EL PAIS (NEGOCIOS)
MADRID
06/10/13
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 563.495 Ejemplares
Difusión: 431.033 Ejemplares
Cód: 74800904
Página: 19
Sección: E & F Valor: 15.564,00 € Área (cm2): 396,4 Ocupación: 39,55 % Documento: 1/1 Autor: NEGOCIOS Núm. Lectores: 1695000

Carreteras y coches inteligentes

El salón internacional de seguridad vial Trafic celebra su 13º edición en Madrid

NEGOCIOS

El Instituto Ferial de Madrid (Ifema) acoge entre el 15 y el 18 de octubre la decimotercera edición de Trafic, un salón internacional de seguridad vial y equipamiento para carreteras. Un centenar de empresas procedentes de 11 países y 73 expositores directos ocuparán alrededor de 2.500 metros cuadrados en el pabellón 6 del recinto ferial. Trafic 2013 pretende dibujar una fiel radiografía de la industria, acogiendo la oferta más innovadora en los cinco sectores que configuran la feria: seguridad, infraestructuras, sistemas inteligentes de transporte, aparcamiento y sostenibilidad.

La nueva edición busca dar mayor visibilidad a los productos de las empresas participantes mediante una serie de medidas como la instalación de una galería de innovación, donde se expondrá una selección de los siete productos más vanguardistas elegidos por un jurado de expertos del sector.

Este año se han elegido, por ejemplo, un sistema que detecta la presencia de peatones cerca de los pasos de cebra y alerta a los conductores con señales luminosas para que reduzcan su velocidad, y un dispositivo que ayuda al conductor a mejorar la calidad de la conducción, a reducir su consumo en combustible y sus emisiones de partículas contaminantes mediante informes en tiempo real.

El programa del primer día se centrará en la sostenibilidad en la carretera, aunque también se tratarán temas como el modelo de carreteras del siglo XXI o las nuevas tecnologías y su aplicación para mejorar su estado.

El segundo día, el foro Trafic debatirá la internacionalización del sector con el análisis de polos geográficos internacionales, inversiones, flujos de capital hacia otros mercados, desarrollo de infraestructuras en mercados emergentes, etcétera.

El objetivo es ayudar a las empresas participantes a desarrollar sus estrategias de expansión exterior. Este año, los esfuerzos se centrarán en Latinoamérica (México, Colombia, Perú, etcétera), donde las compañías tienen un particular interés, y la cuenca mediterránea, incluido el norte de África y Oriente Próximo.

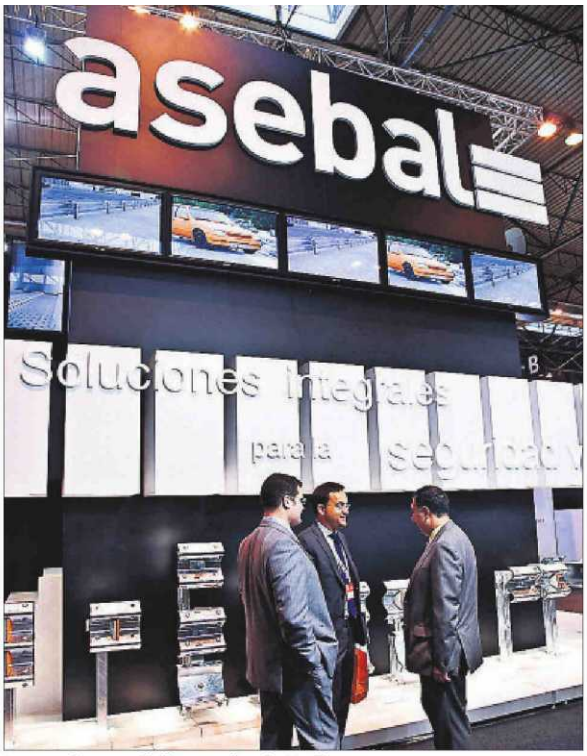


Imagen de una edición anterior de Trafic.

Para fomentar la exportación y apoyar el proceso de internacionalización de las empresas, los organizadores han diseñado un programa de compradores internacionales, en el que han invitado a una selección de altos funcionarios procedentes de países en desarrollo que requieren fuertes inversiones en infraestructuras. El programa se realizará atendiendo los mercados más interesantes para las compañías y permitirá programar una agenda de citas personales durante la feria con aquellos expositores que lo soliciten.

El jueves 17 se hablará de equipamiento de carreteras y de los llamados sistemas inteligentes de transporte, el conjunto de soluciones tecnológicas que permiten mejorar la circulación y la seguridad del transporte terrestre.

> La feria cuenta con un programa de compradores internacionales

El viernes, por último, estará dedicado a las novedades en materia de aparcamientos y a la importancia del vehículo en la seguridad vial.

Trafic se ha afianzado, en sus 12 ediciones anteriores, como la feria de referencia para la industria nacional del sector. El salón cuenta con el respaldo institucional de la Dirección General de Tráfico —dependiente del Ministerio del Interior— y de la Dirección General de Carreteras —adscrita al Ministerio de Fomento—. ■