## Sin embargo, los ingresos subirían un 8,7%

# El CRTM prevé perder casi 93 millones de usuarios en 2013




El CRTM ha subido sus tarifas en febrero de 2013 y en mayo del año anterior.

**Según las previsiones, la cifra de pasajeros transportados por el Consorcio de Madrid para el ejercicio 2013 ascendería hasta los 1.497 millones, lo que supondría una pérdida de casi 93 millones de usuarios y una caída del 5,8%. No obstante, la entidad prevé un aumento en los ingresos de unos 88 millones de euros.**

El Consorcio Regional de Transportes de Madrid, CRTM, prevé perder casi 93 millones de viajeros durante el ejercicio 2013, según muestra el último presupuesto correspondiente a ese año. Así, el volumen de pasajeros transportados descendería en un 5,8% hasta quedarse en 1.497 millones.

Además, el organismo pronostica un incremento en los ingresos de unos 88 millones de euros, lo que para CC.OO. obligaría a subir otra vez las tarifas en un 10%, sin contar el aumento que se ha aplicado este mes de febrero. Sin embargo, desde la Consejería de Transportes de la Comunidad de Madrid se insiste en que "a día de hoy" no hay prevista ninguna nueva subida.

El presupuesto señala que la recaudación prevista para 2013 asciende un 8,7% hasta situarse en los 1.103 millones de euros. Fuentes del sindicato han subrayado que como en febrero se ha incrementado un 3% todavía queda por subir el 7% restante a lo largo del ejercicio.

Recordemos que el pasado 1 de febrero entró en vigor una nueva subida media del 3% tras el ajuste por el alza del IVA realizada en septiembre del año pasado. Desde el Ejecutivo regional se justificó por el IPC (3% de incremento y 2,9% de índice de precios al consumo) con el fin de que el viajero abone a partir de ese día una cantidad "equivalente" a lo que se pagaba con anterioridad. Salvador Victoria, consejero de Presidencia, señaló a la subida del precio de la vida, aunque obvió que los salarios no han subido de forma proporcional.

**Fuentes de Comisiones Obreras afirman que las tarifas deben todavía subir un 7% a lo largo del presente ejercicio**

Anteriormente, en mayo de 2012, se aplicó otro aumento de tarifas que ascendió hasta el 11%, la más elevada de la década. El alza se concentró de forma especial en los abonos que utilizan los usuarios más fieles y más numerosos, con un 4,6% de media. Estos abonos son usados por el 67% del total de pasajeros.

Miguel Sáez