

CAMPAÑA INTERNA GUAGUAS MUNICIPALES

Sevilla, 27 de enero de 2023

Punto de partida

Saliendo del covid-19

.01

El contexto: hitos destacados en 2021

- ✓ En 2021 se retoman las negociaciones de convenio colectivo que se iniciaron en 2020
- ✓ En septiembre de 2021 (temporada invierno) aún no podemos llegar al 100% oferta
- ✓ En octubre de 2021 los trabajadores dejan de trabajar horas extras, lo que afecta gravemente el cumplimiento del servicio

La comunicación un factor estratégico

- ✓ La comunicación con los trabajadores se constituye como un pilar fundamental durante todo el proceso de negociación de convenio
- ✓ Durante estos meses el mensaje a destacar es que la dirección de la empresa se centra en garantizar la **viabilidad de la empresa** para cuidar de todas las familias que forman parte de Guaguas Municipales
- ✓ La comunicación es un eje que vertebra y acompaña la evolución de la negociación

Canales claves para la comunicación

✓ **WhatsApp corporativo**. Se informó de todos los avances al finalizar cada reunión de convenio

Convenio colectivo de Guaguas Municipales

■ Este viernes 15 de octubre se ha producido una nueva ronda de negociaciones.

■ En el encuentro de hoy, el comité de empresa ha vuelto a aparecer sin propuestas, la única novedad es que ha decidido romper la mesa negociadora.

■ Desde la dirección de la empresa, a pesar de cómo se ha tornado la situación, reiteramos nuestra voluntad de negociación, así como expresamos nuestra perplejidad ante la irresponsabilidad de un comité de empresa incapaz de cumplir con los compromisos asumidos, especialmente en una situación de crisis generalizada como la que vivimos.

■ Insistimos: garantizar la supervivencia de la empresa es la única vía para poder respetar los derechos laborales.

■ En estos tiempos de incertidumbre socioeconómica la viabilidad de la compañía debe ser un objetivo compartido por todos.

18:17 ✓

✓ Se remitió a la plantilla las **entrevistas y comparecencias de la Dirección General** durante estos meses a fin de reforzar los mensajes clave

Compartimos la intervención en la Cadena SER del director general, Miguel Ángel Rodríguez, donde muestra su disposición a retomar el diálogo con el comité de empresa para alcanzar un acuerdo.
https://play.cadenaser.com/audio/081RD010000000057898/?ssm=whatsapp 18:17 ✓



Objetivo de 2022

Recuperar de la confianza

.02

Empezamos 2022

- ✓ Se firma el convenio colectivo en **noviembre de 2021**
- ✓ Nivel de **demanda de más del 85% en días laborables** (91% de oferta)
- ✓ Reincorporación del Director General en la empresa
- ✓ Todo el proceso de negociación ha incidido en el clima laboral de la empresa
- ✓ Después del covid y de un duro proceso de negociación uno de los atributos que se ha generado es la **desconfianza**

¿Cómo recuperar la confianza?

- ✓ La confianza es la base de cualquier relación sana. Apuntalarla es garantía de un mejor clima laboral
- ✓ Es importante recordar que la confianza, la mayor parte de las veces, depende, más que de un cambio en el otro, de una transformación de la mirada y del comportamiento nuestro
- ✓ Hemos de trasladar que la confianza redunda en una mejora de las relaciones y por tanto del bienestar de todos

Campaña interna

Saca tu lado G

.03

Objetivo de la campaña interna

- ✓ Se propone por primera vez hacer una campaña con un spot únicamente para el personal de la empresa
- ✓ Es una campaña basada en lo que cada uno de nosotros puede hacer para sumar al buen ambiente, no en esperar a que hagan algo por mí para yo lograr mi bienestar
- ✓ Es mucho más motivador y agradable para todos sentir que estamos bien capitaneados, por un lado, y que nuestra tripulación da lo mejor de sí, por otro. Inspiración: campaña covid **“Gracias por ser de mi equipo”**


GRACIAS POR SER DE MI EQUIPO
Entre todos lo conseguiremos


GRACIAS POR SER DE MI EQUIPO
Juntos en primera línea

¿Cómo logramos la confianza?

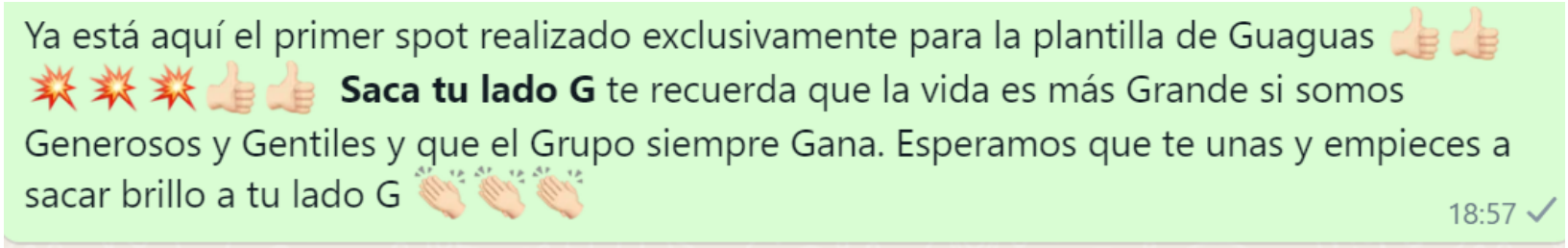
- **Habla de frente**, con claridad y con respeto, no a espaldas de los demás.
- **Corta los rumores.** No los dejes crecer, solo enrarecen el ambiente y distorsionan la realidad.
- **Mantén la serenidad,** sobre todo en los momentos difíciles
- **Sé coherente**, demuestra que tienes palabra con tus acciones
- **Sé constructivo**, con tus compañeros, con tu compañía
- **Sé amable,** contigo, conmigo. Es la fórmula más sencilla para tener un buen día

El spot: Saca tu lado G



Fases y canales de la campaña

✓ **Lanzamiento.** Spot interno para poner en Guaguas Informa, el boletín y la intranet.



