LA VANGUARDIA

Los consorcios metropolitanos andaluces acumulan 25,8 millones de viajes

EFE – 3/07/2016

Los nueve consorcios de transportes metropolitanos de la Junta acumularon entre enero y mayo de este año 25,8 millones de viajes, entre ellos los metros de Málaga y de Sevilla que han incrementado el número de viajeros con subidas del 48 % y 2 %, respectivamente.

El aumento representa un 2,42 % más que en el mismo período del año anterior en los ocho consorcios que operan en las ocho capitales de provincias y sus áreas metropolitanas más el Campo de Gibraltar.

Según la Consejería de Fomento y Vivienda, destaca especialmente el Consorcio de Transportes Metropolitano del Área de Málaga, donde todos los modos (autobús interurbano, urbanos y metro) suman un crecimiento del 12,2 %.

Aparte del referido incremento del 48% en el número de viajes en el metro, en el caso de los autobuses interurbanos, la subida es del 6,6% y en los urbanos del 21,95 %.

En el Consorcio de Sevilla, la subida total en los cinco primeros meses del año asciende a 2,02 %, lo que supone 227.348 viajeros más que en el mismo período del año anterior, hasta alcanzar una cifra acumulada hasta mayo del presente año de 11,49 millones de desplazamientos.

En este, destacad el uso de la tarjeta de los Consorcios en los desplazamientos en Metro de Sevilla, donde se han registrado 100.000 viajes más realizados con este título que la suma de los producidos con billete sencillo y tarjeta en los autobuses metropolitanos.

Durante los cinco primeros meses del año los autobuses interurbanos, que son los que conectan los municipios que conforman las áreas metropolitanas, fueron el medio más usado por los ciudadanos, con 16,55 millones de viajeros, una cifra que se mantiene respecto al año 2015.

Los desplazamientos realizados con la tarjeta de los consorcios en autobuses urbanos alcanzaron los 4,1 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,3 %.

En este apartado suele incluirse la red de buses de las capitales y de las grandes ciudades integradas en estos consorcios.

Por último, el catamarán que cubre el trayecto entre Cádiz y El Puerto de Santa María y entre Cádiz y Rota ha acumulado en los primeros cinco meses del año 124.547 desplazamientos.

Los nueve consorcios mantienen en funcionamiento a mayo de 2016 un total de 1,38 millones de tarjetas de viajes, lo que representa un crecimiento sostenido del 12,2 %, que hace prever que a final de primer semestre de este año se superen los 1,4 millones de tarjetas en la Red de Consorcios.

En cuanto a la interoperatividad (viajes con tarjetas fuera de la propia área metropolitana), crece un 20,15 % y registra 98.985 desplazamientos.

Este título también es válido como medio de pago en los servicios de Cercanías de RENFE, concretamente en los tres núcleos de Cercanías de Sevilla, Málaga y Cádiz; y está habilitado en el Media Distancia Sevilla-Cádiz.

Hasta mayo de 2016, los viajeros de los nueve consorcios realizaron 2,12 millones de operaciones de venta, recarga y consultas de tarjetas en los 2.073 puntos de venta existentes en estos ámbitos metropolitanos.