JCDecaux compra Cemusa a FCC

C.Morán. Madrid

FCC ha pactado la venta de Cemusa, el líder español de mobiliario urbano, a la francesa JCDecaux por 80 millones de euros, incluida deuda. La operación supone un paso más en el plan de desinversiones que el grupo controlado por Esther Koplowitz lanzó este año para contribuir a reducir la deuda en 2.700 millones de euros. La compañía ya ha materializado ventas por valor de unos 1.600 millones, con lo que el plan se encuentra ejecutado al 75%.

Entre las próximas transacciones a la vista destaca la venta conjunta de un paquete de control en la inmobiliaria Realia junto a Bankia (el 62% del capital) que se espera tener lista en junio. FCC y Bankia también han contratado los servicios de Morgan Stanley y de Macquarie para vender la concesionaria Globalvía. En el mercado apuntan que el comprador lógico de esta filial, que podría culminarse el año que viene, son los fondos de pensiones que se comprometieron a adquirir bonos convertibles de la empresa (PGGM, OPTrust y USS) por 750 millones.

Refinanciación

La venta de Cemusa se produce tras medio año de negociaciones con JCDecaux. El año pasado, el grupo español ya había traspasado a la multinacional gala el 50% de Eumex, la empresa mexicana dedicada al mobiliario urbano en el país. JCDecaux pagó 25 millones de euros a FCC. Cemusa tiene un ebit (resultado neto de explotación) de cuatro millones y una deuda



Juan Béjar dirige FCC.

de 60 millones. En 2013, la filial de FCC ingresó 142 millones (123 millones en 2012). Con JCDecaux, Cemusa ya había desarrollado negocios conjuntos como la explotación del mobiliario urbano de Madrid.

El año pasado también se adjudicó la publicidad de los aeropuertos de Aena. Su principal activo en el exterior es el contrato de Nueva York.

Tras esta operación, la tarea más delicada de FCC consiste en cerrar un acuerdo de refinanciación de 4.600 millones hasta 2017. El grupo ya ha conseguido adhesiones de más del 95% de los bancos y tiene de plazo hasta finales de este mes para alcanzar un acuerdo. De no ser así, FCC está dispuesto a solicitar la homologación al juez.

El siguiente paso será renegociar el vencimiento de un bono convertible de 450 millones y aclarar los apoyos que, como accionista de control, dio a Portland Valderrivas por hasta 200 millones en una refinanciación de 1.200 millones, que vencen en 2017. FCC cayó ayer en Bolsa un 2,1%, hasta 14,5 euros.