✓**Boletín interno**. Un artículo en la sección ‘Cosas nuestras’



BOLETÍN INFORMATIVO DE GUAGUAS MUNICIPALES

HABLEMOS de nosotros

JUNIO 2022 — Nº42

Cosas nuestras

RETOMAMOS LAS JORNADAS PARA EMPLEADOS SUBIDOS A LA METROGUAGUA

Editorial

NUESTRO LADO G, TODA UNA FILOSOFÍA DE VIDA

Intrahistorias

FELUCO, HIJO ADOPTIVO DE LPGC POR SU DEDICACIÓN A MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES EN GUAGUAS

✓ Publicación mensual en el Boletín interno



✓Publicidad interna



Resultados de la campaña

.04

Resultados de la campaña

- ✓ Se han dado reacciones en varios sentidos: gusta pero no se ven identificados o no gusta sin muchos motivos objetivos, pero **aumenta la identidad de los trabajadores**

- ✓ En la encuesta de clima laboral (julio 2022) el 93% de los empleados declaran sentirse orgullosos de formar parte de la empresa



Expansión de la campaña

✓ En el verano los medios locales se hacen eco de la campaña



Los conductores de Guaguas Municipales recuperan la normalidad en la empresa

Una campaña dirigida a los 717 trabajadores busca fomentar los espacios de encuentro

Benyara Machinea
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El transporte público es uno de los pocos sectores que llevan funcionando de forma ininterrumpida desde el comienzo de la pandemia y los conductores de sus líneas han vivido una transformación importante en la labor que realizan en su día a día. Con el fin de recuperar la relación entre los empleados y atender a sus demandas de una comunicación más transparente, Guaguas Municipales ha decidido lanzar una campaña a sus trabajadores en la que fomentan los espacios de encuentro e incentivan a dejar atrás la incertidumbre sanitaria.

'Saca tu lado G' es el nombre que recibe esta iniciativa que decora las paredes de las oficinas e incorpora el primer spot publicitario a nivel interno. La idea consiste en una vuelta a la normalidad con la que se recuperan las reuniones entre los distintos sectores de la empresa y en la que se ponen en marcha una vez más las sesiones informativas para que los conductores reciban de antemano todos los detalles de las decisiones que se toman y puedan dar sus opiniones sobre los asuntos que afectan al colectivo.

La plantilla de Guaguas Municipales se compone en estos momentos de 717 empleados, a la espera de que se incorporen entre veinte y treinta personas más en octubre, de los cuales 588 son conductores de vehículos y tienen una media de 52 años. «El médico hacía referencia al comienzo de la emergencia sanitaria a su edad», aclaró el director general de la empresa Miguel Ángel Rodríguez Ramírez, «la gente estaba muy perdida por el tema de las mascarillas y no sabían si podían contagiar a los demás». Estas preocupaciones se trasladaron a la desescalada, con lo que se generó un ambiente de recelo que generó la necesidad de reestablecer los vínculos que existían entre el personal.



La Oficina Central de Guaguas Municipales con el logo de la campaña. | ANDRÉS CRUZ

Ahora vuelven las jornadas informativas, que en un principio se llevarán a cabo con una frecuencia trimestral. La última se lanzó hace menos de un mes y giraba en torno a las obras del paso de Santa Catalina. «Es muy positivo que te informen sobre los últimos proyectos porque nosotros somos los que damos la cara al público y, si cuentas con carteles y anuncios para levantarte el ánimo, estás más alegre en el trabajo», destacó el conductor Octavio Guerra. Las reclamaciones que realizan los clientes para solicitar más paradas u horarios de las líneas se trasladan habitualmente a los empleados, que a través de los medios que dispone la empresa se lo comunican a los directivos para efectuar los cambios.

Uno de los aspectos que más valoran los usuarios que hacen uso de estos servicios es la amabilidad de sus chóferes, como demuestra el último estudio de la empresa. En este hecho incide que en el 65% de las ocasiones los trabajadores se ocupan de la misma línea, lo que facilita que se establezca un vínculo más cercano.

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Conclusiones

¿Qué hemos aprendido?

.05

La comunicación es un todo

- ✓ No se puede separar la comunicación interna del resto de partes de la comunicación. **La correlación y la gestión de tiempos deben ser adecuados**
- ✓ La comunicación interna se sustenta en la **coherencia, confianza y constancia**



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

GUAGUAS

PARA TODO. PARA TODOS.

www.guaguas.com

GuaguasMunicipales

GuaguasLPA

Arequipa S/N C.P. 35008.
Las Palmas de Gran Canaria.

Tel. 928 305 800 · Fax 928 469 703

guaguas@guaguas.com