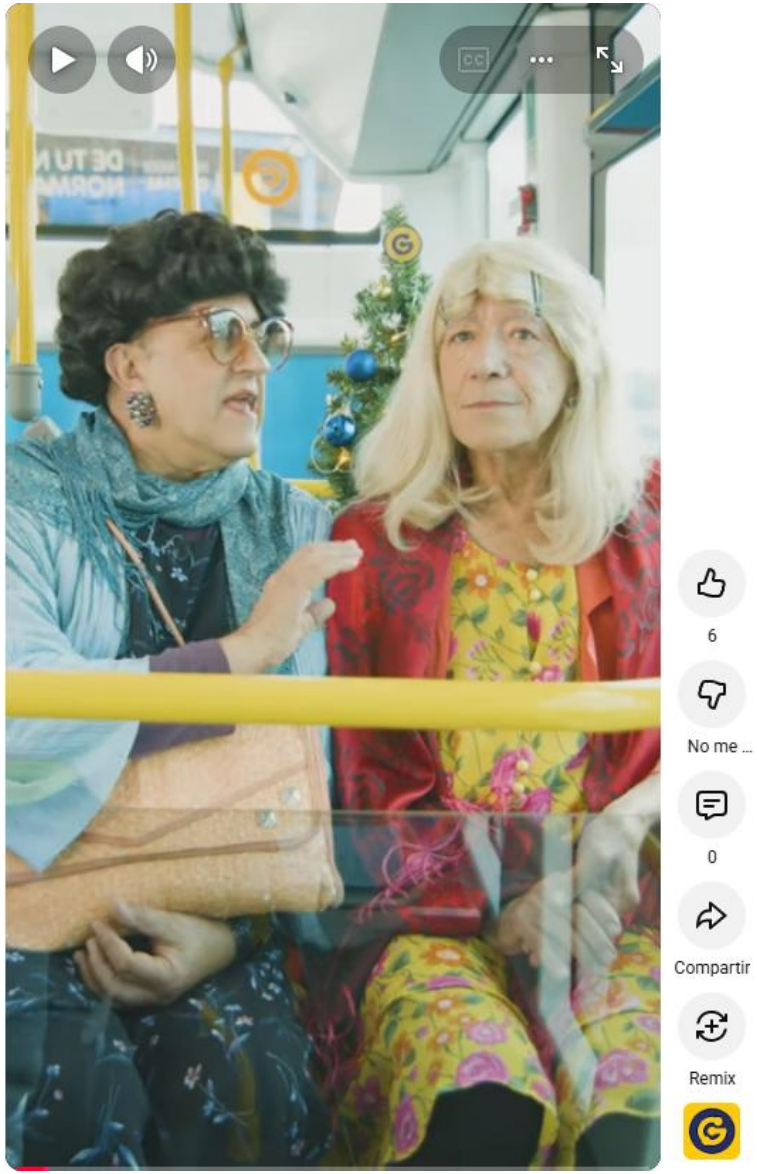
Creadores de contenidos

¿Cómo comunicamos a través de influencers?

01

¿CÓMO EMPEZAMOS?

NUESTRO PUNTO DE PARTIDA

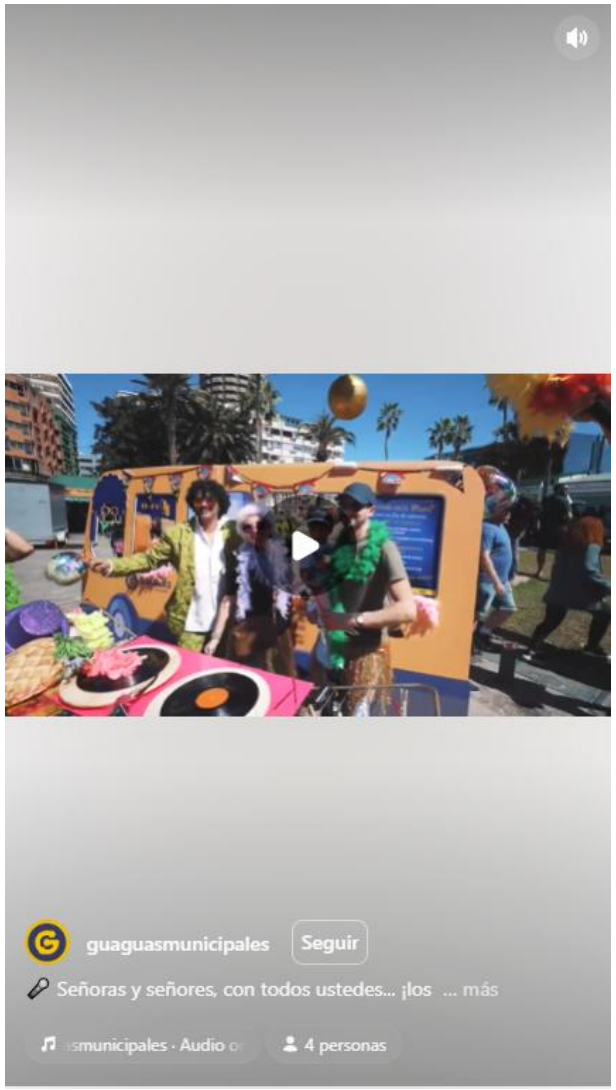


Campaña Navidad 2021

A través de una campaña con humoristas canarios en Tik-tok y concurso asociado

- ✖ **Concurso con baja participación**
- ✖ **Canal en el que no encaja este perfil de personajes**

