SUR.ES

Una campaña hará realidad la carta de Reyes de un usuario de la EMT

Bajo el lema 'Este año los Reyes aparcan el camello' la empresa municipal incentivará el uso del transporte público para todos los desplazamientos navideños



Imagen de presentación de la campaña.

2/12/2014

El Ayuntamiento de Málaga incentivará el uso del transporte público en todos los desplazamientos que se realicen durante estas navidades. La campaña "Este año los Reyes aparcan el camello" busca que todos los ciudadanos hagan uso del transporte público, mucho más sostenible y ecológico para disfrutar de la ciudad durante estas fechas.

Para ello, la EMT lanzará una nueva edición de la tarjeta especial de Navidad con 10 viajes + 5 viajes gratis al precio de 9,95 euros (incluye el coste de la tarjeta sin contacto). Esta tarjeta se podrá adquirir en los distintos puntos de venta que hay repartidos por toda la ciudad, tanto estancos como kioscos.

Además, como novedad, este año la EMT ayudará a los Reyes Magos trayendo la carta de regalos. Durante los días 22 y 23 de diciembre, un Rey Mago y un Paje Real estarán en un autobús de la EMT situado en la entrada de Calle Larios recogiendo las cartas a los Reyes.

La campaña 'Este año los Reyes aparcan el camello' comenzará el día 5 de diciembre y terminará el 6 de enero.