Madridpress.com
Diario independiente de Madrid

# El arte urbano vuelve a la línea 3 del Metro

La Galería de Magdalena vuelve a llenar las instalaciones de Metro de arte urbano a través de "originales" regalos para los viajeros (denominados regalos suburbanos' y mensajes entre usuarios plasmados en las paredes de las estaciones.



8/04/2015

Según indica el suburbano en un comunicado, la estación de Legazpi de la línea 3 volverá a ser el escenario que albergará la segunda edición de '#TeVi', iniciativa en la que los viajeros de Metro publican en Twitter lo que en algún momento quisieron decirle a alguien con quien se cruzaron en el Metro y no se atrevieron.

Esta acción, que ahora se repite, tuvo una "gran acogida" en la edición anterior, en la que se recibieron más de mil tuits, según relata Metro. Después, la Galería de Magdalena elige los mejores y los escribe en las paredes de la estación.

A esta acción también hay que sumar la continuidad de la Nevera Urbana, una iniciativa por la que los viajeros también pueden escribir frases en la estación con las palabras que, con imanes, hay colocadas en una de las paredes de la misma estación.

Se trata de la segunda convocatoria de la Galería de Magdalena, que forma parte del proyecto Línea Zero, promovido por la Comunidad de Madrid en colaboración con Madrid Street Art Project, para promover el arte urbano en Metro, acercando así esta disciplina a los dos millones de viajeros que cada día transitan por el suburbano.

Además, desde el 17 de abril, algunas de las estaciones de Línea 3 volverán a vestirse con regalos suburbanos, obsequios colgados en las paredes de las estaciones o en los techos de los trenes diseñados por artistas urbanos, que cualquier viajero podrá coger y llevarse a casa.

Los 'regalos' se colocarán en las estaciones de Plaza de España, Legazpi, Lavapiés y Villaverde Bajo y serán en cada estación diferentes ya que cada uno ha sido diseñado por un artista. Durante la anterior edición, por ejemplo, se pudieron encontrar en las paredes de las estaciones desde imanes o piezas de mecano hasta poemas envasados, piruletas decorativas o mini plantas.

Todos son "interpretaciones artísticas únicas" que los autores han preparado especialmente para esta intervención con el objetivo de que los viajeros puedan disfrutarlas y, además, llevárselas.