https://www.instagram.com/tv/CXiaPb1osZh/?igsh=MWw4Y3drOHgwN2lxdw%3D%3D



Carnaval BeeGees

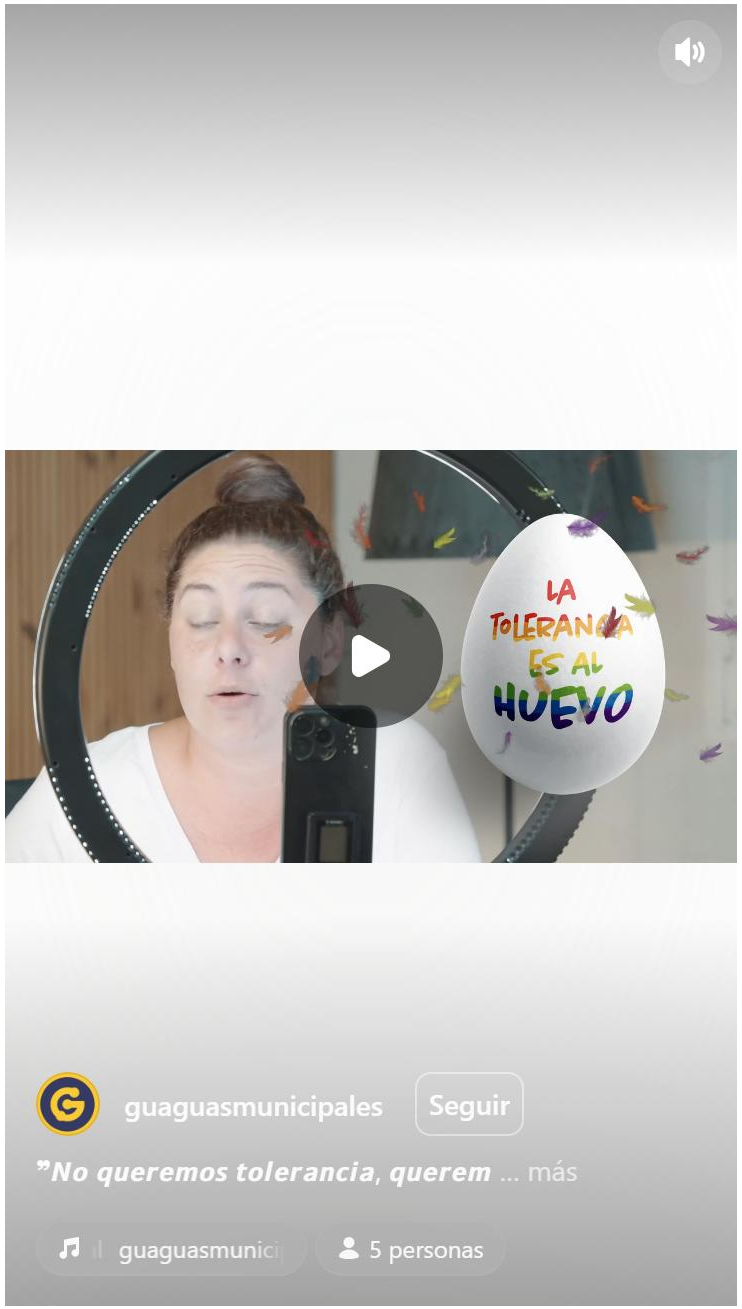
- ✓ Actor canario Rubén Darío
- ✓ Acción street marketing durante el Carnaval de día

