Canarias7.es

El bono guagua sin contacto ya se recarga en la calle



(Foto: Arcadio Suárez)

Demostración. El concejal de Movilidad y el director general de Guaguas realizaron este lunes una demostración de carga en una de las nuevas máquinas.

REBECA DÍAZ – 2/12/2014

Guaguas Municipales presentó ayer 9 de las 17 máquinas que permitirán la recarga del bono sin contacto en puntos estratégicos de la capital. Este nuevo título de viaje, que entró en servicio en septiembre y convivirá con el bono 10 hasta que finalmente lo sustituya a finales de febrero de 2015, ya cuenta con 26.000 usuarios.

Es un paso más en el proceso de cambio tecnológico que está experimentando Guaguas Municipales». Con esta palabras presentó ayer el concejal de Movilidad del Consistorio capitalino, Ángel Sabroso, las nuevas máquinas que van a permitir «consultar el saldo y poder recargar» el bono guagua sin contacto «sin necesidad de que haya intermediarios». Este nuevo título de viaje, que recordó que entró en servicio el pasado septiembre y ya cuenta con 26.000 usuarios, «sustituye al antiguo bono 10 de cartón», aunque convivirá con él hasta finales de febrero 2015, fecha en que se prevé ya no esté circulando en la ciudad.

Estas primeras máquinas se han situado en lugares estratégicos, como dependencias municipales, centros comerciales y bibliotecas. Aunque todas están en interior, la idea es que las 8 que se instalarán en breve hasta completar las 17 previstas, vayan en el exterior de espacios tan transitados como el parque de Santa Catalina.

Su modo de uso es sencillo y se explica en seis pasos en la propia máquina. La recarga mínima del bono sin contacto es de 8,50 euros (equivalente a 10 viajes) mientras que la máxima es de 50. El aparato permite la operación de recarga a través de billetes de 5, 10 o 20 euros y con monedas de uno y dos euros.

Además de esta herramienta, los usuarios del nuevo título de viaje disponen de una red de 155 establecimientos de venta y recarga que pronto crecerá hasta los 250.

Sabroso apuntó que el bono 10, que aún se vende en unos 95 estancos, es el «título estrella» de Guaguas, pues lo utiliza el 65% de sus viajeros. De ahí que destacara la importancia de que el paso al bono sin contacto «se vaya realizando poco a poco pero con pasos firmes, y sin que le ocasione trastornos al usuario».