www.laprovincia.es
LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

El usuario de Guaguas rejuvenece

El perfil del pasajero pasa de 41 a 37 años desde 2011



8/04/2015

Guaguas Municipales reduce cuatro años la edad del perfil habitual de viajero desde 2011, ya que pasa de una media de 41 a 37 años. El estudio del usuario, realizado por la compañía municipal durante el pasado febrero, revela además un incremento superior al 4% en el número de clientes de entre 19 y 35 años desde 2013, anualidad en la que se puso en marcha la reordenación de líneas de la empresa de transporte.

En la actualidad, la media de edad del usuario de Guaguas Municipales es de 37 años, dos años menor que en el informe realizado en 2013, aunque este promedio disminuye sustancialmente a los 33 años si se enfoca la atención únicamente en las líneas que conectan con la zona universitaria: 7 (Teatro-Campus Universitario); 25 (Auditorio-Campus Universitario); 26 (Santa Catalina-Campus Universitario) y 48 (Escaleritas-Campus Universitario), que han doblado sus servicios y frecuencias desde marzo de 2013.

Por escala de edad, según el estudio llevado a cabo por la empresa GFK, el 9,5% de usuarios de la compañía de transporte público de Las Palmas de Gran Canaria tiene entre 14 y 18 años; el 22,6% se encuentra entre los 19 y 25 años; un 17,8% se enmarca entre los 26 y 35 años (un 43% si sólo observamos las líneas con conexión al área universitaria); un 28% tiene entre 36 y 50 años; el 15,4% lo ocupan los viajeros entre 51 y 64 años; al tiempo que un 6,7% de los usuarios cuentan con 65 o más años.

El perfil actual de usuario de Guaguas Municipales, que se ha rejuvenecido durante los cuatro últimos años, es mayoritariamente mujer (63,1% mujer; 36,9% hombre). Se mantiene la estructura de género respecto a la medición de 2013 (65% mujer, 35% hombre) pero se observa un aumento significativo del colectivo masculino desde 2011. En este tiempo, ha evolucionado desde una estructura 31% (hombre)-69% (mujer) al actual 36,9%-63,1%, lo que se traduce en un incremento de la presencia masculina en guaguas de casi seis puntos porcentuales en el último cuatrienio.

Estas mismas coordenadas de género cambian radicalmente si observamos las tres líneas nocturnas de Guaguas Municipales. En las líneas Luna, que se activan a diario desde las 22.45 a las 05.35 horas, un 57,4% de viajeros es masculino, frente al 42,6% de usuarias femeninas. En la escala de edad, el 34,6% de los usuarios tiene menos de 20 años; el 42,3% se encuentra entre los 20 y 30 años; y el 23,3% cuenta con más de 30 años, lo que ofrece una media de 28 años de edad, que coincide mayoritariamente con los jóvenes que se trasladan a los lugares de ocio durante los fines de semana.

En cuanto a la situación laboral de los usuarios de Guaguas Municipales, el estudio del perfil de usuario destaca que las principales ocupaciones de los viajeros son trabajador por cuenta ajena (38%) y estudiante (28,2%). En el informe se observa un significativo aumento del colectivo de ocupados respecto a la última medición de 2013. En este sentido, los trabajadores, ya sean por cuenta ajena o autónomos, se han incrementado del 39,2% al 42,6% en los dos últimos años, al tiempo que los desempleados han disminuido del 18,3% al 14,6%. La evolución del colectivo compuesto por estudiantes, jubilados, amas de casa y rentistas se mantiene estable.

En cuanto al uso de Guaguas Municipales, tres de cada cuatro viajeros (73,3%) toma a diario alguna línea de la compañía municipal. Esta fidelidad aumenta entre el grupo de edad de 14 a 18 años, que lo hace el 86,1%; los estudiantes en general, 83,8%, y los trabajadores por cuenta ajena, 78,5%. En el dato comparado con los anteriores estudios, se observa una tendencia de aumento del uso diario de Guaguas Municipales, que en 2011 era del 65% y en 2013 del 71,4%.

En escala actual de la frecuencia de usuarios, además del 73,3% que utilizan el servicio a diario, casi un 20% de los clientes usa el transporte público colectivo 2 o 3 días por semana; el 3,8% lo hace un día a la semana; el 1,9%, cada quince días o un mes, y el 2% con menor frecuencia. Por término medio, el usuario de la compañía municipal realiza entre 13 y 14 viajes (incluido la ida y vuelta) cada semana y el principal motivo que determina el desplazamiento es dirigirse al lugar de trabajo (33,7%) o centro de estudios (22,2%).