https://www.instagram.com/reels/CpSRt08jmOr/

02

Y FUIMOS APRENDIENDO

ACCIONES CONCRETAS



CAMPAÑA NO QUEREMOS TOLERANCIA, QUEREMOS ACEPTACIÓN

OMAYRA CAZORLA Y KIKO BARROSO

https://www.instagram.com/reels/CztVyKOqBRq/

PRESENTACIÓN GUAGUAS 21 METROS, SAN VALENTÍN Y CAMPAÑA AIRE ACONDICIONADO

DANI EN VERSO







https://www.instagram.com/reels/C6YhMYpqvqw/

03

ÚLTIMAS COLABORACIONES

BUSCANDO EL ENCAJE PERFECTO



PRESENTACIÓN DE LA GUAGUA DE HIDEÓGENO

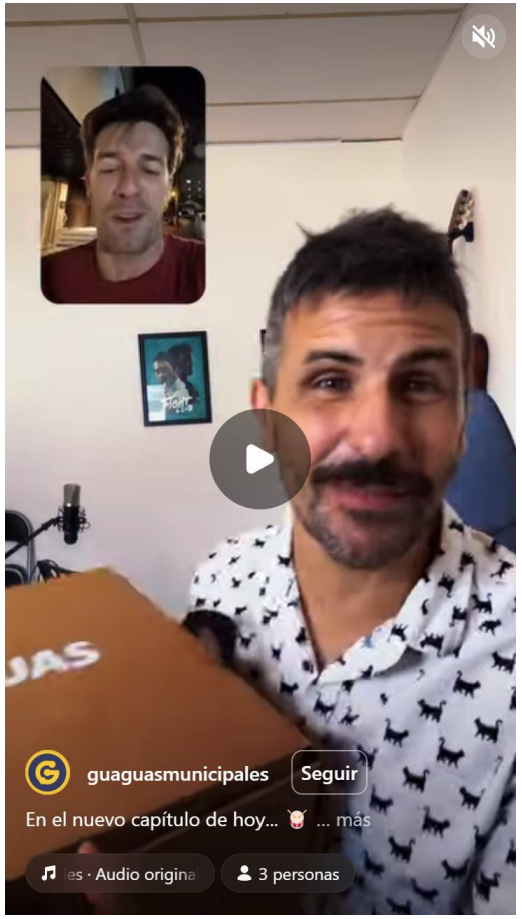
JAVIER SANTAOLALLA

https://www.instagram.com/reels/DBHfeqxxBHI/

PRESENTACIÓN NUEVO MERCHAN

TOMÁS GALVAN, ADRI TORRIJOS + ALEJANDRO ROT



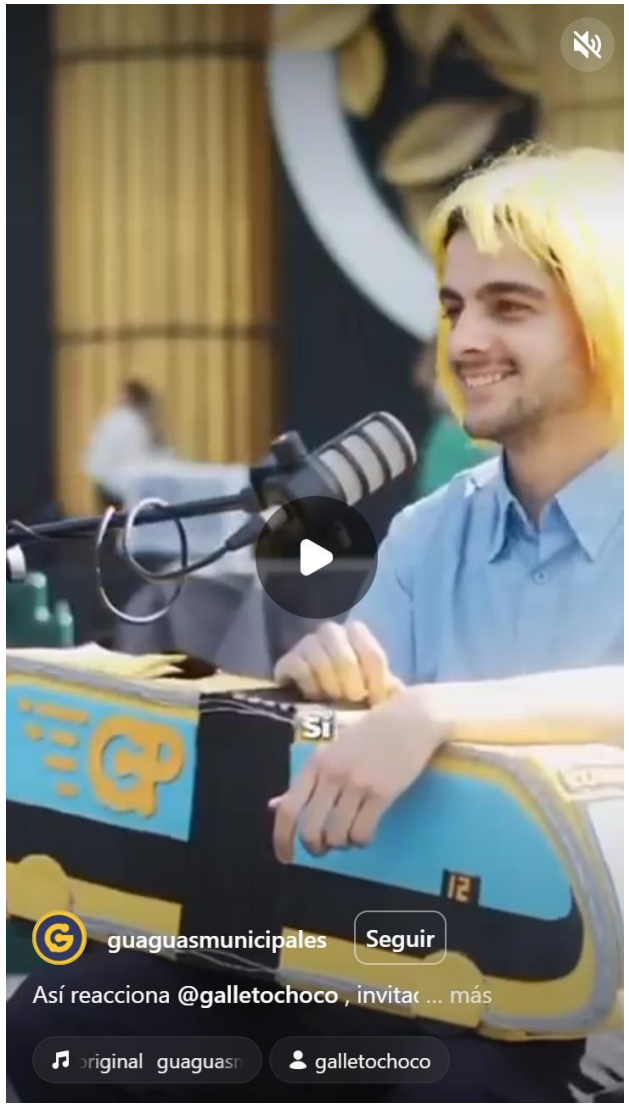


https://www.instagram.com/reels/DNAdb8somW8/

04

NUEVAS TENDENCIAS

CERCANÍA Y CREDIBILIDAD



MICROINFLUENCERS

CHOCOGALLETO

https://www.instagram.com/reels/DGf-pblocl2

REFLEXIONES

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

Valores de marca	► QUÉ SOMOS Y QUÉ NO SOMOS
Coherente con el tono de marca	► SINTONÍA
Buscando la cercanía	► POSICIONAMIENTO DE MARCA
Distintos perfiles	► PLURALES

REFLEXIONES

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

Valores de marca ► QUÉ SOMOS Y QUÉ NO SOMOS
Coherente con el tono de marca ► SINTONÍA
Buscando la cercanía ► POSICIONAMIENTO DE MARCA
Distintos perfiles ► PLURALES

MICROINFLUENCERS INTERNOS

Gracias por su atención

928 305 800 / guaguas@guaguas.com / guaguas.com
Arequipa S/N C.P. 35008 Las Palmas de Gran Canaria.