La primera sección de la revista analiza las ciudades que han basado en los sistemas ferroviarios la visión a largo plazo de la vitalidad económica y social de su comunidad. Estos ejemplos internacionales muestran que un enfoque holístico de regeneración urbana basada en el ferrocarril se puede desarrollar conjuntamente con la planificación del uso del suelo y con políticas sostenibles para generar unos beneficios sociales y económicos más amplios.

Impacto social, económico y medioambiental de Metro Bilbao



Metro Bilbao se ha convertido en el medio de transporte más utilizado provocando un impacto positivo en el área metropolitana de Bilbao. Por ello, Metro Bilbao ha analizado todas las implicaciones generadas desde el punto de vista económico, social y en el desarrollo de nuevas actividades cuantificando lo que ha supuesto su construcción y explotación, en términos de inversión, PIB, empleo y generación de ingresos para las Haciendas Vascas.

Impacto económico

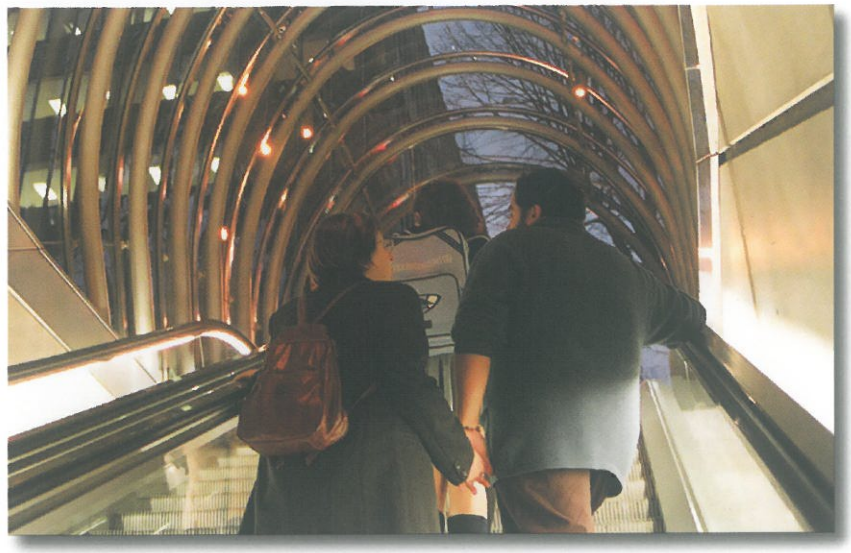
Desde el punto de vista del desarrollo económico, el metro de Bilbao ha jugado un papel fundamental a través de sus efectos en las empresas proveedoras durante su construcción, tanto en términos económicos, como a nivel de nuevas oportunidades brindadas a compañías ubicadas mayoritariamente en Bizkaia y Euskadi.

El gasto derivado de la construcción y explotación del metro de Bilbao ha ascendido a 2.460 millones de € representando la construcción el 77,3% del gasto total, y la explotación el 22,7% restante.

Las principales empresas beneficiadas son las pertenecientes a los sectores de la Construcción (51,6%), Banca (17,2%), Materiales de Transporte (15,7%) y Otras Actividades Empresariales (6,1%). Geográficamente, el gasto se ha localizado principalmente en el territorio donde presta servicio Metro Bilbao. Es decir, en Bizkaia (67%), pero también en el conjunto de Euskadi, apostando por nuestras empresas punteras como es el caso de la guipuzcoana CAF (Beasain), a quien se encomienda la fabricación de todos los trenes del suburbano bilbaíno.

«En 2013 Metro Bilbao alcanzará su mayoría de edad al cumplir 18 años de servicio a la ciudadanía. Lo que en 1995 nació como una misión a futuro, hoy ya es realidad: Metro Bilbao se ha convertido en el eje vertebrador del sistema de transporte de Bizkaia, conectando vidas y municipios e impulsando el desarrollo»

Eneko Arruebarrena,
Director Gerente, Metro Bilbao S.A.



En cuanto al impacto económico (teniendo en cuenta los efectos directos, indirectos e inducidos), este gasto ha generado en la Comunidad Autónoma Vasca, 2.02 millones de euros. Esta cifra se desglosa de la siguiente forma: un 70% corresponde a la construcción (el inicio del proyecto fue en 1987) y un 30% a la explotación (el inicio de la explotación fue 11/11/1995).

El metro ha contribuido a mantener anualmente más de 2.200 empleos.

Los ingresos fiscales derivados de esta actividad económica ascienden a 221,3 millones de € (alrededor de un 9% de lo invertido).

Impacto social y medioambiental

El metro de Bilbao ha vertebrado el transporte público en las zonas donde opera, y ha contribuido a frenar el auge de la utilización del vehículo privado. En este sentido, la aportación de Metro Bilbao al desarrollo de un transporte sostenible en el Bilbao Metropolitano es notable.

En cuanto a la imagen de la ciudad, el metro ha supuesto un elemento de modernidad coherente y totalmente integrado en la estrategia de posicionamiento de Bilbao como ciudad de servicios de alto nivel, valorado tanto por los visitantes como por la propia ciudadanía, que lo valoran como un motivo más de orgullo. Metro Bilbao ha sido uno de los principales motivos para la recuperación de la autoestima individual y colectiva de una sociedad que, hace 20 años, experimentó una de las reconversiones industriales más duras de Europa.

En el año 2012, la actividad de transporte realizada por Metro Bilbao, con sus casi 90 millones de desplazamientos, evitó 148.000 vehículos diarios en las carreteras de Bizkaia.

Según estas cifras, se estima un ahorro de emisiones a la atmósfera de 43.352 toneladas de CO_2 anuales. La estrategia medioambiental de la empresa ha sido reconocida por los premios EMAS en 2004 (Eco-Management and Audit Scheme, o Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría).

Por último, Metro Bilbao se ha posicionado como una entidad socialmente responsable, distinguida como la primera empresa de transporte del Estado en recibir el certificado de Gestión Ética y Socialmente Responsable conforme a la norma SGE 21 de la entidad Forética.



Eneko Arruebarrena Elizondo, *Director Gerente, Metro Bilbao S.A. España*
Contacto: *mrojo@metrobilbao.net con copia a editor@uitp.org*